

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
*AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.***

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente a año 2014.

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Estado de Situación Financiera de *AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.* al 31 de diciembre del 2014 y el correspondiente Estado de Resultados Integrales, los mismos que se han elaborado en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2014

El monto total Activos, es de USD. 16.894,17; el valor de los Pasivos es de USD. 14.509,70; y el Patrimonio es de USD. 2.384,47; dentro del cual se ha determinado una utilidad de USD. 1.584,47

INGRESOS

Los ingresos totales de operación y financieros del periodo fueron de USD. 74.834,70

GASTOS

Los gastos del personal fueron por el monto de USD. 37.533,28; gastos generales ascienden a USD. 34.911,57. Dentro de estos rubros se mantiene registrados los valores directos correspondientes a compra de materia prima, servicios básicos, arriendo, y por conceptos de gastos no operativos y no deducibles.

UTILIDADES

Los resultados de operación de la compañía en el 2014 dejan una utilidad de USD. 1.584,47 la misma que consta en el Estado de Resultados Integrales de la Empresa *AXISMUNDI, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO S. A.*

OTROS COMENTARIOS

De acuerdo con lo estipulado por La Superintendencia de Compañías, informo a ustedes que la compañía se encuentra al día en sus obligaciones y ha procedido a regularizar todos los documentos ante dicho organismo.

Agradezco a los señores accionistas por la asistencia a esta Junta General y reafirmo mi compromiso para que el ejercicio 2015 esta Gerencia realizará todos los esfuerzos para que la Empresa tenga un crecimiento, con el fin de cumplir ventas mayores y una mejor proyección de imagen ante nuestros clientes y proveedores.

Quito, 12 de marzo de 2015



Paola Mora Flores
GERENTE GENERAL