

INFORME DE GERENCIA

En Quito a los tres días del mes de febrero del dos mil quince, en mi calidad de Gerente General de la Compañía EIBARKITUR Cia. Ltda., informo a la Junta General de Accionistas:

1.- Situación Financiera.-

De acuerdo al balance (adjunto y previamente distribuido a los accionistas) de este corto periodo, que se halla anexo al presente, se presenta una actividad a fines del 2014, en vista de la contratación de los servicios de la compañía, lo que fue favorable a la empresa generando una pequeña utilidad para los socios de la compañía.

Los gastos de organización y constitución legal; así como los gastos de operación; permisos legales y normativos y administrativos; corrieron a cargo de los socios, por tanto hago notar que no existe dicha reposición de gastos por parte de Eibarkitur.

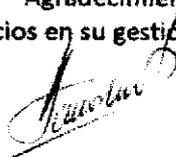
En vista de que existe la mencionada utilidad, se dispone que cualquier ingreso de la Compañía, se destine a sufragar sus gastos de operación como prioridad, antes que se enfoque el gasto en costos administrativos o de personal. Al respecto, informo que únicamente se contratará a las personas indispensables para mantener la compañía en el mercado. Para ello se contratará a una persona encargada de la Gerencia de Proyectos a partir de mayo, y de otras que fueren necesarias con la debida afiliación al IESS, situación que con estas contrataciones quedaría regularizada en este año.

2.- Recomendaciones.-

Con respecto a las recomendaciones que me permito sugerir a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico, son:

- a.- Concentrarnos en la gestión de proyectos actuales y en la consecución de nuevos proyectos de consultoría, tanto a través de la suscripción de contratos legalizados notarialmente con la persona natural Hernán Orbea Trávez, o directamente como Eibarkitur Cia. Ltda.
- b.- Focalizar la gestión administrativa en la racionalización de recursos humanos y materiales, con énfasis en el desarrollo de una página web con los servicios que presta la compañía.
- c.- Promocionar la compañía en los gobiernos locales y en instituciones que demandan servicios de consultoría en estrategia y diseño urbano, arquitectura y paisajismo.
- d.- Intensificar la gestión que ratifique el posicionamiento de la compañía y de sus asociados como líderes en consultoría y gestión de proyectos en las ramas de estrategia urbana y arquitectura.
- e.- La estrategia financiera debe concentrarse en estos puntos y privilegiar el posicionamiento y afianzamiento de la compañía en el medio.

3.- Agradecimientos de parte del Gerente General por la confianza depositado por los socios en su gestión.


Arq. Hernán Orbea Trávez
GERENTE GENERAL