

Quito, 24 de marzo del año 2015

### **INFORME ECONOMICO POR PARTE DE LA GERENCIA AÑO 2014**

De conformidad con lo que disponen los Estatutos de **DIGITAL ADVERTISING DIGIAD S.A.**, el Reglamento de la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente, tengo a bien presentar a ustedes Señores Accionistas el Informe de las principales actividades de la Compañía, así como de los Estados de Situación, Estado de Resultados Integral y Estado de Cambios en el Patrimonio del Ejercicio Económico cerrado al 31 de diciembre del 2014.

#### **ASPECTOS GENERALES**

DIGITAL ADVERTISING DIGIAD S.A, es una empresa dedicada la publicidad digital, electrónica, debidamente establecida y con domicilio en la ciudad de Quito cuya operación la ejerce a nivel nacional, bajo las normas y organismos del estado.

La combinación de sistemas automatizados y sistemáticos han hecho que la empresa llegue al conocimiento de los servicios que prestamos a nivel nacional e internacional junto con nuestro personal calificado nos convierte en una empresa seria y confiable.

Nuestro principal objetivo es entregar a nuestros clientes un servicio de calidad basado en la tecnología que poseemos y experiencia de nuestro personal.

#### **RESULTADOS ECONÓMICOS**

Se obtuvo un resultado positivo de USD\$15,357.84, como utilidad debido a la innovación constantemente de la tecnología, así como cada uno de los servicios que ofrece la entidad; con lo que hemos capturado un porcentaje aceptable en el sector empresarial especialmente en la publicidad electrónica.

Pero sin embargo dicho valor por inadecuados manejos del personal encargado de la facturación, control, y ejecución del proyecto, se terminó el contrato de manera bilateral con el cliente Ahorra en Vivo, obligándose la empresa en al pago al cliente Ahorra en Vivo la suma y cantidad de veinte y cinco mil ciento ochenta dólares de los estados unidos de América, USD\$25.180 en 6 cuotas mensuales que van desde el 25 de abril de abril del 2015, al 25 de septiembre del año 2015.

Acciones y Soluciones:

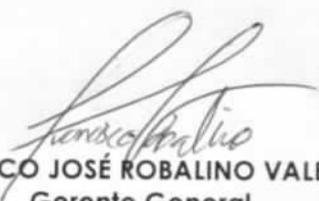
- La empresa diseñara nuevos métodos y controles respecto a la facturación, control y ejecución de los proyectos y contratos con los clientes, que le permitan diferenciarse de la competencia.

- Ofreceremos calidad en nuestro servicio, esto se refiere desde a la adecuada elección de los proveedores hasta en el trato a los clientes.
- Consideraremos costos adecuados y accesibles.

Para finalizar la Gerencia propone elaborar y analizar presupuestos para viáticos y gastos de representación para desarrollar las distintas negociaciones dentro y fuera del País.

Al finalizar este informe quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la confianza brindada a mi gestión.

Cordialmente,

  
**FRANCISCO JOSÉ ROBALINO VALENCIA**  
Gerente General  
DIGITAL ADVERTISING DIGIAD S.A