

INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

Señores accionistas nuestro programa de actividades en este año no se ha cumplido a cabalidad, las ventas han disminuido en un 10% con respecto al año anterior, lo que salió una utilidad reducida fue por otros ingresos, esto es un contrato de última hora para empezar el año que viene. Las dificultades del gobierno central siguen siendo el problema principal y ocasionando que se tome medidas más severas, acudiendo a realizar nuevamente un préstamo para poder cancelar a los proveedores y uno de los problemas graves es que, empezamos en un nuevo local, nuevos clientes. Espero buscar nuevas alternativas de compras y ventas en nuestro nuevo local pero siempre esperando nuevas políticas de ventas ya que en el local nuevo que estuvimos es un mercado desconocido y empezó desde cero. La competencia será cada vez más dura, a pesar que la construcción es una de las fuertes para nuestro negocio.

La situación descrita determina que existan precios variables y más competitivos, lo que nos obliga a poner mayores esfuerzos en contra de la competencia, ya que existe mayor cantidad de oferta y el nivel de precios tiende a bajar con descuentos y promociones. Nuestra empresa no ha entrado a competir en precios, sino que se ha puesto mayor esfuerzo en la atención y servicio al cliente.

Para terminar diríamos que el año 2019 fue un año difícil, para nuestro negocio, la cartera se pudo recuperar en alguna manera, pero los problemas cada vez son difíciles el año venidero con el cambio del local y la situación política, económica, social y mundial siempre influencio en las políticas tomadas durante todo el año.

Atentamente,

Franklin Haro

Gerente