

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2017

MENBERLA CÍA.LTDA.

A continuación me permito presentar el informe correspondiente al periodo 2017 de las actividades de la empresa MENBERLA CÍA.LTDA.

Se reforzó el posicionamiento de la marca de los productos, tal es el caso que se invirtió un 25% del total de los ingresos en merchandising, esto provocó un incremento en el total de las ventas de un 48.68% respecto al periodo anterior.

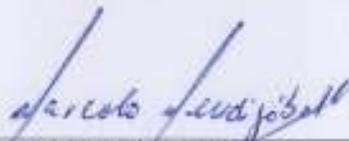
Considero que la marca está posicionándose cada vez más en el mercado y tenemos unas ventas sostenidas en función del trabajo de mercado realizado.

El incremento mencionado anteriormente, logró cubrir los costos y gastos de la empresa, mismos que se incrementaron en un porcentaje equivalente a los ingresos, esto es un 49.48%, generando una utilidad mínima.

Los resultados logrados considero positivos considerando la situación económica del país.

Los planes de gerencia para el periodo 2018, consisten en reforzar la venta de productos en el mercado local, muy probablemente incorporar nuevos productos al mercado, lo cual incrementaría los ingresos en este nuevo año.

Por otra parte se analizarán los gastos de la empresa y en medida posible se intentará reducir los gastos de la empresa, para poder alcanzar mayores rendimientos durante este próximo periodo.



Marcelo Mendizabal
C.I. No. 1708265952
GERENTE GENERAL