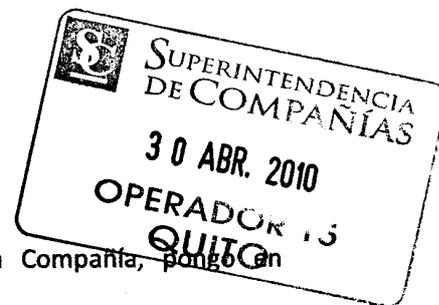


**INFORME GERENTE GENERAL DE ZULETA Y ANEXAS CIA.LTDA. 2009**



En cumplimiento a lo establecido en la ley de estatutos de la Compañía, por la consideración a ustedes la gestión realizada durante el año fiscal 2009.

**GANADERIA.-** El principal rubro que tiene la Compañía es la producción de leche. Este rubro sufrió una caída en su producción diaria por la no utilización de fertilizantes, debido al alto costo que estos sufrieron por la subida drástica del precio del petróleo. La no utilización de fertilizantes afectó en la producción de forrajes lo causó la disminución de la producción de leche. Además de la disminución de la producción de leche, afecta en otros aspectos a la vaca, como son condición corporal, al bajar la oferta de forraje la vaca pierde condición corporal que afecta al sistema reproductivo, la vaca se demora más días en volverse a preñar, esto quiere decir que los días abiertos son más largos, el intervalo entre los partos es más largo, esto se refleja en un incremento en el costo de producción.

Con la falta de forraje, baja la producción, suben los costos, aunque no se produce una pérdida por la venta de leche el margen de utilidad disminuye considerablemente.

La venta de bovinos se produce por problemas reproductivos, por enfermedades o lesiones, esto se produce una pérdida porque el valor de inventario es mayor al valor de venta.

**REPORTE DE COSTOS Y VENTA DE LECHE 2007-2008-2009** Se adjunta cuadros.

**OVINOS.-** La crianza de ganado ovino sigue siendo un buen negocio. La cruce de dos razas puras Rambouillet con Dorset nos da un animal de rápido crecimiento, buen productor de lana y de carne. Esto ha hecho que nuestro hato bovino se prestigie y nos hemos convertido en proveedores de ganado de cría, especialmente entre las comunidades de la Sierra. La venta de animales para cría es mucho más rentable que la lana o la carne, ya que para cría se vende un animal muy joven a un precio mucho más alto que para camal.

Las ovejas pastorean en tierras marginales, no aptas para la agricultura por ser muy pendientes, con lo cual se evita la erosión ya que los terrenos están siempre cubiertos de forraje.

Las ventas realizadas en el 2009 son:

Para cría entre machos y hembras	428 animales por	69.286
Para camal	325 animales por	27.294
Venta de lana	4.900 kilos por	5.635

**AGRICULTURA.-** En el año 2009 se sembró un menor hectareaje que en los años 2007-2008. Por problemas de clima no se pudo preparar a tiempo, todo lo que se tenía planificado para sembrar. Por el alto costo de fertilizante y por falta de financiamiento se sembró sin fertilizante, lo que provocó una baja en los rendimientos por hectárea, pero esto hizo que el

costo de producción sea menor. En los cultivos de avena, cebada, trigo y papas hubo utilidad, no muy alta por el bajo rendimiento y hubo pérdida en el cultivo de habas, en el cultivo de cereales se sembró 206.5 hectáreas con una producción de 6291,41 el costo fue de \$ 31.862,77 y se vendió \$ 95.555,91 sin tomar en cuenta lo que se guarda para semilla y los granos de segunda que sale cuando se limpia en la saranda.

Papas: se sembró 1.25 hectáreas con un costo de \$ 3.725.81 y se vendió \$ 5.865,50 más 200 qq que se guarda para semilla .

Habas: se sembró 3.2 hectáreas a un costo de \$ 7.922,71 y se vendió \$ 1.454,30. Este cultivo sufrió un exceso de agua al momento de la siembra lo que resultó que un alto porcentaje de semilla que no germinó.

