

## INFORME CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019 DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA VELASTEDIAL CIA LTDA

### ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO DEL ECUADOR

El panorama de una economía en estancamiento no parece mejorar. Se cerró el 2019 con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de -0,08%, según la reciente estimación del Banco Central del Ecuador. En este 2020 se proyecta un crecimiento del PIB de 0,7% que, aunque se torne positivo, sigue siendo mínimo e impredecible. Por otro lado, el empleo sigue en decadencia dado que el pleno empleo en los últimos cinco años cayó 10 puntos, mientras que el empleo inadecuado aumenta progresivamente, alcanzando a 56,6% de la población económicamente activa (PEA) en 2019.

Ciertos factores incidieron en que las proyecciones del crecimiento del PIB de 2019 de los distintos organismos sean cuestionables. El entorno económico estaba lleno de incertidumbre debido al comportamiento de los agentes del país tras las medidas tomadas por el Gobierno. Es así como el Acuerdo con el FMI junto a las reformas legales planteadas trajeron consigo el levantamiento social de octubre de 2019. Estos hechos provocaron una alteración de todos los sectores de la economía dejando una pérdida de \$ 2.800 millones de dólares, según los gremios, aunque el BCE actualizó ese monto calculándolo en \$ 821 millones de dólares.

El intercambio comercial del 2019, que comprende ventas y compras alrededor del mundo, dejó un saldo positivo en la balanza del país de \$ 820 millones, según las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). Esto debido al mejor desempeño que tuvieron las exportaciones no petroleras, motivadas principalmente por un **despunte del 22% en los ingresos por camarón**, y por la debilidad de las importaciones.

Devolución de tributos, nueve años de una débil política

De acuerdo a un reciente informe del BCE, las **ventas totales sumaron \$ 22.329 millones**, por encima de los que marcaron las compras o **importaciones (\$ 21.509 millones)**. La resta de ambos valores no solo generó el saldo a favor de más de \$ 800 millones sino que permitió que la balanza saliera del terreno rojo en el que estaba el 2018 (\$ -477 millones).

	Ene - Dic 2017		Ene - Dic 2018		Ene - Dic 2019		Variación 2019 - 2018	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	USD	
							Absoluta	Relativa
<b>Exportaciones totales</b>	<b>31,656.3</b>	<b>19,092.4</b>	<b>31,375.8</b>	<b>21,628.0</b>	<b>33,100.0</b>	<b>22,329.4</b>	<b>701.4</b>	<b>3.2%</b>
<i>Petroleras</i>	21,341.5	6,919.8	20,504.7	8,801.8	22,212.1	8,679.6	-122.2	-1.4%
<i>No petroleras</i>	10,314.8	12,172.5	10,871.1	12,826.2	10,887.9	13,649.8	823.6	6.4%
<b>Importaciones totales</b>	<b>15,717.8</b>	<b>19,033.1</b>	<b>17,032.6</b>	<b>22,105.6</b>	<b>17,373.7</b>	<b>21,509.3</b>	<b>-596.4</b>	<b>-2.7%</b>
<i>Bienes de consumo</i>	967.5	4,408.2	1,043.1	5,014.7	1,213.7	4,910.9	-103.8	-2.1%
<i>Materias primas</i>	8,297.9	6,711.4	8,891.4	7,490.6	8,576.2	6,940.8	-549.8	-7.3%
<i>Bienes de capital</i>	494.0	4,681.5	539.2	5,202.8	556.1	5,373.7	170.9	3.3%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	5,953.0	3,183.4	6,552.2	4,325.7	7,017.0	4,148.8	-176.9	-4.1%
<i>Diversos</i>	5.4	46.6	6.6	70.0	10.6	100.0	30.0	42.8%
<i>Ajustes (3)</i>		2.2		1.8		35.0	33.3	1900.8%
<b>Balanza Comercial - Total</b>		<b>59.2</b>		<b>-477.6</b>		<b>820.1</b>	<b>1,297.8</b>	<b>271.7%</b>
<b>Bal. Comercial - Petrolera</b>		<b>3,718.7</b>		<b>4,459.0</b>		<b>4,520.6</b>	<b>61.6</b>	<b>1.4%</b>
<i>Exportaciones petroleras</i>		6,919.8		8,801.8		8,679.6	-122.2	-1.4%
<i>Importaciones petroleras</i>		3,201.1		4,342.8		4,159.0	-183.8	-4.2%
<b>Bal. Comercial - No petrolera</b>		<b>-3,659.5</b>		<b>-4,936.6</b>		<b>-3,700.4</b>	<b>1,236.2</b>	<b>25.0%</b>
<i>Exportaciones no petroleras</i>		12,172.5		12,826.2		13,649.8	823.6	6.4%
<i>Importaciones no petroleras</i>		15,832.0		17,762.8		17,350.3	-412.6	-2.3%

