

**ALQUILER DE EQUIPOS DE SONIDO E ILUMINACION  
MTLIGHTRPAL CIA.LTDA.**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

## **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

A los señores Socios de

### **ALQUILER DE EQUIPOS DE SONIDO E ILUMINACION MTLIGHTRPAL CIA. LTDA.**

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2014. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2014.
- b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios
- c) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2014, en el ámbito administrativo, laboral y legal
- d) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2014 y de los resultados anuales.
- e) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2014
- f) Recomendación a la Junta General de Socios respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año

#### **A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2014**

Los objetivos planteados para este año fueron:

- 1) Culminar con el proceso de constitución de la compañía.
- 2) Iniciar conversaciones con posibles aliados estratégicos para la firma de convenios para promocionar nuestros servicios.

Respecto de los objetivos planteados al inicio de año les comunico que:

- 1) Este objetivo fue cumplido satisfactoriamente ya que el proceso de constitución de la compañía terminó el 30 de diciembre del 2014.
- 2) Si bien se dieron ciertos acercamientos y conversaciones con posibles aliados estratégicos, no fue posible concretar ninguno contrato firmado debido a que la constitución de la compañía fue casi al cierre del año 2014. Se espera que este objetivo se lo pueda cumplir durante el año 2015.

#### **B. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Durante al año 2014, la Junta General de Accionistas se reunió únicamente el 30 de Marzo del 2015.

Doy fe de que se dio cumplimiento a todas las disposiciones adoptadas por la Junta General Universal de Socios celebrada el 30 de Noviembre del 2014.

**C. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2014, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2014.

**D. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2014 Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.**

El presente ejercicio fiscal corresponde al primer año de vida de la compañía. A continuación un resumen del contenido de los estados financieros al 31 de diciembre del 2014:

	<b><u>2014</u></b>
Activos totales	127,822.41
Pasivos Totales	83,656.88
Patrimonio	44,165.53

**Los activos de la compañía incluyen los siguientes rubros principales:**

- 1) Del valor total de los activos, US\$.11,508.62 corresponden a dinero en efectivo.
- 2) Los activos también incluyen US\$.28.733,00 correspondientes a Cuentas por Cobrar a Clientes Particulares por facturas de servicios prestados.

**El patrimonio de la compañía tuvo los siguientes movimientos durante el año 2014:**

- 1) Aporte de los socios por US. 400 (US\$. 200 de los cuales corresponden al capital social de la compañía pagados por Ruby Pallacho y US\$. 200 corresponden al capital social de la compañía pagados por Plácido Trejo)
- 2) El patrimonio también incluye US\$. 200 de la Reserva Legal del año 2014.

**E. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2014.**

Debido a que la compañía se constituyó legalmente el año 2014 y que la compañía si tuvo operaciones en este período, obteniendo una rentabilidad o utilidad neta después de la deducción de los impuestos respectivos de US\$. 43,565.53 , dicha utilidad tendrá como destino el capitalizar a la empresa en años venideros.

**F. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO**

Considerando que la compañía inició sus operaciones el año 2014, a continuación mis recomendaciones para el año 2015:

- 1) Iniciar conversaciones con posibles aliados estratégicos para la firma de convenios para promocionar nuestros servicios. En especial se deberá buscar alianzas con personas o compañías de similares características en el mercado nacional.
- 2) Contratar personal calificado que pueda prestar los servicios que vamos a ofrecer a nuestros clientes.
- 3) Incrementar el capital social de la compañía o aumentar los aportes para futuras capitalizaciones.

Sin más por el momento y no si antes agradecer a todas las personas que colaboraron con la compañía durante el año 2014, me suscribo

Atentamente,

Ruby Pallacho Ponce

Gerente General / Representante Legal

ALQUILER DE EQUIPOS DE SONIDO E ILUMINACION MTLIGHTRPAL CIA. LTDA.