PUNTO DE PARTIDA

GERENCIA GENERAL

INFORME DE LABORES 2016.

1. Presentación

La compañía Punto de Partida Marketing Ecuador MOREVEG CIA LDA, fue constituida en febrero de 2014 con la finalidad de ofrecer servicios de encuestas e investigaciones de mercado, así como también servicios de consultoría y gestión.

2. Cumplimiento de Objetivos Económicos

2.1 Resultados del Ejercicio 2017

Los ingresos de la compañía durante el 2017 ascendieron a $91. 892,06 mientras que los egresos fueron de $83. 486,36 existiendo una utilidad de $8.405,7

2.2 Comparación con los resultados del 2016

Al realizar una comparación con el año 2016, año en cuál se tuvo $63.330,50 de ingresos, se observa que éstos se incrementaron en 45% en el 2017, mientras que la utilidad subió de $5.416.90 en el 2016 a $8.405,7 en el 2017, es decir 55%.

3. Descripción del Soporte Empresarial

3.1 Ámbito Administrativo.

Durante este año no se ha realizado contratación de personal siendo la gerente la única empleada que tiene la empresa.

Sin embargo se realizó un convenio de pasantías con la carrera de Ingeniería Empresarial DHLA de la Universidad Estatal de Cuenca para contar durante 6 meses del año con un pasante a tiempo completo que sirva de apoyo a las actividades de realización de informes, análisis de información y soporte en temas operativos y administrativos.

3.2 Ámbito Legal

La legislación Societaria Tributaria así como de Régimen Laboral y Social, establece obligaciones que han sido atendidas oportunamente por PUNTO DE PARTIDA CIA LTDA. Por otro lado, se han cumplido también con otras obligaciones relacionadas con el normal desempeño de la empresa.

3.3 Comercialización

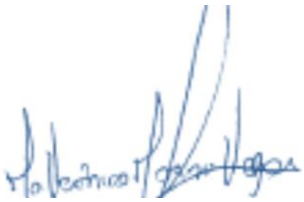
Durante el 2017 los ingresos de la institución provinieron de los siguientes rubros: coordinación y supervisión de proyectos, consultoría en varias áreas (marketing, planes de negocio, modelos de gestión, planes de comunicación), investigación de mercados y informes de investigación de mercados

4. Expectativas a futuro

Durante el 2018 se espera potencializar la venta de proyectos de consultoría a nivel público y privado sobre todo en áreas como: modelos de gestión, planes de negocio, diseño de marca, campañas y planes de comunicación.

Se espera también realizar un Plan Estratégico que permita definir los puntos claves en los que debe trabajar la empresa para generar mayores niveles de rentabilidad, así como tener claros indicadores financieros

Atentamente



Verónica Moreno Vega

GERENTE PUNTO DE PARTIDA