Los otros cultivos que se sembraron son forrajes, una mezcla de vicia con avena, parte se hizo heno y otra parte henolaje con una producción de de 725.000 kilos. La producción del forraje en forma de heno y henojaje sirve para alimentar a las vacas

LOMBRICULTURA.- La lombricultura se utiliza para producir humus con todos los desperdicios que salen de los corrales, criadero de terneros y todos los desechos que se producen en la hacienda. La producción de humus se utiliza en cultivos de la hacienda y para venta a terceros, la lombricultura ayuda al manejo de los desechos de la ganadería controlando malos olores, reducción de producción de moscas y obtenemos un producto de óptima calidad.

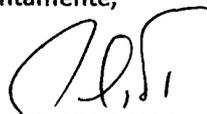
PSICULTURA.- Es una operación marginal, que tiene un beneficio social, produce truchas para beneficio del turismo, para mejorar la dieta de los trabajadores que se han acostumbrado a consumir un producto de un alto nivel nutritivo. Da mano de obra a tres personas y es un sitio de atracción turística.

Siendo la ganadería el rubro más importante de la empresa, hemos decidido poner todos nuestros esfuerzos en mejorar los rendimientos, tanto de la producción de leche, como el incremento de porcentaje de vacas preñadas, reducir los días abierto, reducir intervalo entre partos y convertir a nuestra ganadería en un hato muy eficiente y más productivo.

La gerencia agradece la colaboración del Directorio y de todo el personal administrativo por su ayuda incondicional, por la confianza y apoyo brindado a la Gerencia.

Hasta aquí el informe de labores que pongo en consideración de los socios de la Compañía.

Atentamente,



GALO PLAZA PALLARES

**REPORTE DE PRODUCCION Y VENTAS LECHE**  
PERIODO: De 1 Enero a 31 Diciembre 2007

Mes	Dias	Nro. Vacas	Promedio Litro/Vaca	Promedio Litro/Dia	TOTAL PRODUCCION	OTROS PRODUCTORES	Saldo Fin de Mes	Consumo Interno	Obsequios	Litros Por Facturar	Litros Vendidos	TOTAL \$USD	Precio Venta Litro
Ene	31	261	19,88	5,188	180,814	21,857	2,615	8,225	264	3,148	172,948	48,535	0,27
Feb	28	264	19,77	5,218	148,105	19,800	3,149	7,435	188	2,238	158,993	44,432	0,28
Mar	31	261	19,23	5,020	155,605	21,388	2,238	8,728	210	2,290	170,003	48,949	0,28
Abr	30	252	19,48	4,909	147,289	20,974	2,290	5,450	323	2,321	162,335	45,177	0,28
May	31	251	19,81	4,973	154,175	20,714	2,321	8,073	212	2,410	167,975	49,401	0,29
Jun	30	252	19,38	4,885	146,541	22,326	2,410	8,519	225	2,252	160,281	50,532	0,32
Jul	31	253	19,51	4,936	153,016	22,833	2,252	9,222	210	2,089	166,679	53,591	0,32
Ago	31	249	19,05	4,705	145,857	21,514	2,089	8,827	223	2,017	158,693	51,406	0,32
Sep	30	248	18,07	4,500	135,006	20,650	2,017	7,085	217	2,160	148,231	48,932	0,33
Oct	31	248	17,92	4,445	137,796	18,442	2,160	7,008	189	9,177	142,028	47,390	0,33
Nov	30	233	18,04	4,204	128,118	23,189	9,177	4,950	170	2,521	150,068	50,531	0,34
Dic	31	227	18,13	4,118	127,581	24,520	2,521	6,460	185	1,889	146,068	49,954	0,34
Total		250	19	57,088	1,735,878	288,737	35,239	87,768	2,818	34,813	1,804,987	584,397	0,31

