INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento con los Estatutos de GEOELECTRIC MENDOZA CIA. LTDA., y acorde a lo establecido en la Ley de Compañías, informo a ustedes las labores efectuadas durante el Ejercicio Económico 2016, así como los resultados de las operaciones de este año.

Debo reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de GEOELECTRIC MENDOZA CIA. LTDA. Definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos.

Entorno Económico:

GEOELECTRIC MENDOZA CIA. LTDA., está inmersa en el entorno económico y financiero del país con una actividad dedicada al diseño, construcción y comercialización de sistemas eléctricos, esta actividad requiere ajustarse a las políticas de Control de los entes del Estado.

Situación de la Empresa:

GEOELECTRIC MENDOZA CIA. LTDA., en el mes de enero del año 2014, llega a ser constituida, gracias a la iniciativa de sus socios fundadores, que están integrados por Edgar Geovanni Mendoza Bonilla, Geannina Betsabeth Castro Cevallos y Jenny Patricia Vaca Espinosa, el reto un crecimiento sostenido desarrollando e incrementando la actividad operativa de la empresa a través de la implementación de nuevos procesos para la comercialización de los productos, tanto en el Sector Público como en el Privado.

Aspectos Legales y Tributarios:

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones legales que exigen los Entes de Control, tanto como el Servicio de Rentas Internas (SRI), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Superintendencia de Compañías y demás.

Perspectivas y Metas:

Con nuestro compromiso y liderazgo apuntamos a posicionarnos de una manera efectiva y competitiva en el mercado a través de parámetros y procesos implementados para lograrlo. Al iniciar nuestras operaciones en el 2016, esperamos contar con el apoyo incondicional de los señores accionistas en cada uno de los proyectos que nos propongamos.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2017

Comerciales

Lograr la consolidación del equipo comercial a nivel nacional con personal capacitado y motivado y así poder establecer un plan de compensaciones adecuado fácil y equitativo.

Alcanzar los presupuestos de ventas presentados por la Dirección comercial; al desarrollar estrategias de promoción que faciliten las negociaciones siempre relacionando el costo beneficio.

Financieros

Aplicar y establecer políticas que transparenten las cuentas contables permitiendo que los resultados del ejercicio económico sean reales y permitan tomar decisiones oportunas.

Administrar el flujo de efectivo de manera que se pueda mantener la liquidez necesaria en los meses de bajos ingresos, a fin de no estancar la operación de la compañía.

Para concluir mi Informe quiero presentar mi sentimiento de gratitud a los accionistas y al personal que colabora con la empresa.

Quito, Abril 25 de 2017.

Atentamente,

Edgar Geovanni Mendoza Bonilla
GERENTE GENERAL