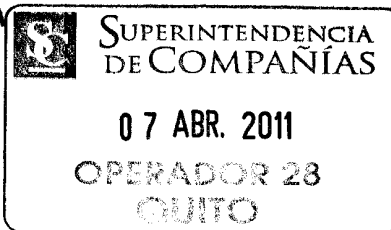


Quito, a 30 de marzo del 2011

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA

MARSUARTES CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010



De conformidad con lo dispuesto en la ley de Compañías, su reglamento y el Estatuto Social de la Empresa, en mi calidad de Gerente General de MARSUARTES Cía. Ltda., tengo a bien presentar para su conocimiento y aprobación a la Junta General, el Informe Económico sobre las actividades de la Compañía durante el año 2010.

1.- ASPECTOS GENERALES

La principal actividad de la Compañía MARSUARTES es la venta de Obras de Arte originales, serigrafías, litografías, lienzo grafías y esculturas, adquiridas en su mayor parte en el mercado interno. Como segunda actividad oferta los servicios de enmarcación de obras de arte.

2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

La comercialización de obras de arte en los tres locales de la Compañía se realizó en forma eficiente y oportuna, mercadeando sus productos en las galerías Matriz, Swissotel y Marriott con horarios extendidos que incluyeron los sábados y domingos.

También debo mencionar, señores accionistas que la Compañía cumplió oportunamente con los pagos de impuestos y aportes al: Servicio de Rentas Internas, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, IESS, Ministerio de Trabajo y Cámara de Comercio de Quito.

3.- VENTAS

Detalle de ventas por sucursal y por productos:

SUCURSAL	CUADROS	ENMARCACIONES	ESCULTURAS	TOTAL
Marsuarte	63.347,31	41.968,45	6.559,83	111.875,59
Swissotel	96.301,63	1.749,09		98.050,72
Marriott	74.893,99	7.555,72		82.449,71
TOTAL	234.542,93	51.273,26	6.559,83	292.376,02

El total de ingresos operacionales (ventas de cuadros, enmarcaciones, esculturas y bonos) suman \$292.376,02

Comparativamente con los ingresos totales efectuados en el año 2009 que fueron de \$299.244,81 sufrimos una reducción del 2.30%.

4.- PRODUCTOS

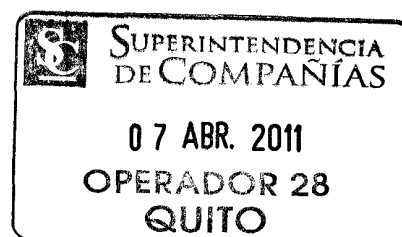
La Compañía MARSUARTES comercializó obras originales de autores nacionales, constituyendo este, el principal rubro, y que a la vez representa el 80.22% del volumen total de ventas.

El servicio de enmarcaciones representó el 17.54% del volumen total de ventas.

La venta de esculturas, representaron el 2.24% del volumen total de ventas.

5.- GASTOS

El total de gastos administrativos y de ventas durante el 2010 alcanzaron a \$175.769,63 que a su vez representaron el 60.12% del volumen total de ingresos, porcentaje éste que demuestra que el manejo administrativo estuvo dentro de lo presupuestado. Existe un aumento en los gastos del 7.58% con respecto a los del año pasado.



6.- UTILIDADES

Los ingresos totales de la Compañía durante el 2010 alcanzaron a \$292.376,02; los costos y gastos alcanzaron a \$278.562,07 obteniéndose una utilidad antes de la participación de trabajadores de \$13.813,95

La participación del 15% para trabajadores e hijos menores de 18 años alcanzó a \$2.072,09

Se destinó \$2.935,46, por impuesto a la renta del año 2010

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías Limitadas, se destina el 5% como Reserva Legal, que equivale a \$440,32

De esta manera obtenemos una Utilidad Neta a disposición de los accionistas de \$8.366,07

7.- PROPUESTA DE LA GERENCIA GENERAL

"Propongo a la Junta General que los \$8.366,07 que constituyen utilidad neta, se distribuya entre los accionistas de la Compañía Limitada MARSUARTES. De aceptarse mi propuesta, la Administración podrá pagar los correspondientes dividendos de acuerdo con la disponibilidad y liquidez de la Compañía."

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los accionistas y a todos los trabajadores de la Compañía por el excelente apoyo y trabajo que brindaron durante el 2010, ya que sin la colaboración de ellos MARSUARTE, no hubiera podido continuar con sus actividades.

Atentamente,



Martha Parra de Avila
GERENTE GENERAL
MARSUARTES CIA. LTDA.