La evolución del comercio exterior entre Ecuador y el mundo. **BCE**

## SECTOR EXTERIOR

Hace falta adoptar urgentemente medidas políticas concretas para reducir los riesgos para la economía mundial y sentar las bases de un crecimiento económico estable y sostenible. Para poder alcanzar los ambiciosos objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la economía mundial debe ser dinámica e inclusiva. Los responsables de la formulación de políticas deben hacer lo posible por contener los riesgos a corto plazo derivados de las vulnerabilidades financieras y la escalada de las controversias comerciales, y al mismo tiempo promover una estrategia de desarrollo a más largo plazo para alcanzar los objetivos económicos, sociales y ambientales. Las medidas de políticas decisivas se basan en la aplicación de un enfoque multilateral, cooperativo y a largo plazo en la formulación de políticas mundiales en esferas clave, como la lucha contra el cambio climático, la financiación sostenible, la producción y el consumo sostenibles y la eliminación de la desigualdad. Para ello también es necesario avanzar hacia un sistema multilateral más inclusivo, flexible y receptivo.

A primera vista, el crecimiento económico mundial parece firme, pero está encubriendo riesgos y desequilibrios que no salen a la superficie

El crecimiento económico se aceleró en más de la mitad de las economías del mundo tanto en 2017 como en 2018. Las economías desarrolladas se expandieron a un ritmo constante del 2,2 % en esos dos años y las tasas de crecimiento de muchos países se han acercado a su potencial, mientras que las tasas de desempleo de varias economías desarrolladas han descendido a niveles nunca antes registrados. En cuanto a las economías en desarrollo, las regiones de Asia Oriental y Meridional han continuado en una trayectoria de crecimiento relativamente fuerte, con un crecimiento del 5,8 % y el 5,6 % en 2018, respectivamente. Muchos países exportadores de productos básicos, en particular los exportadores de combustible, se recuperan gradualmente, aunque siguen expuestos a la volatilidad de los precios internacionales. Los efectos de la brusca caída de los mercados de productos básicos en 2014/15 también siguen afectando la balanza

fiscal y la balanza de pagos y esa caída también trajo consigo un aumento del nivel de la deuda de esos países.



## ESTADÍSTICAS SOBRE EL CONTEXTO DE LA RADIO

Las radios llegan a todas partes. En los países en desarrollo, al menos 75% de los hogares tienen acceso a la radio.

Fuente: Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (UNESCO, 2012)

En el mundo existen cerca de 44.000 emisoras de radio.

Fuente: The World Facebook, 2010. Central Intelligence Agency, Estados Unidos

Junto con la radio, los teléfonos móviles son una de las formas más accesibles de la tecnología, ya que cubren más del 70% de la población mundial. El aprendizaje mediante teléfonos móviles puede ser particularmente beneficioso para las mujeres, a menudo excluidas de la educación formal en horarios concretos.

Fuente: Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (UNESCO, 2012)

Las emisoras AM y FM suman 86% del tiempo total que los adultos de entre 25 y 54 años pasan escuchando radio en una de las tres plataformas de audio posibles. Los adultos escuchan ocho veces más la radio por AM y FM que por satélite y 17 veces más que por audio streaming.

Fuente: "Where Radio Fits: Radio's Strengths in the Media Landscape", Arbitron, 2012

La radio AM/FM es escuchada por una gran variedad de personas influyentes. 43% de los encuestados de entre 25 y 45 años aseguran escucharla con sus hijos, y 38% con su cónyuge.

