

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA PRODUCCIÓN,  
ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ALIMENTICIA GAPIRIMON S.A. CORRESPONDIENTE AL  
EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2019**

Quito, 22 de junio del 2020

**SEÑORES ACCIONISTAS:**

Dando cumplimiento a lo expresado en el artículo 263 de la ley de compañías pongo a consideración de ustedes este informe del ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre del 2019.

**1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

Como es nuestra responsabilidad dar cumplimiento a las obligaciones adquiridas con las instituciones públicas y de control, además velar por el bienestar de la empresa.

En el año 2019 se realizaron gestiones administrativas apropiadas, las cuales nos han permitido tomar decisiones acertadas, en el primer semestre se ha mantenido una tendencia estable en relación al año anterior y en el segundo semestre se ha visto una tendencia muy leve de crecimiento, por lo que se puede sacar una medición en relación al año 2018, de un crecimiento del 17.07% en el volumen de producción.

De acuerdo a la planificación y con el objetivo de buscar un crecimiento en la empresa, se decidió contratar más personal para el área administrativa y para ventas, adicional se contrató una persona para impulsión y mercadeo para Santo Domingo de los Tsáchillas; pero al ejecutar este proyecto se requiere que el personal que se contrata sea el idóneo y que se comprometa a cumplir con los objetivos y metas planteadas, además el personal que se contrató es por servicios prestados o profesionales externamente sin relación de dependencia.

El objetivo siempre es mejorar el trabajo en la área administrativa pero realmente es muy difícil encontrar la persona con el perfil y conocimientos requeridos, en el periodo de enero a diciembre del 2019 ingresaron a prueba 5 personas en meses diferentes pero ninguna fue idónea, de igual forma se buscó más vendedores pero el resultado ha sido similar.

En el mes de agosto se realizó un incremento de sueldos al personal, el mismo que se tomó en consideración la responsabilidad y el cumplimiento de objetivos de cada uno, esto permite mejorar su situación económica y de alguna forma motivar al personal, cabe indicar que este incremento afecta a las planillas del IESS y demás beneficios sociales; con respecto al personal externo que se contrató se realizó bajo facturación por servicios prestados en acuerdo mutuo.

Dando cumplimiento a lo aprobado en la Junta General de Accionistas realizada el 20 de febrero del 2019 se procedió a realizar el pago del aporte individual al IESS de los trabajadores los mismos que fueron pagados por cada uno, en los años 2014 y 2015, cuando la empresa recién iniciaba sus actividades, sumando un valor de Dos Mil Cuatrocientos Veinte dólares con Sesenta y Cinco centavos (2420.65) los mismos que son pagados el 27 de marzo del 2019

En el mes de diciembre se renovó el token de la firma electrónica para dar trámite de reinscripción de la Notificación Sanitaria de la gelatina Fresa, piña, naranja uva, limón, mora, chicle, maracuyá, frambuesa y cereza lo cuales son tramitados en el ARSA. Quedando pendiente para el primer trimestre del año 2020 el azúcar micropulverizada

**Recurso Humano.**- En el mes de julio del 2019, se realizó la incorporación a la empresa de la Srta. Inés Soledad Rodríguez Naranjo, la cual ha venido trabajando con nosotros desde Santo Domingo de los Tsáchilas como impulsadora, mercaderista la misma que nos ha permitido mantener la cartera de clientes en esta provincia.

**Recurso económico.**- es importante recalcar gracias a las gestiones realizadas por la parte administrativo de la empresa se ha mantenido la información y los valores actualizados, los cuales nos permite tomar decisiones a tiempo y ver posteriormente los resultados.

Esta gestión nos da como resultado tener liquidez a corto tiempo, lo que hace posible realizar los pagos a instituciones públicas, privadas y al personal (internos externos) como proveedores y otros.

