

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA AUTOMOTORES ANTONIA LARREA CIA. LTDA.

SEÑORES:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE AUTOMOTORES ANTONIO LARREA
CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

En mi calidad de GERENTE de la Compañía AUTOMOTORES ANTONIA LARREA CIA. LTDA., dando cumplimiento a lo establecido en los Arts. 20 y 23 de la Ley de Compañías, presento a ustedes el Informe Anual de Actividades de la Compañía correspondiente al ejercicio fiscal del año 2019.

INFORME DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

La empresa AUTOMOTORES ANTONIA LARREA CIA. LTDA., al formar parte de la red de concesionarios de las marcas NISSAN – RENAULT, tiene mucha importancia nuestra participación en el mercado local, destacándonos por brindar un tratamiento diferenciado a cada cliente, haciéndonos merecedores de la confianza de nuestros usuarios, por la seguridad y versatilidad con la que son atendidos, reafirmando siempre nuestro compromiso con las marcas que representamos.

Detrás de cada vehículo NISSAN – RENAULT hay un grupo de profesionales entregados a su trabajo, para establecer nuevos estándares de calidad en la industria automotriz, siempre a la vanguardia del desarrollo y perfeccionamiento de la industria, acorde con las demandas de la nueva tecnología y las necesidades que la globalización nos impone.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

El año 2019 se presentó con un escenario alentador cumplir con las metas planteadas, teniendo como antecedente lo realizado en el 2018, donde tuvimos un crecimiento exponencial del sector automotriz, por la adopción de medidas económicas que favorecieron al sector automotriz y una evidente estabilidad en el sector político nacional.

Esto se vio reflejado en el crecimiento de las ventas del sector automotriz, respecto del año anterior, creció la importación de vehículos nuevos, estando marcado por la introducción de nuevas marcas, especialmente provenientes de China, lo que obligó a las marcas tradicionales a generar nuevas estrategias para poder competir en la demanda del mercado nacional, entre las que estuvo políticas de descuentos, promociones, bonos y beneficios en los servicios de posventa.

Respecto a los resultados obtenidos por la empresa de manera general puedo señalar que las VENTAS tuvieron un crecimiento de 1,74% y de los COSTOS Y GASTOS del 1,46% respecto del año 2018 respectivamente.

La empresa Automotores Antonio Larrea Cía. Ltda., desarrollo estrategias propias a nivel local, para de sostener la hegemonía en el mercado y mantener una estabilidad en la demanda que cada vez es más competitiva, por la introducción de nuevas marcas y beneficios que ofertan a los usuarios.

Cabe señalar que una de las políticas de la compañía, es el fiel cumplimiento a todas las exigencias y requerimientos de las entidades de control, que por la misma naturaleza del objeto social de la compañía estamos obligados a cumplir, contando para ello con profesionales responsables y capacitados en cada una de las áreas.

Los puntos más relevantes de los Estados Financieros del 2019, son los siguientes:

- Las ventas para el año 2019 ascendieron a USD 925.125,01.
- El costo de ventas de estas operaciones ascendió a USD 290.000,23.
- Los Gastos Administrativos y Financieros llegaron a USD 615.036,28.
- La Utilidad para el ejercicio del periodo, luego de realizar la respectiva conciliación tributaria ascendió a USD 20.088,50.

ASPECTOS IMPORTANTE DE LA COMPAÑÍA

La actividad comercial y el servicio Post- Venta, se configuran conforme a las directrices del proveedor, que especifica cada uno de los procesos, entre ellos: Los Estándares y Calidad de Servicio, debiendo realizar inversiones de Show Room y talleres, para brindar a nuestros clientes una atención de calidad, conforme al modelo de negocios del distribuidor.

RECOMENDACIONES ALA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Tenemos que seguir brindando un servicio de alta calidad en Post Venta, de acuerdo a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes. Nuestra gestión no solo está destinada a la revisión de los vehículos y al posicionamiento de la marca mediante estrategias y medidas adoptadas para la satisfacción de nuestros clientes, también se incluyen, los beneficios que generamos para cada uno de ellos de manera personalizada.

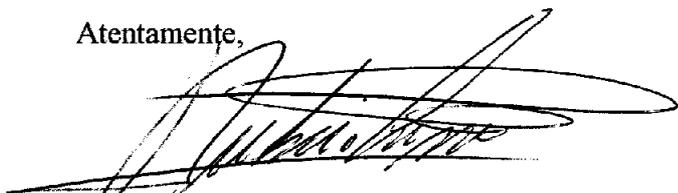
Llevar a cabo una promoción de las ventas haciendo uso de las redes sociales, para fomentar el desarrollo de contactos con los clientes y potenciales compradores y prestar un servicio de post- venta de calidad.

Mantener un manejo eficiente de la información sobre pedidos, entregas, matriculaciones, reparaciones y atención de garantías, para atender los requerimientos de los clientes, marcará la pauta de nuestro quehacer del siguiente año, avizorando un futuro con mejores expectativas para sector.

Se ha cumplido con el trabajo encomendado, con la convicción de que existe mucho camino por recorrer todavía para alcanzar las metas propuestas, ese es un reto que debemos cumplir todos, administradores, empleados y trabajadores, si queremos que esta empresa siga compitiendo en el mercado.

Agradezco el apoyo y la colaboración permanente de todo mi equipo de trabajo, quienes han asumido con responsabilidad y eficiencia sus funciones para sacar adelante esta empresa, gracias a ese esfuerzo hemos culminado un periodo más de gestión con resultados positivos, por lo que confío en que seguiremos buscando el crecimiento sostenido de esta compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cesar Antonio Larrea Baquero', written over a horizontal line.

Cesar Antonio Larrea Baquero
GERENTE