



SANCHEZ DE LA TORRE SOLUCIONES TECNOLOGICAS CIA. LTDA

INFORME DE LA GERENCIA

Informe del año 2015 presentado a la Junta de Socios por el Sr. Galo Daniel de la Torre Cepeda, Gerente General de Sánchez de la Torre Soluciones Tecnológicas Cia. Ltda.

En el año 2015 se cumplió el objetivo de trabajo de vincularnos con los clientes directamente, sin la intervención de las agencias publicitarias, incumpléndose los dos restantes objetivos, al no materializarse el lanzamiento al mercado de productos diseñados y programados por nuestra compañía, aunque se ha trabajado en un proyecto de gran envergadura, que pudiera ser lanzado en el corto plazo, y no alcanzarse el margen comercial proyectado.

Se obtuvo ventas del orden de los 59 mil usd, que representan un incremento del 194% con respecto al año anterior, concentrándose los mayores volúmenes de ventas en los clientes: DK Management Services S.A con el 45%, UIO EVENTOS, con el 24%, Automotores y Anexos S.A, AYASA con el 10% y Generación de Sistemas Cia. Ltda con el 9%. No obstante estos resultados hay que señalar que no se alcanzaron los niveles de ventas esperados, determinado por no lograrse mayor cartera de clientes directos, en correspondencia con el cambio de la política de marketing, mantener un solo trabajador en ventas, crisis económica en el país y en sectores fundamentales, no consolidación en el mercado del marketing digital y gran competencia en el mercado por parte de las agencias publicitarias.

El año 2015 cerró con una utilidad de \$1 009.37 usd, para un margen por dólar de ingreso de \$0.02. Los mayores gastos se concentran en los sueldos, servicios complementarios a la producción, aporte patronal y arriendo, que representan el 75.6% del total de costos y gastos (55.3, 8.6, 6.0 y 5.7, respectivamente)

Hemos desarrollado la actividad con cuatro trabajadores, tres directos y un administrativo, registrados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, cumpliéndose con los trámites y aportaciones establecidas en la legislación vigente. Se ha cumplido con las obligaciones fiscales con el Servicio de Restas Internas y con los demás órganos de control.

Para el año 2016 proponemos los siguientes objetivos de trabajo:

1. Aplicar la estrategia de marketing de lanzar al mercado productos novedosos, altamente competitivos, de tecnologías de vanguardia, diseñados y programados por nuestra compañía.
2. Ampliar la cartera de clientes directos.
3. Incrementar el personal de ventas.
4. Obtener un margen de utilidad antes de impuesto de al menos 0.05 usd por dólar de ingresos.
5. Trabajar con proveedores con productos de mejor calidad y que puedan satisfacer nuestros requerimientos.

Exhorto a los Socios a que analicen este informe y hagan las propuestas de modificación que estimen conveniente.

Quito, 16 de febrero de 2016.



Ing. Galo Daniel de la Torre Cepeda
Gerente General

Sánchez de la Torre Soluciones Tecnológicas Cia. Ltda.