

**INFORME DE GERENCIA
LOOP PUBLICIDAD CIA.LTDA.
APROBADO EJERCICIO ECONOMICO 2014**

Señores Accionista:

A continuación me permito señalar los hechos y actividades más relevantes ocurridas durante el ejercicio económico año 2014

AREA FINANCIERA Y COMERCIAL:

Estimados accionistas miembros de la Junta Directiva como bien saben la Compañía fue constituido el año 2014, bajo la actividad de agencia de publicidad.

Los resultados al cierre del año 2014, nos generan un pérdida de \$5.695,46 esto se debe que al mes de diciembre se aumentó el costo de Publicidad en medios escritos, pero sin limitar el crecimiento de la gestión comercial para el primer año del cierre del periodo año 2014.

Además, cabe resaltar la importancia de lanzamientos de nuevos líneas de productos, dando paso para los años venideros alcanzar rentabilidad significativa para el crecimiento eficiente y eficaz para la Compañía.

AREA ADMINISTRATIVA:

En el área administrativa se han cumplido con los principales parámetros propuestos internamente para la mayor optimización de los recursos humanos y económicos

De igual manera y según le consta a los señores Accionistas, el cumpliendo cabalmente con todas las disposiciones y obligaciones tanto IESS, Administración Tributaria, Administración de trabajo y los demás órganos administrativos requeridos legalmente.

AREA LEGAL:

La compañía mantiene los libros societarios debidamente respaldados y al día.

Cabe mencionar que no se ha realizado trámite alguno de registro de sobre marcas o inventos en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

De esta manera, pongo en conocimiento a la Junta General de Accionistas, la situación de la Compañía.

Atentamente,


**CRISTIAM RHEA
GERENTE GENERAL
LOOP PUBLICIDAD**