

INFORME DE GESTIÓN RADIO COBERTURA FM RAPCOPMA S.A

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AÑO: 2016

RADIO COBERTURA FM RAPCOPMA S.A. es una compañía que se viene desarrollando dentro de todo los estándares establecidos por la ley e iniciando su actividad comercial desde el 4 de abril del 2016. Siendo una sociedad anónima domiciliada en el Ecuador, su domicilio principal es en la Calle Obispo Guaymas N/1 y Paredón. Su actividad principal es la Actividad de Radio.

Ante los informes financieros presentados de igual manera se adjunta el informe de gestión de los puntos propuestos en el año 2016.

Como se adjunta en las notas a los Estados Financieros, entre se elaboraron de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medias Empresas (NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

El presente informe tiene como objetivo: Fundamentar, dar a conocer como se ha desarrollado el manejo y operación de la Radio Cobertura.

Dentro de los objetivos fijados se encuentran:

1.- Como herramienta indispensable se debe realizar un estudio de posicionamiento de la Radio para evaluar la fortaleza en el mercado. Se han propuesto la distribución de programas que demuestran y se traducen en nuestra Radio empresa, desarrollando de manera general en LA RADIO COBERTURA FM RAPCOPMA S.A.

2.- En relación a las nuevas normativas y reglamentos que han cambiado en todo sentido y aún se encuentran en proceso y cambio por parte de los diferentes entes de control como el Ministerio de Relaciones Laborales, Municipio de Quito, etc. Se realizará la actualización.

3.- Se realizó alianzas estratégicas con los medios o potencia: nuestra imagen en el mercado.

La Gerencia bajo las políticas y alcances dados por el Directorio ha venido ejecutando de manera profesional, la estrategia implementada sobre todo respecto a los procedimientos operativos en todas las áreas e instancias de la compañía, las mismas que se encuentran al marco jurídico establecido por la ley.

Finalmente y una vez presentados los Estados Financieros de la Compañía, propuestos para el año 2017 realizar en fuerte y agresivo plan de acción para generar utilidades.

Atentamente,


Dr. Juan Eduardo Burgos Peralta
Gerente General
RADIO COBERTURA FM RAPCOPMA S.A.