

as resultado del presente acto

INFORME DEL CERTIFICO GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA DIALECTICA S.A.

Digitized by srujanika@gmail.com

ESTIADO DE RESULTADOS
COMPARATIVOS AL 06/2010-2011-2012

98-216 AND 98-217

MERGERS & ACQUISITIONS

MARQUEZ UN DE RENCIER D'AD

MUESTROS MÓVILES A PAGAR
MUESTROS MÓVILES A PAGAR
247-109411
727-1411
247-109425
PERMISO ALA RESEÑA EN BASE A REPARTIDURA
106-541-29

Actualidad económica de la empresa en la distribución de sus utilidades, somos distribuidores de ADIFCA, ANDEC,

En el año 2012, la empresa generó ingresos netos de 100% para migrar la utilidad de la empresa del año 2012. Admito como. De igual forma la reducción del costo directo en comparación a los años 2010-2011 es de 74% y 69%. Se logró reducir el costo directo gracias al capital de trabajo invertido por los accionistas en el año 2011.

Los resultados obtenidos durante el año 2012, refleja el cumplimiento de las metas que se ha propuesto la Gobernación para el año en ejecución.

Compañías con las despesas legales y de arrendamiento a los establecimientos que regulan la Compañía, que permito presentar el informe de la gestión desarrollada durante el periodo económico 2012 por los Administradores de la Compañía.

DETALLE DE VENTAS POR RUBROS	VALOR	% PARCIAL
COGER-HIERRO	24.156.229,72	0,73
SEMENTOS	5.798.668,00	0,18
MALLAS-CLAMOS	3.780.968,00	0,10
TRANSPORTES DE MATERIA	207.657,69	0,01
OTROS MATERIALES	110.974,39	0,00

TOTAL	476,430,33
TOTAL INGRESOS ANO 2012	32,580,002,51

En el año 2012 se han presentado cambios sustanciales en el manejo administrativo y en el aspecto laboral; la comprensión de cómo cumplirlo con todas las obligaciones que

En este sentido, las autoridades y demás reglificaciones y disposiciones de la Unión de Acuicultura, establecen las normas para la explotación de los recursos acuáticos.

Introducción a las Acelerómetros.

En el marco de la investigación se consideró que las autoridades y los ciudadanos tienen la responsabilidad de proteger y conservar el patrimonio cultural, así como de promover su difusión y uso. Se realizó una encuesta en la que se preguntó a los participantes si consideraban que el patrimonio cultural es importante para su identidad y cultura, y si creían que el gobierno debe hacer más para protegerlo. Los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados respondieron afirmativamente a ambas preguntas.

SUMARIO DE LAS PREGUNTAS

Una vez más recordaremos, que el objetivo principal de la empreza no es obtener mayores beneficios de las transacciones, ya que la finalidad de la empresa es generar flujos de efectivo y no obtener resultados negativos. Para cumplir este objetivo se lo que se tabla a lo aho-

The logo consists of the word "Diacel EC" in a bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right of "EC".