Fuente: "Where Radio Fits: Radio's Strengths in the Media Landscape", Arbitron, 2012

La audiencia de las emisoras extranjeras suele disminuir cuando los medios de información locales conquistan la libertad de expresión y ofrecen lo que el público local quiere escuchar. Según una investigación sobre la audiencia de la BBC, ésta obtiene amplias audiencias (superiores al 20%) sólo cuando la oferta local se limita a cinco emisoras o menos. Cuanto más oferta local hay, menos audiencia obtiene la BBC.

Fuente: Audience research at the BBC World Service 1932-2010, Participation, Journal of Audience and Reception Studies, 2011, p. 95

La plataforma de transmisión más utilizada por la radio es sobre todo terrestre, sea cuál sea el nivel de desarrollo del país en cuestión. Según una encuesta realizada por el Instituto de Estadística de la UNESCO, el 73% de los países estudiados (37 de 51) poseen cadenas de radio disponibles por esta vía. En 18 de esos países el porcentaje aumenta hasta el 100%.

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO Institute for Statistics (IEU)  
25 de los 51 países estudiados (49%) disponen de cadenas de radio en plataformas combinadas, en tanto que 13% están disponibles sólo por cable y 8% sólo por satélite.

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO Institute for Statistics (IEU)  
En América Latina hay cerca de 10.000 radios comunitarias. Perú es el país que más tiene, seguido de Ecuador, Bolivia y Brasil. Si se cuentan también las que emiten sin licencia, el número total de radios comunitarias es mucho mayor. Estudios recientes de la UNESCO demuestran que, sólo en Brasil, hay más de 10.000 emisoras comunitarias a la espera de licencias.

Fuente: Voices from Villages: Community Radio in the Developing World. CIMA, 2011, p. 9

El mercado brasileño de radio es el segundo más grande de las Américas, después del de Estados Unidos. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), en 2009 la radio estaba presente en el 88% de los hogares, 80% de los automóviles en circulación y 36% de los teléfonos móviles.  
Fuente: Digital radio in Brazil: analysis of an unfinished debate (Carlos Eduardo Esch, Nélia del Bianco), Radio evolution: conference proceedings, University of Minho, Communication and Society Research Centre, 2012, p.142

En el sudeste asiático, Tailandia es el país que tiene más radios comunitarias, con 5.000 emisoras, la mayoría de ellas sin licencia. En la populosa Indonesia, la radio comunitaria está muy presente, pero su número se cuenta en cientos más que en miles. Filipinas posee más de 55 emisoras comunitarias independientes de los gobiernos y de intereses comerciales. Suelen operar fuera de las ciudades utilizando transmisores de escasa potencia.

Fuente: Voices from Villages: Community Radio in the Developing World. CIMA, 2011, p. 10

## **SECTOR DE RADIODIFUSIÓN EN EL ECUADOR**

Las empresas radiodifusoras son un medio de alta importancia dentro de la sociedad ecuatoriana, debido que es un medio de comunicación y entretenimiento para los radio escuchas adicionalmente representan un medio a través del cual las empresas pueden promocionar sus bienes o servicios basados en la publicidad que puede ser difundida como pautas publicitarias en los distintos segmentos que las radios presentan, así mismo las personas pueden transmitir avisos.

Dentro del mercado ecuatoriano, la Provincia de Pastaza es una de las provincias más reveladoras en el país, no solo por sus culturas y tradiciones también por su belleza turística que atrae a cientos de personas nacionales y extranjeras a visitarla. Por lo expuesto, es claro que se creó la necesidad de la presencia de una empresa radiodifusora en este mercado debido a que es un medio que puede ser utilizado como una fuente importante de comunicación y publicidad.

Dentro de la Provincia de Pastaza, ciudad Puyo existe un medio de comunicación radial que es el "SISTEMA RADIAL OLÍMPICA", es una empresa creada para el servicio de la comunidad, frecuencia Radio 96.3 FM (Frecuencia modulada); esta domiciliada en la ciudad de Puyo y su cobertura es para Puyo, Mera Y Santa Clara, siendo su Representante Legal el Señor VELASTEGUI GARCÍA ANTONIO.

