

Quito, 13 de Marzo de 2020

Señores

**Accionistas**

**SERVICIO DE CIRUGIA PLASTICA ESTETICA Y RECONSTRUCTIVA  
SURGIPLASTIC S.A.**

**Presente.-**

De mi consideración:

Tengo el agrado de presentar a ustedes el informe de las actividades cumplidas en el ejercicio económico 2019, para ello expongo la información agrupándola en una estructura según lo indica el Art. 1 del Reglamentos de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales, los cuales paso a detallar:

## **1. DE OBJETIVOS**

En relación a este aspecto se aspiraba un crecimiento global de ventas de un 30%, sin embargo, se reporta un mayor crecimiento en las ventas pues se tuvo Ingresos por USD. 501.135.99 que representa el 30.71% de incremento en ventas, en todo caso los costos y gastos han aumentado en mayor proporción.

Cabe recalcar en este punto que el crecimiento se debe a varios factores como el cambio de local comercial, con lo cual hemos afianzado la fidelidad de nuestros clientes y por otra parte logísticamente resulta más conveniente por todas las facilidades que ofrece y finalmente el marketing por redes sociales y programas de televisión.

## **2. CUMPLIMIENTO DE DECISIONES DE LA JUNTA**

La administración ha dado cumplimiento a lo establecido en la junta, cuál era la acumulación de las Utilidades del ejercicio 2018 con lo que finalmente el saldo acumulado es de USD. 24.550.20

## **3. HECHOS IMPORTANTES DURANTE EL AÑO 2019**

### **3.1. IMPOSITIVO**

Durante el año 2019, la empresa ha cumplido con sus obligaciones con la administración tributaria; las contribuciones tanto a la Superintendencia de Compañías han sido canceladas en su totalidad; al igual que los otros impuestos municipales, se ha obtenido los permisos respectivos para el normal funcionamiento del negocio.

### 3.2. LABORAL

En el ámbito laboral, se puede señalar que no se ha desvinculado a ninguno de nuestros colaboradores, tampoco ha habido contrato de nuevo personal.

En lo relacionado al cumplimiento con los beneficios se ha legalizado y pagado todos los beneficios que corresponden de tal forma de no tener problemas en caso de una eventual inspección de nuestras oficinas y específicamente a nuestro personal.

### 3.3. COMERCIAL

El año 2019 la compañía ha crecido sus ingresos en un 30.71%, como manifesté en el inicio debido básicamente al cambio de lugar del consultorio, otra de los factores que nos ha ayudado para lograr este crecimiento es la apertura y atención en otras ciudades.

## 4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA LOS RESULTADOS Y EL IMPACTO ECONOMICO

Al finalizar el ejercicio económico 2019 se obtuvo una utilidad de U\$ 22.681.24, la misma que con respecto al año inmediatamente anterior que fue U\$D. 24.850.82 representa un decremento del 8.73%; a pesar de que las ventas incrementaron en un 30.71%, el incremento de costos y gastos incrementó aún más, para una mejor apreciación de la situación financiera y económica se realiza un cuadro comparativo mismo que se muestra a continuación:

| <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> | <b>2019</b>       | <b>2018</b>      | <b>VARIACION</b> | <b>%</b>       |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|
| ACTIVOS CORRIENTES                    | 125,180.89        | 56,471.82        | 68,709.07        | 121.67%        |
| ACTIVOS NO CORRIENTES                 | 12,223.60         | 3,265.71         | 8,957.89         | 0.00%          |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                  | <b>137,404.49</b> | <b>59,737.53</b> | <b>77,666.96</b> | <b>130.01%</b> |
| PASIVOS CORRIENTES                    | 88,973.05         | 33,987.34        | 54,985.71        | 161.78%        |
| PASIVOS NO CORRIENTES                 | -                 | -                | -                | 0.00%          |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>                  | <b>88,973.05</b>  | <b>33,987.34</b> | <b>54,985.71</b> | <b>161.78%</b> |
| PATRIMONIO NETO                       | 48,431.44         | 25,750.19        | 22,681.25        | 88.08%         |
| <b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>     | <b>137,404.49</b> | <b>59,737.53</b> | <b>77,666.96</b> | <b>130.01%</b> |

Las cifras comparativas del estado de resultados integral para su mejor apreciación se lo presentan como siguiente:

| <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> | <b>2019</b>      | <b>2018</b>      | <b>VARIACION</b>  | <b>%</b>      |
|-----------------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| INGRESOS                    | 501,135.99       | 383,382.01       | 117,753.98        | 30.71%        |
| COSTOS                      | 244,871.50       | 206,120.38       | 38,751.12         | 18.80%        |
| GASTOS                      | 221,721.98       | 139,751.62       | 81,970.36         | 58.65%        |
| <b>UTILIDAD CONTABLE</b>    | <b>34,542.51</b> | <b>37,510.01</b> | <b>(2,967.50)</b> | <b>-7.91%</b> |
| 15% PARTICIPACION           | 5,181.38         | 5,626.50         | (445.13)          | -7.91%        |
| 22% IMPUESTO RENTA          | 6,679.89         | 7,032.69         | (352.80)          | -5.02%        |
| <b>UTILIDAD LIQUIDA</b>     | <b>22,681.24</b> | <b>24,850.82</b> | <b>(2,169.58)</b> | <b>-8.73%</b> |

## **5. PROPUESTA DE DESTINO DE LAS UTILIDADES**

De acuerdo al cuadro mostrado anteriormente el resultado liquido del periodo es una utilidad de USD. 22.681.24, la misma que propongo se lo acumule en utilidades no repartidas o acumuladas de tal forma que se fortalezca el patrimonio de la empresa.

## **6. RECOMENDACIONES GENERALES A LA JUNTA**

Para el año 2020, creo prudente proponer mantenernos y mejorar la estrategia de marketing mediante redes y publicidad por televisión y radio de tal forma de mantenernos o incluso mejorar los niveles de ingresos.

## **7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.**

La compañía no ha violado ni pretende en el futuro violar las leyes y los tratados de propiedad intelectual, en este sentido la administración ha tomado todas las medidas necesarias para que en caso de requerirse la utilización de software especializados o programas, se los compre con licencias, en todo caso para los programas de office y Windows se tiene las licencias respectivas por lo tanto se ha pagado dichas licencias para equipos computacionales.

## **8. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020**

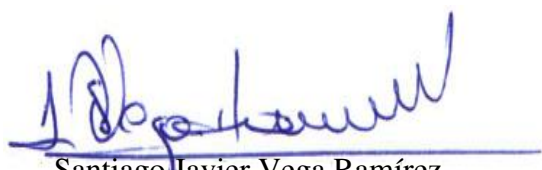
Para el año 2020 se espera tener un crecimiento del 30% en las ventas, de igual manera se está trabajando para optimizar los costos, lo cual se traduciría en ahorros significativos para el negocio especialmente lo relacionado con quirófanos, lo cual en este momento lo iniciamos como un proyecto que pronto esperamos cumplirlo.

## **9. ASPECTOS VARIOS**

Agradezco a la Junta General de Accionistas por la colaboración prestada en este ejercicio fiscal, sin antes manifestar que para el año 2020 se espera tener ingresos superiores a los que hemos logrados obtener en el año 2019.

Agradezco la confianza brindada

Atentamente,



Santiago Javier Vega Ramírez

**GERENTE GENERAL**

**SERVICIO DE CIRUGIA PLASTICA ESTETICA Y RECONSTRUCTIVA  
SURGIPLASTIC S.A.**