

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE**

AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente a año 2019.

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Estado de Situación Financiera de ***AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.*** al 31 de diciembre del 2019 y el correspondiente Estado de Resultados Integrales, los mismos que se han elaborado en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2019

El monto total Activos, es de USD. 0 el valor de los Pasivos es de USD. 0; y el Patrimonio es de USD. 0; dentro del cual se ha determinado una utilidad de USD. 23.90

INGRESOS

Los ingresos totales de operación y financieros del periodo fueron de USD. 150,00

GASTOS

Los gastos del personal fueron por el monto de USD. 126,10; gastos generales ascienden a USD. 34.911,57. Dentro de estos rubros se mantiene registrados los valores directos correspondientes a compra de materia prima, servicios básicos, arriendo, y por conceptos de gastos no operativos y no deducibles.

UTILIDADES

Los resultados de operación de la compañía en el 2019 dejan una utilidad de USD. 1.584,47 la misma que consta en el Estado de Resultados Integrales de la Empresa ***AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.***

OTROS COMENTARIOS

De acuerdo con lo estipulado por La Superintendencia de Compañías, informo a ustedes que la compañía se encuentra al día en sus obligaciones y ha procedido a regularizar todos los documentos ante dicho organismo.

Agradezco a los señores accionistas por la asistencia a esta Junta General y reafirmo mi compromiso para que el ejercicio 2021 esta Gerencia realizará todos los esfuerzos para que la Empresa tenga un crecimiento, con el fin de cumplir ventas mayores y una mejor proyección de imagen ante nuestros clientes y proveedores.

Quito, 01 de Marzo de 2020



Paola Mora Flores
GERENTE GENERAL