

INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA DE LA COMPAÑIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD
HAND & HAND CRISPAO COMUNICACIONES DEL ECUADOR CIA. LTDA.

En la ciudad de Quito a los veinte y siete días del mes de marzo del año dos mil diecisiete, en el local donde tiene su domicilio y funciona la compañía, esto es en la calle Los Cisnes Oe-1432 PB Galaxias, Cooperativa del Valle, El Tingo, siendo las 10h30 , se reúnen los socios de la Compañía señoras :

Paola Gabriela Jácome Corral propietaria de 400 participaciones de un dólar cada una; y, Cristina Verónica Jácome Corral, propietaria de 400 participaciones de un dólar cada una. Se encuentra por lo tanto presente la totalidad del capital social conformado por 800 participaciones de un dólar cada una. En estas circunstancias los socios resuelven por unanimidad constituirse en Junta Universal de Socios en los términos y condiciones establecidas en el Artículo 238 de la ley de Compañías. Preside la reunión la señora, Paola Jácome Corral, Presidente de la Compañía y actúa como secretaria la señorita Cristina Jácome, Gerente de la misma. Los socios presentes solicitan que por Secretaría se confirme la presencia del capital social de la Compañía; esta con vista al Libro de Participaciones y Socios da fe de la presencia del 100% del capital pagado, por lo que se instala legalmente la sesión, dándose inicio a la misma y al efecto los socios por unanimidad aprueban el siguiente orden del día:

- 1.- Informe de Gerencia sobre el estado de la compañía del anterior período contable.
- 2.- Destino de las Utilidades obtenidas.

De esta manera comienza a tratar el orden del día y sobre el primer punto , la GERENCIA informa haber tenido un año de trabajo productivo y que luego de haber culminado el año contable 2016, la compañía obtuvo como resultado una utilidad antes de participaciones de US \$.24.907,53 la cual será repartida el 15% US\$3.736,13 entre todos nuestros colaboradores.

Como es de conocimiento de todos ustedes cada año es más competitivo participar en el mercado del sector público, ofertando proyectos incluso debajo de los costos de producción. Como estrategia para este nuevo año será la de fortalecer las ventas en el sector privado y dedicar la atención en forma personalizada al grupo de clientes frecuentes.

Acerca del Segundo punto del Orden, con respecto a las utilidades netas obtenidas en este período, la Junta de socios por unanimidad resuelve repartirse el 15% del valor de las utilidades, esto es US\$3.736,13 entre todos los colaboradores corroborando lo señalado en