

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2015

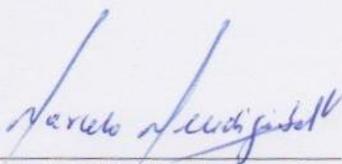
MENBERLA CÍA.LTDA.

A continuación me permito presentar el informe correspondiente al período 2015 de las actividades de la empresa MENBERLA CÍA.LTDA.

Durante el período 2015 se lanzó al mercado la línea de Detergentes Líquidos, la cual tuvimos que realizar muchas actividades promocionales para que el consumidor la tenga como una de sus marcas preferidas. Hubo mucha actividad por parte de la competencia ya que entró en este segmento el líder de los Detergentes en polvo y eso hizo que la venta de nuestros Detergentes ingrese lentamente en el mercado. En la línea de Desinfectantes también tuvimos mucha actividad por parte de nuestros competidores Internacionales ya que no desean perder participación de mercado y en el mes de septiembre se lanzó al mercado las pastillas de baño con una gran acogida por parte del consumidor final.

Los planes de gerencia para el período 2016, consisten en reforzar la venta de productos en el mercado local, a pesar de las condiciones adversas que existen actualmente en la economía del país, codificar en más puntos de venta para que el consumidor pruebe nuestro producto y lo use continuamente.

Por otra parte será fundamental el reducir los gastos de la empresa, para poder alcanzar el llegar a cubrir el punto de equilibrio en la empresa.



Marcelo Mendizabal
C.I. No. 1708265952
GERENTE GENERAL