

Quito, 23 de Enero de 2015

BOCADOS Y FRANQUICIAS BOFRANQUI CIA. LTDA.
RUC No 1792087570001

INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA A LA JUNTA GENERAL ORIGINARIA, SOBRE MOVIMIENTO DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2014

Dando cumplimiento a la resolución N0 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo en conocimiento a los señores accionistas el informe de la gestión realizada durante el año inmediatamente anterior.

La compañía durante este período realizó ventas por un monto de \$ 50.837,11 USD, generando una pérdida por **\$20.200,36**, valor sobre el cual se procederá a realizar el respectivo pago de impuestos y repartición de utilidad para los trabajadores.

En cuanto a los demás rubros podemos mostrar el siguiente comportamiento.

1. Activo Corriente.

Estos suman un total de USD \$ 11.763,11 representado en los rubros de disponible de efectivo, cuentas por cobrar.

2. Pasivo Corriente.

Estos representan obligaciones pagaderas menores a un año de plazo, así mismo incluimos los impuestos por pagar y las obligaciones sociales y tributarias. \$ USD: 82.114,74

3. Patrimonio.

En la actualidad se encuentra con -19.800,36

Gastos

Los gastos y costos de la empresa fueron de USD 71.037,47

Confrontando los gastos con los ingresos totales de \$ 50.837,11 nos da una pérdida de **\$ -20.200,36** la cual esperamos mejorar durante el próximo periodo.

4. Indicadores Financieros:

ÍNDICE DE SOLVENCIA

Denominado también como razón circulante, en términos generales, esta es la medida de solvencia que se usa con mayor frecuencia , sin embargo, no constituye el mejor indicador para conocer el grado, en que los derechos de los acreedores a corto plazo quedan cubiertos con los activos de la compañía que en su mayoría, aún no son suficientemente líquidos.

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

$$\text{Solvencia} = \frac{11.763,11}{82.114,74}$$

Solvencia: **2014 – 0,14**

Si su valor es mayor que la empresa posee suficientes garantías ante terceros ya que cumpliendo con todas sus obligaciones tanto en el corto como en el largo plazo, se queda aún con parte de sus Activos.

INDICE DE LIQUIDEZ

Resulta de excluir los inventarios del activo corriente - porque es la parte que demanda mayor tiempo para transformarse en efectivo - y dividir para el pasivo circulante. Este índice aumenta la rigidez para analizar la liquidez de la empresa.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{inventario}}{\text{Pasivo circulante}}$$

$$\text{Liquidez} = \frac{11.763,11 - 2.523,20}{82.114,74}$$

Liquidez: **2014 – 0,11**

INDICE DE LIQUIDEZ INMEDIATA

De la misma manera que la razón anterior, el índice de liquidez inmediata determina el efectivo real que tiene la compañía para solventar sus deudas a corto plazo.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Caja} + \text{bancos} + \text{valores fácilmente convertibles en efectivo}}{\text{Pasivo circulante}}$$

$$\text{Liquidez} = \frac{11.763,11}{82.114,74}$$

Liquidez In. **2014 – 0,14**

Los parámetros generales que denotan una adecuada liquidez, son:

índice	Radios aconsejables	
Solvencia	2	a 1
Liquidez	1,5	a 1
Liquidez inmediata	1	a 1

CAPITAL DE TRABAJO

Permite conocer el capital con el que normalmente opera la compañía; es decir, el capital del giro del negocio.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo circulante} - \text{pasivo circulante}$$

$$\text{Capital de trabajo} = 11.763,11 - 82.114,74$$

Capital de trabajo **2014 – 70.351,63**

INDICE DE SOLIDEZ

Indica el margen de partición que tienen los acreedores sobre el activo total; mientras más alto sea este índice, más alta es la concentración de los activos de la empresa en manos de terceros, por lo tanto, la compañía debe procurar que dicho índice refleje una participación equitativa sobre los activos, tanto para accionistas como para terceros.

$$\text{Índice de solidez} = \frac{\text{Total de pasivo}}{\text{Total del activo}}$$

$$\text{Índice de solidez} = \frac{62.314,38}{82.114,74}$$

Índice de solidez **2014 – 0,76**

Las operaciones de la compañía han despegado un poco frente al año anterior pero no lo suficiente, dada la situación política del país; se ha logrado el posicionamiento de marca y cierre de negocios permanentes los cuales le brindan mayor estabilidad a la compañía.

En cuanto a las disposiciones e instrucciones impartidas por la Junta Directiva de la compañía se han puesto en marcha y cumplido a cabalidad, logrando una mayor organización y optimización de recursos, lo que nos ha permitido posicionar a la empresa y darle solvencia propia durante este ejercicio.

En lo referente a los objetivos propuestos en el informe anterior logramos cumplirlos en un 95%

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.014

Esta administración para el año 2.014 se ha colocado un conjunto de objetivos conocidos por ustedes dentro de los cuales tenemos:

- Incrementar nuestras ventas hasta lograr una facturación total de USD \$ 63|.000 en el año un 25% más que el año anterior.

Anexo encontraran los respectivos balances para su revisión y comentarios.

Cordial saludo

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'María Fernanda Larrea', is written over a horizontal line.

María Fernanda Larrea
Gerente General