**REPORTE DE PRODUCCION Y VENTAS LECHE**  
PERIODO: De 1 Enero a 31 Diciembre 2008

Mes	Dias	Nro. Vacas	Promedio Litro/Vaca	Promedio Litro/Dia	TOTAL PRODUCCION	OTROS PRODUCTORES	Saldo Fin de Mes	Consumo Interno	Obsequios	Litros Por Facturar	Litros Vendidos	TOTAL \$USD	Precio Venta Litro
Ene	31	236	18,95	4,468	139,512	22,838	1,889	6,172	192	1,897	164,988	53,205	0,34
Feb	28	243	19,72	4,797	138,838	19,882	1,897	7,520	235	2,100	149,830	51,447	0,34
Mar	31	242	19,17	4,644	143,954	16,811	2,100	8,253	245	2,026	152,141	51,787	0,34
Abr	30	238	19,16	4,563	136,900	14,979	2,026	7,844	336	8,035	137,680	48,150	0,36
May	31	233	18,36	4,268	132,877	15,768	8,035	9,057	245	8,810	148,687	51,777	0,42
Jun	30	232	18,87	4,377	131,319	13,188	1,810	7,848	190	2,252	136,248	51,291	0,42
Jul	31	230	18,53	4,250	132,048	14,303	1,925	5,218	201	1,881	177,982	76,947	0,43
Ago	31	235	18,08	4,241	137,963	81,894	1,881	6,890	180	2,139	167,218	73,103	0,44
Sep	30	243	19,00	4,618	138,528	36,820	2,139	6,228	193	1,862	168,911	65,716	0,44
Oct	31	241	18,29	4,408	138,654	29,299	1,862	7,829	180	1,612	131,791	53,544	0,41
Nov	30	240	18,83	4,064	121,921	17,841	1,612	9,939	186	5,593	127,820	53,143	0,42
Dic	31	246	18,11	3,964	122,877	18,941	1,812	8,939	186	5,593	127,820	53,143	0,42
Total		238	18	52,660	1,805,887	269,160	28,105	88,210	2,892	33,201	1,760,148	708,738	0,40

**REPORTE DE PRODUCCION Y VENTAS LECHE**  
PERIODO: De 1 Enero a 31 Diciembre 2009

Mes	Dias	Nro. Vacas	Promedio Litro/Vaca	Promedio Litro/Dia	TOTAL PRODUCCION	OTROS PRODUCTORES	Saldo Fin de Mes	Consumo Interno	Obsequios	Litros Por Facturar	Litros Vendidos	TOTAL \$USD	Precio Venta Litro
Ene	31	247	16,72	4,131	128,848	20,075	5,583	10,459	176	5,423	137,848	58,156	0,42
Feb	28	251	16,55	4,155	116,343	18,552	5,423	11,174	155	1,694	127,328	52,311	0,41
Mar	31	247	17,82	4,352	134,919	21,369	1,694	9,888	182	1,834	146,048	58,685	0,40
Abr	30	235	17,34	4,075	122,237	19,144	1,834	11,993	199	1,796	129,227	51,962	0,40
May	31	235	17,64	4,145	128,492	19,499	1,796	13,230	174	1,620	134,783	55,230	0,41
Jun	30	233	17,50	4,097	122,897	17,386	1,620	8,437	183	1,940	131,433	53,877	0,41
Jul	31	236	17,86	4,168	129,193	18,982	1,940	8,442	205	1,932	139,418	56,827	0,41
Ago	31	234	18,82	4,403	136,683	19,278	1,932	7,343	164	1,872	148,328	60,963	0,41
Sep	30	242	17,72	4,289	128,680	17,365	1,872	7,891	170	2,245	137,981	56,401	0,41
Oct	31	242	17,54	4,168	131,621	16,916	2,245	6,775	197	1,982	141,848	58,128	0,41
Nov	30	239	17,44	4,168	125,036	16,460	1,982	6,836	147	1,785	134,690	56,839	0,42
Dic	31	232	17,60	4,062	126,552	17,015	1,785	7,915	151	5,305	131,981	58,059	0,44
Total		239	18	50,309	1,530,493	222,021	29,559	109,980	2,113	29,281	1,540,898	677,219	0,41