

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2009**

Señores accionistas nuestro programa de actividades para este año no se a cumplido a cabalidad, puesto que las ventas han bajado con respecto a los años anteriores en un porcentaje del 15% y los gastos fueron superiores al año anterior.

Las dificultades que se ha tenido en este año nos ha obligado a que se tome medidas más severas, para el próximo año (2010) buscar alternativas de compras entre proveedores nacionales. La competencia es otra realidad dura, a pesar que la construcción es una de las fuertes para nuestro negocio.

La situación descrita determina que existan precios variables y más competitivos, lo que nos obliga a poner mayores esfuerzos en contra de la competencia, ya que existe mayor cantidad de oferta y el nivel de precios tiende a bajar con descuentos y promociones.

Nuestra empresa no ha entrado a competir en precios, sino que se a puesto mayor esfuerzo en la atención y servicio al cliente.



Para terminar diríamos que el año 2009 fue un año regular, y aunque la situación política, económica, social y mundial se mantenga estable se continuará luchando.

Atentamente,



Franklin Haro

Gerente

