

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA DE
MARKETING Y PUBLICIDAD HAND & HAND CRISPAO
COMUNICACIONES DEL ECUADOR CIA. LTDA.**

AÑO 2019

Fecha: 28 de julio del 2020

Señores Socios de la empresa

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación, se presenta el informe para los socios referente a la gestión realizada en el año 2019.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de la Compañía de Marketing y Publicidad Hand & Hand Crispao Comunicaciones del Ecuador Cía., Ltda. durante el año 2019 se han efectuado con normalidad, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal a cargo. Debido a la situación económica del país, se puede calificar al año 2019, como un año de leve crecimiento ya que no se ha podido alcanzar los objetivos establecidos por los socios debido a que no logrado contratar con el Estado en importantes proyectos de Comunicación.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Durante el año 2019, las disposiciones de Junta General de Accionistas de Compañía de Marketing y Publicidad Hand & Hand Crispao Comunicaciones del Ecuador Cía., Ltda. se han cumplido a cabalidad, especialmente en lo referido al destino de las utilidades del 2018, las mismas que se destinaron a Utilidades Acumuladas para luego repartir los dividendos entre los socios.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2019, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales. Es importante mencionar que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS y el Ministerio del Trabajo

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el 2019, se realizó una facturación por \$ 94.925,52 dólares, en comparación con el año 2018 donde se facturó \$ 234.306,00 valor que fue muy superior al año 2019. Una vez restados los costos y gastos del año 2019, que fueron de \$ 89.831,82 la Utilidad resultante del año 2019 es de \$ 5.093,70 dólares, cuyo valor incluye los asignados al respectivo impuesto a la renta, valores que se cancelará en abril del 2020.

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Para cumplir con los objetivos de la empresa, propongo que las utilidades generadas en el año 2019 destinarlas a Utilidades Acumuladas hasta que existan fondos para repartir dividendos.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2020 se caracterizará por ser un año de mayor fortalecimiento empresarial, ya que existen interesantes proyectos debido a que se está utilizando la principal e importante herramienta del Marketing Digital para lograr mayor apertura a nuestros potenciales clientes. Sin embargo, se debe unir mayores esfuerzos para salir victoriosos de una pandemia que paralizó no solo la economía del país sino de todo el mundo.

Muy atentamente,



Ing. Cristina Verónica Jácome Corral

Gerente General

**COMPAÑÍA DE MARKETING Y PUBLICIDAD HAND & HAND CRISPAO
COMUNICACIONES DEL ECUADOR CIA. LTDA.**