En el mes de diciembre se realizó un abono a la deuda que mantiene la empresa con los accionistas sumando un valor de Diecisiete Mil Quinientos Cincuenta dólares con 00/100 (17550.00), estos valores fueron devueltos a todos los accionistas que mantenían un monto superior a 3800.00 dólares.

**Recurso Financiero.**- hemos continuado trabajando con la cuenta corriente en el Banco Pichincha, donde se depositado todos los ingresos existentes y generados por la actividad económica de la empresa, de igual forma todos los pagos a proveedores internos y externos son realizados con cheque o transferencia, esto ha permitido tener un control eficiente en el parte financiera.

Además para el año 2020 se mantuvo acercamientos con otras instituciones financieras quienes han puesto interés y quieren trabajar con la empresa, como es el caso del Banco Internacional el mismo que nos da apertura para créditos. Esto demuestra que la empresa mantiene una buena calificación y credibilidad abriendo nuevas oportunidades en el sistema financiero.

## **2. RESULTADOS OPERACIONALES**

En el presente año la compañía ha obtenido una rentabilidad en base a las proyecciones realizadas para este año, se ha incrementado las ventas en un 14,23%, en relación al año 2018. Lo que afecta el incremento de cuentas por cobrar dando como resultado, un 6,26% de rotación de cartera.

Además se ha realizado la gestión para obtener un mejoramiento en calidad y precio de la materia prima, dando como resultado una reducción al costo de producción entre otros.

En el año 2019 se ha producido 120 toneladas evidenciando un incremento del 17,07 % en relación al año 2018 que su producción fue de 102,5 toneladas y tomando referencia al año 2017 que se obtuvo una producción de 76 toneladas se evidencia un crecimiento del 57,89% en relación al año 2019.

Es importante mencionar, que en el transcurso del año se ha mantenido visitas de proveedores y otros personas en la empresa, con quienes nos han permitido intercambiar información de interés mutuo y afianzar nuestra relación comercial para los próximos años.

## **5. PROYECCIONES PARA EL AÑO 2020**

### **Proyecciones Externas**

Se proyecta mantener y captar nuevos clientes potenciales.

Además tener clientes satisfechos, brindando atención personalizada.

Se proyecta ubicar en el mercado presentaciones más pequeñas de gelatina.

Se buscar importar materias primas de mejor calidad a menos costos.

### **Proyecciones Internas**

Se dispondrá que se dé cumplimiento a las políticas y demás disposiciones dadas para la recaudación de cuentas por cobrar a las fechas de vencimiento.

Se dispondrá que las ventas se manejen en su mayoría de contado y no tener cartera con muchos días de morosidad.

Mejorar nuestra gestión de cobranzas solicitando el cumplimiento.

Para el personal de ventas, se solicitará información válida del cliente como número de RUC, o Cédula, la dirección exacta, referencias de ubicación, números de contactos y demás información requerida

Confio en el futuro inmediato, la situación política social y económica del país, que nos ofrezca condiciones estables para el sector empresarial y se pueda trabajar e invertir con seguridad.

Los Estados Financieros se encuentran a disposición de los señores accionistas para su revisión y análisis.

Quiero extender mi agradecimiento a todos quienes han demostrado ser unos profesionales responsables con la empresa, a aquellos que han demostrado que se puede trabajar en equipo, gracias por su dedicación y cumplimiento a las responsabilidades encomendadas.

Para finalizar mi intervención quiero agradecer a quienes han confiado en mi gestión y a quienes de forma transparente me han acompañado en este ardua labor, que requiere de mucha responsabilidad, mi compromiso a sido y será siempre seguir trabajando para el bienestar de la empresa, que con mucho esfuerzo y dedicación podemos seguir creciendo y demostrar que somos capaces de competir con otras marcas que se encuentran en el mercado.

Atentamente



Ing. Mauricio Pizarro Álvarez  
Gerente General  
Producción Elaboración y Comercialización Alimenticia Gapirimon S.A.