

Quito, 15 de Marzo 2017

Señores Socios
AGENCIA DE VIAJES CAYMAN TOURS AGEVCAY CIA LTDA
Ciudad

Distinguidos Señores:

El año 2016 hemos fomentado la apertura de mercado, principalmente en Polonia, pero por la subida del precio de dólar y euro con relación a la moneda de Polonia, lo que causó la subida de los precios de los paquetes turísticos en la moneda zloty no se pudo contar con tantos turistas como se esperaba. Por este motivo el resultado de este periodo nos arrojó una pérdida.

En el próximo ejercicio se tiene previsto el aumentar la actividad en los mercados de Rusia, Estados Unidos y Canadá.

Finalmente, debo comentar que no se ha realizado ningún acontecimiento importante para la Sociedad durante el año 2016.

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas en la Ley de Propiedad Intelectual y derechos de autor, por lo tanto siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.

Ing. Halina Lachowicz
GERENTE GENERAL