

INFORME DE GESTIÓN RADIO METROPOLITANA AM GISRADTIP S.A

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

AÑO: 2015

Elaborado por: Dr. Barros Calderón Saulo
GERENTE GENERAL

ANTECEDENTES:

RADIO METROPOLITANA AM GISRADTIP S.A es una compañía que se viene desarrollando dentro de todo los parámetros establecidos por la ley e iniciando su actividad comercial desde el 4 de abril del 2014. Siendo una sociedad anónima domiciliada en el Ecuador, su domicilio principal es en la Calle Panamericana Norte S/N y Calle Quito. Su actividad principal es La Actividad de Radio.

Ante los informes financieros presentados de igual manera se detalla el informe de gestión de los puntos proyectados en el año 2015.

Como se adjunta en las notas a los Estados Financieros, estos se elaboraron de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo fundamental, dar a conocer como se ha desarrollado el manejo y operación de la Radio Metropolitana.

Dentro de los objetivos fijados se encuentran:

- 1.- Análisis actual del posicionamiento de la Radio y respuesta del mercado actual, determinación y planificación estratégica proyectada al 2016. Proyección e imagen corporativa.
- 2.- Actualización de reglamentos internos y de seguridad.
- 3.- Alianzas Estratégicas para potencial imagen de la compañía en su actividad general.

DESARROLLO

1.- Como herramienta indispensable se debe realizar un estudio de posicionamiento de la Radio para resaltar la fortaleza en el mercado. Se tiene proyectado la planificación de procesos que demuestren y se traduzcan en nuestra filosofía empresarial, desarrollando de manera general en LA RADIO METROPOLITANA S.A

2.- En relación a las nuevas normativas y reglamentos que han cambiado en todo sentido y aún se encuentran en revisión y cambio por parte de los diferentes entes de control como el Ministerio de Relaciones Laborales, Municipio de Quito, etc. Se realizará la actualización.

3.- Se realizará alianzas estratégicas que nos ayuden a potenciar nuestra imagen en el mercado.

La Gerencia bajo las políticas y alcances dadas por el directorio ha venido ejecutando de manera profesional, lo establecido mostrando además total respeto ante lo procedimientos ejecutados en todas las áreas e instancias de la compañía, las mismas que se encuadran al marco jurídico establecido por la ley.

A pesar de haber generado ventas en el 2015 no se obtuvo un resultado positivo para la compañía.

Finalmente y una vez presentados los Estados Financieros de la Compañía, proponemos para el año 2016 realizar un fuerte y agresivo plan de acción para generar Utilidades.

Atentamente,


Dr. Barros Calderón Saulo
GERENTE GENERAL
RADIO METROPOLITANA GISRADTIP S.A