

INFORME DE GERENCIA

SRS. ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA REDWAY ASESORÍA Y PRODUCCIÓN MUSIC MANAGEMENT S.A.

De mis consideraciones. -

Por medio de la presente tengo a bien presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017 según lo establecido en la ley de compañías del Ecuador y los estatutos de la compañía.

I Políticas y Estrategias 2017

En el año 2017 direccionamos nuestros esfuerzos en el planteamiento de una reingeniería, todo esto debido a que la compañía contaba con una diversidad de servicios que demandaban de una estructura organizacional importante y una carga operativa fuerte que trajo como consecuencias la pérdida de efectividad en la consecución de nuestros objetivos financieros.

Con la experiencia adquirida en los años anteriores, para el cuarto año de operaciones de nuestra compañía, los objetivos principales del enfoque que mantuvimos en el año fueron bastante acertados. Debemos entender que la dinámica del mercado musical nacional es bastante compleja y volátil, los procesos de desarrollo y crecimiento toman tiempo y en función de esa dinámica hemos enfocando todos nuestros esfuerzos.

En lo relacionado a las alianzas logramos concretar algunos acuerdos con aliados nacionales y extranjeros que permitieron optimizar el valor agregado a nuestros servicios permitiéndonos destacar frente a otros competidores en el mercado ecuatoriano.

II Administración & Junta General

En cuanto a la administración de la compañía hemos mantenido la gestión dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por la Junta General, y a las estrategias realizadas a principios del año dos mil catorce.

En lo relacionada al ámbito laboral, legal y administrativo la empresa cumplió a cabalidad y se encuentra al día en general en sus obligaciones.

La compañía además no solo ha cumplido satisfactoriamente con la normativa relacionada a la Prioridad Intelectual y al Derecho de Autor sino además ha hecho énfasis dentro de su política y esencia a la Propiedad Intelectual como pilar fundamental de Redway.

III Situación Financiera, Estados Financieros, Balance General y beneficios

En los estados de pérdidas y ganancias se registraron ingresos por la cantidad de \$32.804,56 de los cuales mas del 60% corresponde a ingresos por derechos de obras, y el resto equivale a ingresos por comercialización. A diferencia del periodo económico anterior, para el año 2017 la compañía

registro utilidades para la división de accionistas por 5310.87. De la utilidad total del periodo 2017, los accionistas resolvimos tomar el porcentaje permitido para amortizar perdidas de ejercicios anteriores.

La compañía registra activos por un valor de \$12.039,73; un pasivo de \$6.244,73 y un patrimonio de \$5.795,00

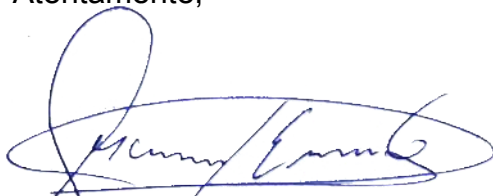
IV Políticas y Estrategias 2018

En este nuevo año la estrategia apunta a la apertura de nuevos servicios como lo es la adquisición de equipos para su alquiler y la producción de eventos. Consolidarnos en el mercado y comercializar nuevos servicios que generan en la empresa un valor agregado y un avance para el mercado ecuatoriano en esta área.

De igual manera en el año 2017 mantuvimos conversaciones con posibles inversionistas interesados en este giro de negocio.

Es todo en cuanto puedo informar.

Atentamente,



AB. JORGE E. ASANZA GALLARDO
GERENTE GENERAL