

## **INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE**

**Señores**

**SOCIOS DE**

**AGROORGANIC CIA. LTDA.**

Dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de la Empresa AGROORGANIC CIA. LTDA.; y como Gerente de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2.015.

### **Cumplimiento Administrativo**

La Empresa Agroorganic Cia. Ltda., es una compañía totalmente nueva, ha sido constituida en Agosto del año 2013, no contamos aún con colaboradores en relación de dependencia, hemos tenido movimientos contables mínimos.

Nuestro objetivo principal se concentró en obtener información confiable acerca de nuestros potenciales clientes incursionando en el área de venta de productos – insumos agrícolas ofrecido a diferentes empresas e instituciones que solicitan este servicio, con quienes hemos trabajado durante el año 2015.

En este período de mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por los organismos de control. Las tasas y obligaciones municipales que corresponden a AGROORGANIC CIA. LTDA. han sido declaradas y canceladas.

En las obligaciones con los Organismos de Control la compañía cumple en los plazos de presentación y pagos.

### **Situación Financiera**

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2.015 presenta la siguiente estructura:

AGROORGANIC CIA. LTDA.  
ESTADO DE SITUACION  
AL 31 de Diciembre del 2014

<b>Total Activos</b>	<b>106.643.48</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>95692.59</b>
<b>Patrimonio</b>	
<b>Capital,</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Reserva Legal</b>	<b>80.43</b>
<b>Resultados años anteriores</b>	<b>1.528.09</b>
<b>Utilidad</b>	<b>8342.36</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>10950.88</b>
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>106.643.47</b>

En los Estados financieros al 31 de diciembre del 2015, se refleja un patrimonio que corresponde al aporte de capital de los socios Italo Morales 50% y Boris Zurita 50%, los

### **Estrategias para el año 2016**

Para el próximo año 2016 nuestras expectativas de venta son alentadoras y permitirán incrementar positivamente nuestras operaciones posicionándonos acertadamente en el mercado básicamente sustentándonos en los siguientes puntos:

- Implementar una política de marketing para aprovechar la ventaja competitiva que tiene nuestro producto en el mercado.
- Crear una relación comercial con clientes realizando visitas y seguimientos personalizados.
- Implementar nuestros productos, basados en sugerencia emitidas por nuestros clientes.
- Consolidar nuestras ventas y servicios a empresas e instituciones, ofreciendo el mejor servicio.

Deseo dejar constancia del profundo agradecimiento al socio de la Compañía, quien ha depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo.

Quito, Marzo 20 del 2016

Atentamente,



**Italo Morales**  
**Gerente General**  
**Agroorganic Cia, Ltda.**