

INFORME DE GERENCIA

SRS. ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA REDWAY ASESORÍA Y PRODUCCIÓN MUSIC MANAGEMENT S.A.

De mis consideraciones. -

Por medio de la presente tengo a bien presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2018 según lo establecido en la ley de compañías del Ecuador y los estatutos de la compañía.

I Políticas y Estrategias 2018

En el año 2018 direccionamos nuestros esfuerzos en la continuación de la implementación de una reingeniería, en aras de mejorar nuestra operatividad en la prestación de todos nuestros servicios.

Como partícipes de este giro de negocio, debemos entender que la dinámica del mercado musical nacional es bastante complicada e inestable. La oferta internacional se impone sobre la nacional que es en la que nos enfocamos. Como agencia seguimos posicionandonos y hemos logrado destacar frente a nuestros competidores en el mercado ecuatoriano siempre enfocamos en optimizar el valor agregado de nuestros servicios

II Administración & Junta General

En cuanto a la administración de la compañía hemos mantenido la gestión dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por la Junta General, y a las estrategias realizadas a principios del año.

En lo relacionada al ámbito laboral, legal y administrativo la empresa cumplió a cabalidad y se encuentra al día en general en sus obligaciones.

La compañía además no solo ha cumplido satisfactoriamente con la normativa relacionada a la Prioridad Intelectual y al Derecho de Autor sino además ha hecho énfasis dentro de su política y esencia a la Propiedad Intelectual como pilar fundamental de Redway.

III Situación Financiera, Estados Financieros, Balance General y beneficios

En los estados de pérdidas y ganancias se registraron ingresos por la cantidad de \$48.789,99 de los cuales mas del 60% corresponde a ingresos por booking A diferencia del periodo económico anterior donde gran parte de la facturación correspondió a ingresos por distribución digital. Para el año 2018 la compañía registro pérdidas por \$31.056,07.

La compañía registra activos por un valor de \$40.014,51; un pasivo de \$5.699,58 y un patrimonio de \$34.314,93.

La pérdida que se registra para el año 2018 fue en parte propiciada por la situación económica del país, la cual no ha permitido obtener el crecimiento de contratos presupuestados para el año. Esto obliga a Radar Music a realizar un recorte de personal el cual fue contratado para dicho fin, este recorte se realizó desde diciembre de 2018 hasta los primeros meses del año 2019.

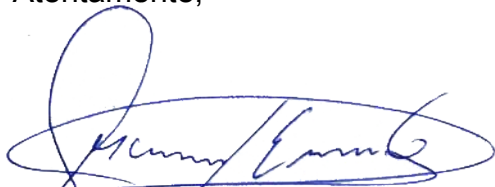
IV Políticas y Estrategias 2019

En este nuevo año la estrategia apunta a la diversificación y ampliación de nuestro catálogo de artistas, con la finalidad del fortalecimiento de nuestro servicio de booking. Esto con el propósito de convertirnos en la agencia número uno y con el catálogo más importante del país.

Siguiendo con las estrategias de ampliación informo la decisión de comprar acciones de la empresa ISLA VIVA GALAPAGOS MUSIC CONFERENCE por un valor de \$4.000,00; esta adquisición permite a la empresa ingresar en un nuevo mercado relacionado al negocio de la música y a la integración de mercados internacionales.

Es todo en cuanto puedo informar.

Atentamente,



AB. JORGE E. ASANZA GALLARDO
GERENTE GENERAL