

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Señora accionistas nuestro programa de actividades en este año no se ha cumplido a cabalidad, puesto que las ventas han bajado con respecto al año anterior en un porcentaje del 3% y los gastos fueron en relación con sus ingresos.

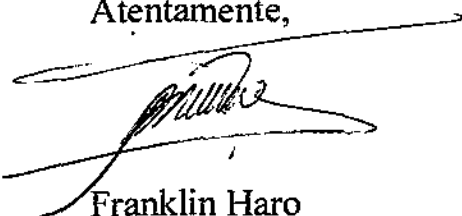
Las dificultades que se ha tenido en este año nos han obligado a que se tome medidas más severas, como disminuyendo el crédito a clientes entre de 15 a 30 días y así poder cancelar a los proveedores es por esta razón también para el próximo año (2016) se buscará alternativas de compras solo lo indispensable en rotación de inventarios. La competencia es cada vez más dura, a pesar que la construcción es una de las fuertes para nuestro negocio la misma que se ha visto afectado en todo sentido.

La situación descrita determina que existan precios variables y más competitivos, lo que nos obliga a poner mayores esfuerzos en contra de la competencia, ya que existe mayor cantidad de oferta y el nivel de precios tiende a bajar con descuentos y promociones.

Nuestra empresa no ha entrado a competir en precios, sino que se ha puesto mayor esfuerzo en la atención y servicio al cliente.

Para terminar diríamos que el año 2015 fue un año regular, y aunque la situación política, económica, social y mundial se mantenga estable se continuará luchando.

Atentamente,



Franklin Haro

Gerente