

INFORME DE GESTION ANEXO METROPOLITANA ANS CORRECTIF S.A

Excmo. Sr. Presidente de ANS CORRECTIF S.A

SEÑOR PRESIDENTE,

En primer lugar, agradecerle la confianza depositada en el equipo de trabajo de la ANS CORRECTIF S.A.

OBJETIVOS

El objetivo principal de la ANS CORRECTIF S.A. es proporcionar a los clientes un servicio de alta calidad y a la vez rentable. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad del servicio al cliente.

2. Reducir los costes operativos.

3. Incrementar la rentabilidad.

4. Mejorar la imagen de la empresa.

5. Incrementar la satisfacción del cliente.

6. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

7. Incrementar la productividad.

8. Mejorar la comunicación interna.

9. Incrementar la seguridad.

10. Mejorar la calidad del producto.

11. Incrementar la rentabilidad.

12. Mejorar la imagen de la empresa.

13. Incrementar la satisfacción del cliente.

14. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

15. Incrementar la productividad.

16. Mejorar la comunicación interna.

17. Incrementar la seguridad.

18. Mejorar la calidad del producto.

19. Incrementar la rentabilidad.

20. Mejorar la imagen de la empresa.

21. Incrementar la satisfacción del cliente.

22. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

23. Incrementar la productividad.

24. Mejorar la comunicación interna.

25. Incrementar la seguridad.

26. Mejorar la calidad del producto.

27. Incrementar la rentabilidad.

28. Mejorar la imagen de la empresa.

29. Incrementar la satisfacción del cliente.

30. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

31. Incrementar la productividad.

32. Mejorar la comunicación interna.

33. Incrementar la seguridad.

34. Mejorar la calidad del producto.

35. Incrementar la rentabilidad.

36. Mejorar la imagen de la empresa.

37. Incrementar la satisfacción del cliente.

38. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

39. Incrementar la productividad.

40. Mejorar la comunicación interna.

41. Incrementar la seguridad.

42. Mejorar la calidad del producto.

43. Incrementar la rentabilidad.

44. Mejorar la imagen de la empresa.

45. Incrementar la satisfacción del cliente.

46. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

47. Incrementar la productividad.

48. Mejorar la comunicación interna.

49. Incrementar la seguridad.

50. Mejorar la calidad del producto.

51. Incrementar la rentabilidad.

52. Mejorar la imagen de la empresa.

53. Incrementar la satisfacción del cliente.

54. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

55. Incrementar la productividad.

56. Mejorar la comunicación interna.

57. Incrementar la seguridad.

58. Mejorar la calidad del producto.

59. Incrementar la rentabilidad.

60. Mejorar la imagen de la empresa.

61. Incrementar la satisfacción del cliente.

62. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

63. Incrementar la productividad.

64. Mejorar la comunicación interna.

65. Incrementar la seguridad.

66. Mejorar la calidad del producto.

67. Incrementar la rentabilidad.

68. Mejorar la imagen de la empresa.

69. Incrementar la satisfacción del cliente.

70. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

71. Incrementar la productividad.

72. Mejorar la comunicación interna.

73. Incrementar la seguridad.

74. Mejorar la calidad del producto.

75. Incrementar la rentabilidad.

76. Mejorar la imagen de la empresa.

77. Incrementar la satisfacción del cliente.

78. Mejorar la eficiencia del equipo de trabajo.

79. Incrementar la productividad.

80. Mejorar la comunicación interna.