

INFORME DEL GERENTE

Señores miembros de la Junta General de Accionistas de:

MASTERKALID S.A.

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias tengo el honor de someter a vuestra consideración el informe anual sobre las operaciones y resultados de nuestra Empresa, correspondiente al ejercicio económico del 2016.

ENTORNO ECONÓMICO

Los servicios de telecomunicaciones en el Ecuador han crecido notablemente. Por ejemplo en el 2006, seis de cada 100 ecuatorianos tenían acceder a Internet; en el 2012, 60 de cada 100 ecuatorianos tenían acceso a Internet.

Asimismo, en los últimos tres años, Ecuador mejoró su posicionamiento en el índice de disponibilidad de tecnología en red y registra un mejor rendimiento en cuanto a telefonía y servicios de acceso a Internet.

Según los datos obtenidos del INEC en la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo (2012-2016)

- El 36,0% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 13,5 puntos más que hace cinco años. En el área urbana el crecimiento es de 13,2 puntos, mientras que en la rural de 11,6 puntos.
- El 36,0% de los hogares tiene acceso a Internet, de ellos el 24,5% accede a través de algún medio inalámbrico, 4,0 puntos más que en 2012.
- 8 de cada 10 jóvenes entre 16 y 24 años usaron internet en 2016, le sigue el grupo entre 25 y 34 años con el 67,3% de su población.
- En 2016, el 78,7% de la población de usó internet, mientras que Esmeraldas con el 40,2% es la provincia con menor uso.
- Galápagos es la provincia con mayor número de personas que utiliza computadora con el 68,4%, seguida por Pichincha con el 65,2%; mientras que la provincia que registra menor uso es Los Ríos con el 35,4%.
- De las personas que usan Internet a nivel nacional, el 54,1% accede desde su hogar. En el área urbana se mantiene el hogar como lugar de uso con el 59,5%, mientras el mayor porcentaje de población del área rural lo usa en centros de acceso público con el 36,8%.

- El 70,5% de las personas que usan Internet lo hacen por lo menos una vez al día, seguidos de los que por lo menos lo utilizan una vez a la semana con el 26,0%.

METAS Y OBJETIVOS

La administración de la Compañía MASTERKALID S.A., cumplió con las metas propuestas por el Directorio Ejecutivo en el periodo anterior, en el entorno económico que se señala en el párrafo que antecede.

ASPECTOS OPERACIONALES Y ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Los resultados de nuestra gestión empresarial se muestran en los estados financieros al 31 de diciembre del 2016.

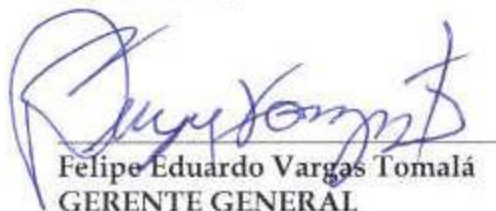
Durante el año terminado el 31 de diciembre del 2016 la compañía tuvo una pérdida del ejercicio de USD \$ 88.704,81

A fines de 2016, los activos fueron del orden USD \$ 140.561,08 los pasivos fueron del orden USD \$ 134.892,89 y el patrimonio por \$ 5.668,19

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑIA

Todos los programas, software y otros intangibles de propiedad intelectual de terceros, tienen la licencia correspondiente, cumpliendo con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía

Atentamente,



Felipe Eduardo Vargas Tomalá
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 31 de marzo del 2017