

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
*AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.***

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente a año 2015.

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Estado de Situación Financiera de ***AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.*** al 31 de diciembre del 2015 y el correspondiente Estado de Resultados Integrales, los mismos que se han elaborado en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015

El monto total Activos, es de USD. 9.991,65; el valor de los Pasivos es de USD. 28.253,00; y el Patrimonio es de USD. (18.261,35); dentro del cual se ha determinado una pérdida de USD. (17.476,88)

INGRESOS

Los ingresos totales de operación y financieros del periodo fueron de USD. 78.478,54

GASTOS

Los gastos del personal fueron por el monto de USD. 36.000,36; gastos generales ascienden a USD. 59.955,02. Dentro de estos rubros se mantiene registrados los valores directos correspondientes a compra de materia prima, servicios básicos, arriendo, y por conceptos de gastos no operativos y no deducibles.

UTILIDADES/ PÉRDIDA DEL EJERCICIO

Los resultados de operación de la compañía en el 2015 dejan una pérdida de USD. (17.476,88) la misma que consta en el Estado de Resultados Integrales de la Empresa ***AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.***

OTROS COMENTARIOS

De acuerdo con lo estipulado por La Superintendencia de Compañías, informo a ustedes que la compañía se encuentra al día en sus obligaciones y ha procedido a regularizar todos los documentos ante dicho organismo.

Agradezco a los señores accionistas por la asistencia a esta Junta General y reafirmo mi compromiso para que el ejercicio 2016 esta Gerencia realizará todos los esfuerzos para que la Empresa tenga un crecimiento, con el fin de cumplir ventas mayores y una mejor proyección de imagen ante nuestros clientes y proveedores.

Quito, 11 de marzo de 2016



Paola Mora Flores
GERENTE GENERAL