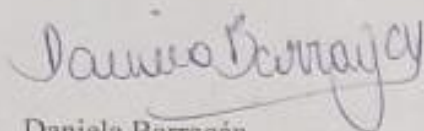


INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

PARA: LOS SEÑORES SOCIOS DE LECTRON ENERGY CIA. LTDA.

- La compañía se dedica a la comercialización de productos eléctricos, electrónicos y de energía renovable. En su cartera de productos están los de marca LS Cable & System del Grupo LG.
- De acuerdo al estado de resultados presentado por el contador de la empresa, señor CPA Patricio Torres, en el año 2018 la compañía ha generado una ganancia de gestión de \$2,207.80, monto un poco inferior al año anterior. Las ventas decrecieron en el 2018 comparado con el año anterior y con el 2016 debido a dos circunstancias específicas: la desinversión en el sector de la construcción por la delicada situación del país y el ingreso en el último trimestre de una marca de electrobarras que se fabrica en el Ecuador que entró a romper el mercado con sus precios bajos.
- En el 2018 se trabajó con ventas directas a clientes. A mediados del 2018 se vio como oportunidad entrar al mercado de Guayaquil con más fuerza y desde entonces se realizaron varias visitas a diferentes clientes.
- Se trabajó en diseños de dos proyectos grandes en Guayaquil que no salieron por dos motivos: entrada al proyecto demasiado tarde cuando ya tenían contrato firmado con otra empresa que utilizaría cable y en el otro proyecto decidieron utilizar una marca de electrobarras de Estados Unidos básicamente porque el consultor visitó proyectos en Panamá donde tenían instalada esta marca.
- En el año 2019 debemos incrementar las ventas. La meta con Corea es comprarles en producto \$200.000 lo que significa un incremento en las ventas del 50% al 70%. Para esto:
 - Se incrementará la inversión en promoción y publicidad. Se participará en ferias y se verá la posibilidad de realizar alguna publicación en una revista especializada.
 - Tendremos la visita desde Corea del encargado del mercado de Latinoamérica para afianzar las relaciones con los clientes.
 - Se ofrecerán capacitaciones técnicas a diferentes constructoras y diseñadoras eléctricas.

- Se pondrá más fuerza en el mercado de Guayaquil con venta directa y capacitaciones a las empresas.
- Trabajaremos con dos empresas grandes de distribución de productos eléctricos a nivel nacional.
- Se harán acercamientos a plantas industriales a nivel nacional para dar a conocer y ofrecer el producto.
- Se harán acercamientos a varias empresas que trabajan en el sector de Oil & Gas.
- Se afianzarán las relaciones ya existentes con nuestros clientes a través de seguimiento, ofrecerles mejores precios y capacitaciones.



Daniela Barragán

GERENTE GENERAL – SOCIO

Quito, 12 de abril del 2019