

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE

Señores
SOCIOS DE
AGROORGANIC CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de la Empresa AGROORGANIC CIA. LTDA.; y como Gerente de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2017.

Cumplimiento Administrativo

Nuestro objetivo principal se concentró en obtener información confiable acerca de nuestros potenciales clientes incursionando en el área de venta de productos – insumos agrícolas ofrecido a diferentes empresas e instituciones que solicitan este servicio, con quienes hemos trabajado durante el año 2017.

En este período de mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por los organismos de control como son:

- Servicio de Renta Internas,
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social,
- Ministerio de Relaciones Laborales,
- Superintendencia de Compañías
- Municipio.

Las obligaciones tanto mensuales como anuales, que corresponden a AGROORGANIC CIA. LTDA. han sido declaradas y canceladas a tiempo.

Situación Financiera

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2017 presenta la siguiente estructura:

AGROORGANIC CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACION
AL 31 de Diciembre del 201

Total Activos	117.929,77
Total Pasivos	113.686,82
Patrimonio	
Capital,	1.000,00
Reserva Legal	196,44
Resultados años anteriores	5.540,66
Perdida del Ejercicio	2.494,155
Total Patrimonio	4.242,95
Total Pasivos y Patrimonio	117.929,77

En los Estados financieros al 31 de diciembre del 2017, se refleja un patrimonio que corresponde al aporte de capital de los socios Italo Morales 50% y Boris Zurita 50%, resultados acumulados por Usd. 5.540.66 y una pérdida del ejercicio 2017 de Usd. 2.494,15

Estrategias para el año 2018

Para el próximo año 2018 nuestras expectativas de venta son alentadoras y permitirán incrementar positivamente nuestras operaciones posicionándonos acertadamente en el mercado básicamente sustentándonos en los siguientes puntos:

- Implementar una política de marketing para aprovechar la ventaja competitiva que tiene nuestro producto en el mercado.
- Crear una relación comercial con clientes realizando visitas y seguimientos personalizados.
- Implementar nuestros productos, basados en sugerencia emitidas por nuestros clientes.

- Consolidar nuestras ventas y servicios a empresas e instituciones, ofreciendo el mejor servicio.

Deseo dejar constancia del profundo agradecimiento al socio de la Compañía, quien ha depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo.

Quito, Marzo 15 del 2018

Atentamente,



Italo Morales
Gerente General
Agroorganic Cia, Ltda.