

## **INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA AUTOMOTORES ANTONIA LARREA CIA. LTDA.**

**SEÑORES:**

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE AUTOMOTORES ANTONIO LARREA CIA. LTDA.**

De mis consideraciones:

Me es grato dirigirme a ustedes, en mi calidad de GERENTE de la Compañía AUTOMOTORES ANTONIA LARREA CIA. LTDA. Y dando el cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 20 y 23 de la Ley de Compañías, para presentar el Informe Anual de actividades de la Compañía correspondiente al año 2016.

### **INFORME DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN**

Siendo la visión mundial de NISSAN – RENAULT y de todas sus subsidiarias “Enriqueciendo la vida de las personas”, las marcas han enfocado sus esfuerzos en desarrollar productos de calidad que lleguen a brindar un seguridad y confort, intentando cumplir con el cometido de mejorar la calidad de vida de los clientes.

Detrás de cada creación de cada vehículo NISSAN – RENAULT hay un grupo de personas imaginativas entregadas a su trabajo que establecen nuevos estándares en la industria automotriz y constituyéndose en pioneros en el desarrollo y perfeccionamiento de los mismos.

Nuestra empresa se enorgullece de formar parte de esta organización convencidos de la importancia de nuestra participación y reafirmando nuestro compromiso con una industria, que ha sido generadora de recursos, motor de innovación, y destacando un tratamiento específico para cada cliente, todo esto apoyados en la confianza, seguridad y versatilidad que brinda el respaldo de las marcas.

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

Frente al compromiso de cumplir con las acciones emprendidas, durante el periodo del año 2016, y poniendo de manifiesto que el sector automotriz a nivel nacional ha enfrentado uno de los años más complejos para el desarrollo de la operación, limitado por las políticas gubernamentales que han restringido las importaciones estableciendo cupos de ingreso de vehículos nuevos, pero además castigando con salvaguardias estas importaciones, la

empresa Automotores Antonio Larrea Cía. Ltda., desarrollo estrategias a nivel de la localidad, para intentar sobrellevar las dificultades expuestas:

- En primera instancia, y como una de las políticas internas de la compañía, se ha procedido a dar el cumplimiento a todas las exigencias y requerimientos de las entidades de control, mismas que por naturaleza del objeto social de la compañía estamos sujetos, considerando para ello capacitar al personal responsable de cada una de las áreas.
- A continuación, pongo en consideración las cifras de los Estados Financieros 2016, puntualizando algunas de ellas que por su relevancia tienen requieren una desagregación:
  - Las ventas para el año 2016 ascendieron a USD 16'728.718,39 cifra atípica en comparación con el año 2015, sin embargo, responde a que en este periodo como es de su conocimiento, realizamos importaciones directamente como empresa, que se comercializaron a Automotores y Anexos S.A.
  - El costo de ventas de estas operaciones ascendió a USD 15'468.093,57.
  - Los Gastos Administrativos y Financieros llegaron a USD 1'396.384,26.
  - La Utilidad para el ejercicio del periodo, luego de realizar la respectiva conciliación tributaria ascendió a USD 517,21.

### **ASPECTOS IMPORTANTE DE LA COMPAÑÍA**

La organización de la actividad comercial y de servicio Post- Venta, como modelo de negocio del distribuidor, en su conjunto se configuran conforme a las directrices del proveedor que concreta y especifica cada uno de los procesos entre ellos: Los Estandares y Calidad de Servicio. Por consiguiente, se deben realizar inversiones de Show Room y talleres que brinden a los clientes una atención de calidad.

A través de los esfuerzos realizados por los directivos y el equipo de trabajo de ventas, talleres y administrativo, se ha logrado contribuir con el fortalecimiento de la compañía con la implementación ciento por ciento de talleres de la compañía.

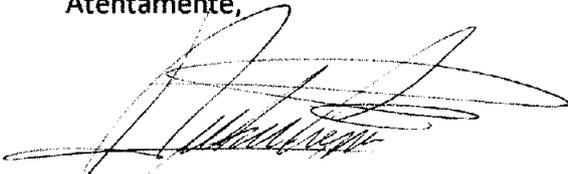
**RECOMENDACIONES ALA JUNTA GENERAL DE SOCIOS AUTOMOTORES ANTONIO LARREA CIA. LTDA.** Enfoco sobre el año 2017 seguir brindando un servicio de Post Venta de alta calidad a la altura de nuestros clientes. Nuestra gestión no solo está destinada a la revisión nuestros vehículos y al posicionamiento de la marca mediante estrategias y medidas adoptadas para la satisfacción de nuestros clientes, incluyen también los beneficios que generamos para cada uno de ellos de manera personalizada.

El concesionario llevara a cabo una eficaz promoción de las ventas haciendo uso de los medios y recursos más adecuados para fomentar el desarrollo de contactos con los clientes y potenciales compradores y prestar un servicio de post-venta de calidad.

Mantener un manejo eficiente de la información sobre pedidos, entregas, matriculaciones, reparaciones y atención de garantías para atender los requerimientos de los clientes, marcará la pauta de nuestro quehacer del siguiente año, avizorando un futuro con mejores expectativas para sector.

Con la satisfacción del trabajo cumplido y la plena convicción de que el camino recorrido el solo el inicio de grandes retos, agradezco el apoyo incondicional, la colaboración permanente y el trabajo en equipo de quienes conforman la empresa, puesto que gracias a ese esfuerzo invaluable hemos culminado con éxito otra etapa y con el firme propósito de continuar en la búsqueda de un crecimiento sostenible.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cesar Antonio Larrea Baquero', written over a horizontal line.

Cesar Antonio Larrea Baquero  
**GERENTE**