Quito, 30 de marzo 2017

Señores
Socios
GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA.
Presente

En calidad de gerente general de la empresa GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA. Pongo en conocimiento y resolución de la Junta General de Socios el siguiente informe de administración, labores y gestiones realizadas en el ejercicio económico 2016.

1. Situación General de la Empresa

GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA.es una empresa que empezó sus actividades de ACTIVIDADES DE ASESORIA EN REMEDIACION AMBIENTAL en la ciudad de Quito el 3 de diciembre del 2013. Y ha continuado bajo ese mismo objeto social durante el 2016.

2. Aspectos Internos y Laborables de la Empresa

En el 2016 la Empresa se enfocó en la organización y calificación ante los principales órganos reguladores para la participación en Compras Públicas, así como la publicidad ante la empresa privada, a la fecha de cierre (31/12/2016) no ha presentado movimiento económico alguno.

La compañía mantiene en su nómina en el 2016 a dos (2) trabajadores bajo contratación a tiempo parcial.

3. Situación Económica Financiera.

La compañía presenta en sus balances al 2016 lo siguiente:

Se realiza la presentación de los Estados Financieros del periodo 2016, en el cual se informa lo siguiente en base a la conformación del activo, pasivo y patrimonio.

El Total de Activos es de $7.832,44 proveniente de la aportación de socios en cuenta bancaria , facturación de servicios prestados a clientes nacionales pendientes de cobro, derechos con el fisco y la inversión en obras de construcción.

El Total de Pasivo es de $10.461,54, correspondiente a las deudas contraídas con el fisco, IESS y empleados.

El Total de Patrimonio es de $-2.629,10, compuesto de: $1.500,00 de Capital Social, $20.290,04 como aporte socios y Perdida del Ejercicio $-1.044,84

4. Objetivos 2017

GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA. se ha propuesto para el año 2017:

1. Mejorar la estructura interna a fin de tener la capacidad de participar en los portales públicos.
2. Desarrollar proyecto propios destinados generar ingresos.
3. Pactar publicidad estratégica para dar a conocer en el medio el nombre y actividad de la empresa.

5. Conclusiones y Recomendaciones

La compañía cree necesario generar ingresos a través de proyectos propios, mientras se incursiona en el ámbito público.

La inversión requerida deberá hacerse mediante financiamiento con el aporte de nuevos socios o a través de instituciones financieras, este apalancamiento permitirá que la compañía cubra las perdidas presentadas y empiece a incursionar en el medio para obtener nombre comercial.

Atentamente,

Sara Caira López
Gerente General
GEOLOGIA CONSTRUCCION AMBIENTE GEOCAMB CIA. LTDA.