

**Informe del Gerente General de SOLORGISTIC S.A. a los Señores Accionistas**

*En cumplimiento de las disposiciones legales y los Estatutos de la Empresa, presento a consideración de los Señores Accionistas el informe de la Gerencia General, con referencia a las gestiones y resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2015*

El año 2015 fue un año de retos para SOLORGISTIC S.A., que fueron asumidos con un gran compromiso y con la pasión por ganar que caracteriza a la compañía. Este informe recopila los hechos más destacados y relevantes del año.

**I. Aspecto Legal**

Durante el año 2015 no hubo ningún evento de tipo legal para resaltar en SOLORGISTIC S.A.

**II. Contexto Macroeconómico**

De acuerdo a las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional, se estimo un decrecimiento del PIB del -0.6% para el 2015. La inflación en el año 2015 se ubicó en 3.38% y la canasta básica familiar fue de US\$673.21.

Las mediciones acumuladas al tercer trimestre del 2015 mostraron un nivel de desempleo del 4.28% (frente al 3.90% del mismo período del año anterior), mientras que la tasa de empleo inadecuado se ubicó en 49.21%.

Como primera fuente de ingresos, Ecuador produjo cerca de 544 mil barriles de petróleo diarios (que implica un decrecimiento del -2.2% vs. el 2014). Adicionalmente en este año el precio internacional de crudo se redujo de manera significativa; a noviembre 2015 el promedio acumulado fue de \$43.53 por barril, un 51% por abajo del mismo período del 2014.

La inversión extranjera directa (IED) acumulada hasta el tercer trimestre de

2015 alcanzó \$516.3 millones de dólares, disminuyendo un 15.0% en relación al mismo período del año anterior. Los sectores de mayor participación fueron: Minería 47.1%, Comercio con el 27.3% y Manufactura con el 21.4%.

El Banco Central del Ecuador reportó un déficit comercial acumulado al mes de Octubre de 2015 de -\$1,886.0 millones de dólares. Esta cifra representó un significativo deterioro frente al mismo periodo del 2014. Si bien las importaciones se lograron reducir en algo más de \$4 mil millones, la caída en ingresos fue de alrededor de \$10 mil millones, básicamente por la fuerte disminución en los precios del petróleo.

A inicios de año, el Gobierno se vio en la obligación de eliminar las salvaguardias que había impuesto a las importaciones de Colombia 21% y Perú 7%. Sin embargo la medida para compensar aquello, fue el establecimiento de un arancel del 45% que afectó a producto terminado pero también a ciertas partidas arancelarias de maquinarias y equipos.

En Abril de 2015, entró en vigencia un nuevo Código del Trabajo. En este cuerpo legal se introdujeron algunas modificaciones que generan nuevas cargas a los empleadores. Entre las más importantes están: Eliminación del contratación a plazo fijo. El período de prueba se reduce a 90 días. Obligatoriedad del pago de desahucio (no solo cuando la renuncia se tramita en el Ministerio del Trabajo). Mayores complicaciones para despedir a mujeres embarazadas y dirigentes sindicales (figura de despido ineficaz). Monto máximo de repartición de utilidades a trabajadores (24 SBU).

### **III. Visión Solorgistic 2020**

Solorgistic como compañía sigue centrando su aspiración en "Ser la compañía de distribución y comercialización de textos y suministros escolares y de oficina preferida por los consumidores brindando atención personalizada y de calidad a nuestros clientes objetivo. Al tiempo que aseguramos sostenibilidad y retornos superiores para nuestros accionistas.

Tres objetivos centrales concentran la estrategia para el 2020

1. Consolidarnos como distribuidores y comercializadores de textos escolares, suministros escolares y de oficina.
2. Alinear y dar potencia a modelo de atención comercial.
3. Alcanzar niveles de Margen Bruto que aseguren sostenibilidad.

**IV. Situación 2015:**

El 2015 se presenta como un año retador. La caída en los precios del petróleo, la pérdida de competitividad por la revaluación del dólar, las políticas tributarias y laborales formuladas por el gobierno, la regulación de etiquetado con semaforización, y la disminución en la inversión y el gasto público, generaron decrecimiento económico y un entorno complejo para la industria ecuatoriana.

Los esfuerzos de Solorgistic S.A. a lo largo del año se centraron en enfrentar y superar los retos coyunturales de la geografía desde tres frentes estratégicos, la eficiencia operacional, el crecimiento rentable y el fortalecimiento del modelo y equipo comercial.

Es así como Solorgistic S.A., a pesar de no alcanzar su meta de rentabilidad, logra en 2015 mantenerse en una economía en contracción.

**Desempeño Financiero**

Las ventas anuales de Solorgistic ascienden a US\$8,435,393, los costos de ventas relacionados ascienden a US\$7,620,482, dejando un margen bruto de US\$819,911, equivalente a un 10% de valor de las ventas. Los costos de operación ascendieron a US\$738,711. La utilidad neta del ejercicio ascendió a US\$45,885.

La dinámica del capital de trabajo ha sido un reto durante 2015, dado el volumen de inventarios que se maneja.

El total de los pasivos se sitúa en US\$270,864. No se presentó endeudamiento financiero.

El patrimonio de los accionistas se ubicó en US\$325,855 en el 2015.

4

**V. Gobierno Corporativo y Disposiciones Legales:****Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas**

En cuanto a las disposiciones de la Junta General acerca de la adecuada gestión de la Compañía, en el entorno económico y social que se desarrolló el año 2015; apegó a la calidad y ética profesional, cumplimiento de normas legales y de control, manejo de personal, de dinero y de activos, registro de cuentas, y la representación de la Compañía ante las diversas entidades nacionales y del exterior.

**Recomendaciones a la Junta General de Accionistas para año 2016**

La Gerencia General de SOLORGISTIC S.A. se permite sugerir a la Junta General de Accionistas:

- Continuar facilitando el mejor soporte a los ejecutivos de la Compañía para impulsar la consecución de los objetivos planteados en el Plan Estratégico y en el Presupuesto del año 2016.
- Continuar avanzando en las nuevas oportunidades de negocio relacionada con la comercialización de útiles escolares.

**VI. Palabras Finales:**

Al iniciar el 2015 éramos conscientes del reto que enfrentábamos y los obstáculos locales que tendríamos, por un entorno económico de país amenazado por revaluación del dólar y la disminución significativa en el precio del petróleo.

Un reconociendo especial a nuestro equipo de colaboradores en Solorgistic S.A, por su entrega y dedicación en este complejo entorno.

Agradecimiento al Equipo Directivo preocupado permanentemente por aportar y acompañar la gestión en la geografía.

Reconocer de especial forma, el irrestricto apoyo de los Accionistas con Solorgistic S.A.

Conscientes del entorno país, de la situación; dificultades y oportunidades, iniciamos un año de retos, comprometidos como Equipo para obtener los mejores resultados.

Con mi consideración y todo respeto.

Atentamente,



---

**Edison López Viteri**  
**Gerente General**

Quito DM, Abril 29 de 2016