

Quito, 31 de marzo 2018

Señores

Socios

GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA.

Presente

En calidad de gerente general de la empresa GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA. Pongo en conocimiento y resolución de la Junta General de Socios el siguiente informe de administración, labores y gestiones realizadas en el ejercicio económico 2017.

1. Situación General de la Empresa

GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA. es una empresa que empezó sus actividades de ACTIVIDADES DE ASESORIA EN REMEDIACION AMBIENTAL en la ciudad de Quito el 3 de diciembre del 2013. Y ha continuado bajo ese mismo objeto social durante el 2017.

2. Aspectos Internos y Laborables de la Empresa

En el 2017 la Empresa no ha presentado un despegue significativo en cuanto a conseguir o generar proyectos propios. Lo que le ha mantenido en muy baja situación laboral. Considerando este particular en un esfuerzo de querer aumentar la oferta de los servicios se adquirió un vehículo para facilitar la movilización del personal.

La compañía mantiene en su nómina en el 2017 a dos (2) trabajadores bajo contratación a tiempo parcial.

3. Situación Económica Financiera.

La compañía presenta en sus balances al 2017 lo siguiente:

Se realiza la presentación de los Estados Financieros del periodo 2017, en el cual se informa lo siguiente en base a la conformación del activo, pasivo y patrimonio.

El Total de Activos es de \$50.971.41 proveniente del aporte que realizó la socia principal de la compañía.

El Total de Pasivo es de \$2.745.75, correspondiente a las deudas contraídas con el fisco, IESS y empleados.

El Total de Patrimonio es de \$48.225.66, compuesto de: \$1.500,00 de Capital Social, Aporte socios \$80.617.71, Pérdidas Acumuladas \$ -24.419.14 y Pérdida del Ejercicio \$-9.472.91

4. Objetivos 2018

GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA. se ha propuesto para el año 2018:

1. Mejorar la estructura interna a fin de tener la capacidad de participar en los portales públicos.
2. Desarrollar proyectos propios destinados a generar ingresos.
3. Pactar publicidad estratégica para dar a conocer en el medio el nombre y la actividad de la empresa.

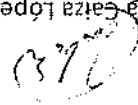
5. Conclusiones y Recomendaciones

La compañía cree necesario generar ingresos a través de proyectos propios, mientras se incursiona en el ámbito público.

La inversión requerida deberá hacerse mediante financiamiento con el aporte de nuevos socios o a través de instituciones financieras, este apalancamiento permitirá que la compañía cubra las pérdidas presentadas y empiece a incursionar en el medio para obtener nombre comercial.

Atentamente,

Sara Gaiza López
Gerente General



GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA.