

PUNTO DE PARTIDA
GERENCIA GENERAL
INFORME DE LABORES 2014.

1. Presentación

La compañía Punto de Partida Marketing Ecuador MOREVEG CIA LDA, fue constituida en febrero de 2014 con la finalidad de ofrecer servicios de encuestas e investigaciones de mercado, así como también servicios de consultoría y gestión.

Durante el año 2014 no se obtuvo el RUC ni se registraron actividades, debido a que estos meses fueron dedicados a la búsqueda de potenciales clientes que pudieran generar ingresos durante el 2015. En el 2015 se comenzaron las labores de la empresa, con ingresos relacionados principalmente con el área de investigación de mercados y de consultoría en publicidad.

2. Cumplimiento de Objetivos Económicos

2.1 Resultados del Ejercicio 2015

Los ingresos de la compañía durante el 2015 ascendieron a \$28.144,71 mientras que los egresos fueron de \$25.181,45 (monto que incluye el pago de impuesto a la renta y utilidades a los trabajadores) existiendo una utilidad de \$2.963,26.

2.2 Comparación con los resultados del 2014

Al no haber existido actividades durante el 2014, no se puede realizar una comparación entre éste y el presente año.

3. Descripción del Soporte Empresarial

Al ser éste el año de inicio de actividades de la compañía, la Gerencia no ha considerado oportuno la contratación de personal ni la realización de inversiones debido a una política conservadora en cuanto a los gastos a realizarse. Se considera necesario de acuerdo a la Gerencia generar en primer lugar montos permanentes de ingresos que permitan durante el 2016 realizar inversiones y contrataciones.

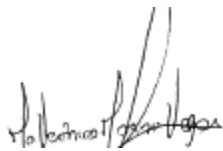
Expectativas a futuro

Durante el 2015 fue importante para el inicio de actividades la venta de dos tipos de productos: el relacionado con la consultoría en campañas de comunicación y publicidad y la realización de informes de investigación de mercados, en estos ámbitos se ha trabajado tanto con empresas públicas como privadas. En el 2016 se considera clave generar ingresos a través de la venta de servicios de investigación, consultoría y comunicación a empresas del sector privado y del sector

público, dando énfasis a empresas locales. Es indispensable la visita a empresas medianas y grandes de la ciudad con el objetivo de ofrecer productos que no involucren fuertes inversiones sino que permitan entrar el mercado y empezar a posicionar la marca.

Se considera también importante que en este año se realicen inversiones en equipos de computación y de ser necesario se analizará la opción de incluir una persona que ayude a la realización de informes.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Verónica Moreno Vega', with a stylized, flowing script.

Verónica Moreno Vega

GERENTE PUNTO DE PARTIDA