

## **PUNTO DE PARTIDA**

### **GERENCIA GENERAL**

#### **INFORME DE LABORES 2019**

##### **1. Presentación**

La compañía Punto de Partida Marketing Ecuador MOREVEG CIA LDA, fue constituida en febrero de 2014 con la finalidad de ofrecer servicios de encuestas e investigaciones de mercado, así como también servicios de consultoría y gestión.

##### **2. Cumplimiento de Objetivos Económicos**

###### **2.1 Resultados del Ejercicio 2019**

Los ingresos de la compañía durante el 2019 ascendieron a \$62.974 mientras que los egresos fueron de \$73.519,05 existiendo una pérdida de \$10.545,05.

###### **2.2 Comparación con los resultados del 2018**

Al realizar una comparación con el año 2018, año en cuál se tuvo \$102.467 de ingresos, se observa que éstos se bajaron en % 39 en relación al 2019. En el 2018 existió una utilidad de \$10.309,66 mientras que en el 2019 se dio una pérdida de \$10.545,05. Esta rebaja en los ingresos de la compañía se debió principalmente a la reducción de presupuestos en investigación y consultoría por parte de las empresas privadas que constituyen el principal cliente de PUNTO DE PARTIDA.

##### **3. Descripción del Soporte Empresarial**

###### **3.1 Ámbito Administrativo.**

Durante el 2019 no se realizó la contratación por un período de prueba de dos personas para que den apoyo en las labores de consultoría de la empresa, sin embargo, éstas dos personas se desvincularon de la nómina y se finalizó el año con el mismo personal con el que se había iniciado en el mes de enero.

En el 2019, se continuo con el convenio realizado con la carrera de Ingeniería Empresarial DHLA de la Universidad Estatal de Cuenca para contar durante 6 meses del año con un pasante a tiempo completo que sirva de apoyo a las actividades de realización de informes, análisis de información y soporte en temas operativos y administrativos.

### 3.2 Ámbito Legal

La legislación Societaria Tributaria así como de Régimen Laboral y Social, establece obligaciones que han sido atendidas oportunamente por PUNTO DE PARTIDA CIA LTDA. Por otro lado, se han cumplido también con otras obligaciones relacionadas con el normal desempeño de la empresa.

### 3.3 Comercialización

Durante el 2019 los ingresos de la institución provinieron de los siguientes rubros: investigación de mercados y análisis de investigación secundaria. Durante este año se ha trabajado principalmente para empresas privadas y se realizó un trabajo para una institución pública.

### 4. Expectativas a futuro

Durante el 2020 se busca potencializar la venta de estudios de mercado para el sector privado, sobretodo en trabajos ligados con investigación de mercados y potencializando el producto de encuestas de satisfacción al cliente que genera contratos anuales y un flujo constante durante el año.

Atentamente



Verónica Moreno Vega

GERENTE PUNTO DE PARTIDA