

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

PARA: LOS SEÑORES SOCIOS DE LECTRON ENERGY CIA. LTDA.

- La compañía se dedica a la comercialización de productos eléctricos, electrónicos y de energía renovable. En su cartera de productos están los de marca LS Cable & System del Grupo LG.
- De acuerdo al estado de resultados presentado por el contador de la empresa, señor CPA Patricio Torres, en el año 2019 la compañía ha generado una ganancia de gestión de \$1,147.60, monto inferior al año anterior. Esto se debe a dos circunstancias, la primera es una mayor competencia en el mercado tanto de la marca nacional como de marcas internacionales que venden desde Colombia especialmente. Los tiempos de entrega desde fábrica subieron unos días y en comparación con los tiempos de entrega de la marca nacional son más altos. Esto resultó en que se pierdan algunos proyectos que se estaban licitando. También hay mucho desconocimiento del producto por parte de los clientes finales lo que ocasiona que se decidan por una marca más barata pero de menor calidad que la nuestra, muchas veces son mal asesorados por los contratistas eléctricos que son muy susceptibles a los precios.
- En el 2019 se contrató más personal para apoyo en la parte administrativa y también en ventas, especialmente para incrementar la base de potenciales clientes y también para realizar un seguimiento más exhaustivo a los clientes actuales. Conseguimos reuniones con plantas industriales donde hemos querido penetrar con más fuerza.
- Incrementamos la presencia de marca en Guayaquil y realizamos dos proyectos, Novacero quien ya era nuestro cliente y también un edificio residencial, el primero en la ciudad con tableros de medidores por piso. Al gestionar este proyecto tuvimos un acercamiento realmente positivo con la empresa CNEL de Guayaquil.
- En el año 2020 continuaremos con la promoción de la empresa y el producto con estrategias similares que en el 2019. Para esto:
 - Se incrementará la inversión en promoción y publicidad. Debemos desarrollar la página web e incrementar la presencia en redes sociales.

- Se ofrecerán capacitaciones técnicas a diferentes constructoras y diseñadoras eléctricas online por el tema de la pandemia.
- Se pondrá más fuerza en el mercado de Guayaquil con un aliado estratégico que penetrará en el sector industrial.
- Se harán acercamientos a plantas industriales a nivel nacional para dar a conocer y ofrecer el producto.
- Se harán acercamientos a varias empresas que trabajan en el sector de Oil & Gas.
- Se afianzarán las relaciones ya existentes con nuestros clientes a través de seguimiento, mejor servicio de ventas y capacitaciones.



Daniela Barragán

GERENTE GENERAL – SOCIO

Quito, 15 de junio del 2020