



**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA DE
MARKETING Y PUBLICIDAD HAND & HAND CRISPAO
COMUNICACIONES DEL ECUADOR CIA. LTDA.**

AÑO 2017

Fecha: Marzo 28 del 2018

Señores Socios de la empresa:

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los socios referente a la gestión realizada en el año 2017.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de la Compañía de Marketing y Publicidad Hand & Hand Crispao Comunicaciones del Ecuador Cía., Ltda. durante el año 2017 se han efectuado con normalidad, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal a cargo. Debido a la situación económica del país, se puede calificar al año 2017, como un año de crecimiento ya que sí se han podido alcanzar los objetivos establecidos por los socios debido a la apertura que hemos logrado con el Estado de proveerles en importantes proyectos de Comunicación, tales como la Campaña Da Dignidad a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social, entre otras; y con el sector privado.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Durante el año 2017, las disposiciones de Junta General de Accionistas de Compañía de Marketing y Publicidad Hand & Hand Crispao Comunicaciones del Ecuador Cía., Ltda. se han cumplido a cabalidad, especialmente en lo

referido al destino de las utilidades del 2016, las mismas que se destinaron a Utilidades Acumuladas para luego repartir los dividendos entre los socios.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2017, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales. Es importante mencionar que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS y el Ministerio del Trabajo

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el 2017, se realizó una facturación por \$ 907.335,77 dólares, en comparación con el año 2016 donde se facturó \$ 577.035,25 valor que supera el monto de \$ 330.300,52 dólares. Una vez restados los costos y gastos del año 2017, que son de \$ 809.542,32 la Utilidad resultante del año 2017 es de \$ 83.124,26 dólares, cuyo valor incluye los asignados al respectivo reparto de utilidades a los trabajadores así como el impuesto a la renta, valores que se cancelarán en abril del 2018.

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Para cumplir con los objetivos de la empresa, propongo que las utilidades generadas en el año 2017 destinarlas a Utilidades Acumuladas hasta que existan fondos para repartir dividendos.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2018 se caracterizará por ser un año de mayor fortalecimiento empresarial, ya que existen interesantes proyectos debido a que se está utilizando la principal e importante herramienta del Marketing Digital para lograr mayor apertura a nuestros potenciales clientes.

Muy atentamente,



Ing. Cristina Verónica Jácome Corral
Gerente General



COMPAÑÍA DE MARKETING Y PUBLICIDAD HAND & HAND CRISPAO
COMUNICACIONES DEL ECUADOR CIA. LTDA.