

Cuenca, 16 de marzo 2018.

Señores
Accionistas
FULLVAC S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

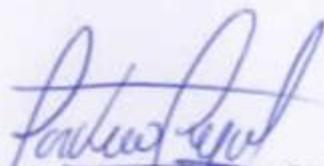
La comercialización de paquetes turísticos en el período 2017 ha generado ingresos que han podido cubrir los gastos generados. Para el 2018 esperamos despuntar con nuestras estrategias de atención personalizada a nuestros clientes y lograr el incremento en nuestras ventas y por ende nuestra utilidad.

A continuación detallo los resultados del presente año:

Utilidad Neta	1.978,08
Participación Trabajadores	296.71
Utilidad Líquida	1.681,37
Impuesto a la Renta	433.39
Utilidad para socios	1.247,98

Sin más detalle quiero agradecer su atención.

Atentamente,



Sra. María Andrea Cordero Ruyol,

GERENTE GENERAL