



INFORME DE GERENCIA 2014

Santo Domingo, 8 de marzo de 2015

Señores:

ACCIONISTAS DE RADIO FLAMA PLUS RAFLAPSA S.A

Presente.-

Consideraciones:

Radio Flama Plus, es una empresa nueva que viene operando desde marzo del año 2014, por tanto se ha constituido en un reto y una oportunidad para cumplir con los objetivos planteados por ustedes.

Al haber sido nombrada como Gerente de esta empresa desde su creación ha sido corto el tiempo que se ha tenido para poder en marcha los proyectos que se han planificado con la finalidad de ubicar a esta Radio como la mejor de la Provincia.

Hoy al concluir este período fiscal me es grato poner a su consideración las acciones realizadas y que se resumen a continuación:

Aspectos Administrativos:

La compañía se encuentra en marcha, con una audiencia muy importante dentro de la provincia, contando con un personal motivado por cuanto la empresa ha cumplido con todas las leyes laborales.

Se ha está cumpliendo de la mejor manera con todo lo establecido por la SECOM y demás organismos de control.

En el local que funciona la empresa se le ha dotado de los medios necesarios de seguridad exigidos.

La empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones tributarias lo que ha permitido realizar ofertas a las entidades de carácter público.



Aspectos financieros:

Estoy adjuntando para su aprobación el Balance General y Estado de Resultados del período 2014 los mismos que reflejan una utilidad neta de \$ 1.744.97, valor que si bien es cierto no es considerable, por cuanto la empresa esa iniciando.

La propiedad planta y equipo se ha incrementado en \$ 11.955.95, valor que fue financiado con un préstamo de socios, y que se pretende que se convierta en un aporte de capital en un corto plazo.

Si bien es cierto la cartera tiene un valor importante fue contratada en el último mes y se espera recuperar en el primer mes del 2015.

A pesar de las dificultades la empresa ha podido honrar sus deudas oportunamente y tenemos a la fecha del balance en efectivo la cantidad de \$ 7.544.53

Proyecciones para el 2015

La gerencia ha planificado estrategias para incrementar los ingresos de espacios publicitarios dirigidos a las empresas de la provincia por medio de promociones especiales, aspirando en este año incrementar significativamente la utilidad.

La empresa pública será un cliente que ha llamado nuestra atención y estaremos ofertando nuestros servicios en todos los concursos en los que tengamos oportunidad.

Se pondrá mucha atención en la recuperación de la Cartera y poder obtener los recursos para poder cumplir las obligaciones.

Es todo cuanto puedo indicar a Ud. relacionadas con mi gestión

Atentamente,


Sonia Vera García

GERENTE GENERAL

Dir. Av. Quito 127 y Tsáchila, Centro Comercial Manabí 4to piso
Telf. 2743802 2743760 Fax. 2751452
www.flamaplus.com.ec