**RADIODIFUSION SONORA Y TELEVISION ABIERTA**

 Agencia de  
Regulación y Control  
de las Telecomunicaciones

Categoría: Infraestructura

Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel nacional

Provincia	Categoría	Concesionario	Representante Legal	Nombre Estación	Frecuencia	Ciudad Estudio	Clase
PASTAZA	FM - Fr	ASAMBLEA NACIONAL	SERRANO DELGADO JOSE RICARDO	LA RADIO DE LA AS	97,1	PUYO, PALORA	Pública
PASTAZA	FM - Fr	ASOCIACION DE COMUNIDAD	TANGULA ANDY DARWIN FRANCISCO	RADIO JATARI KICH	92,3	ARAUNO	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	CEVALLOS ROSALES JORGE RAFAEL	CEVALLOS ROSALES JORGE RAFAEL	NINA MAYU	104,7	PUYO, MERA, SANTA	Privada
PASTAZA	FM - Fr	CORPORACION RADIO ENCANTO	MONTEON ESCOBAR DIANA DEL ROCIO	ENCANTO TROPICAL	101,1	PUYO	Privada
PASTAZA	FM - Fr	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PUBLICOS	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRES	RADIO PUBLICA	90,3	PUYO, MERA, PALORA	Pública
PASTAZA	FM - Fr	FUNDACION ADELANTO COMUNITARIO	ESCOLA DIAZ LUIS ROLANDO	INTEROCEANICA FM	103,5	SHELL	Privada
PASTAZA	FM - Fr	FUNDACION RADIO MARIA	RIVADENEIRA BASTIDAS MAYRA ZULMA	MARIA	95,1	PUYO	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	GAMBIOA COMUNICACION	VEGA LOPEZ NICOLAS AUGUSTO	BONITA FM	102,3	PUYO-MERA	Privada
PASTAZA	FM - Fr	GOBIERNO AUTONOMO DESARROLLO	DE LA TORRE ANDRADE ROBERTO ELIAS	SISTEMA RADIAL MERA	89,9	PUYO	Pública
PASTAZA	FM - Fr	GUARANGA CARRILLO SEGUNDO RAFAEL	GUARANGA CARRILLO SEGUNDO RAFAEL	TRICOLOR FM	97,5	PUYO, MERA, SANTA	Privada
PASTAZA	FM - Fr	HERCONSLAC COMUNICACION	CONSTANTE NAVAS LUIS ANTONIO	RADIO MIA FM (MERA)	99,9	PASTAZA	Privada
PASTAZA	FM - Fr	JIMENEZ HERRERA ROBERTO	JIMENEZ HERRERA ROBERTO EFRAIN	AVENTURA FM SANTA	107,1	PUYO Y AL REDEDO	Privada
PASTAZA	FM - Fr	NACION SAPARA DEL ECUADOR	USHIGUA PUJI BACILIO FABIAN	RADIO SAPARA	92,7	PUYO (PASTAZA), PALORA	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	NACIONALIDAD ANDWA DE PASTAZA	PROAÑO MALAVER CLAUDIA ALEXANDRA	RADIO ANDWA LA VOZ	95,9	PUYO, MERA, PALORA	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	NACIONALIDAD SHIWIAR DEL ECUADOR	SANTI MACHOA JUAN FERNANDO	TARIMIAT	93,5	PUYO, MERA, PALORA	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	NACIONALIDAD WAORANI DEL ECUADOR	AHUA CAIGA DAVID CAHUENA	WAO APENINKA	91,1	PUYO	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	ORGANIZACION DE CENTROS CULTURALES	MONCAYO JEMIE PATRUCIO ALFONSO	LA VOZ DE TUNA	94,7	PUYO, MERA, SANTA	Comunitario
PASTAZA	FM - Fr	PROVINCIA SANTA CATALINA	VILLALTA SALAZAR ARMANDO ALONSO	LA VOZ DEL SANTU	98,7	PUYO	Privada
PASTAZA	FM - Fr	SALVALEITH CIA. LTDA.	SALINAS ALBA JAVIER LEANDRO	RADIO MOKAMA FM	93,9	PASTAZA	Privada
PASTAZA	FM - Fr	VASCO BALLESTEROS SAMUEL	VASCO BALLESTEROS SAMUEL PORFIRIO	SUPERTROPICANA	105,9	PUYO Y AL REDEDO	Privada
PASTAZA	FM - Fr	VELASTEDIAL CIA. LTDA.	VELASTEGUI GARCIA ANTONIO	SISTEMA RADIAL ORO	96,3	PUYO, MERA, SANTA	Privada
PASTAZA	FM - Fr	VICARIATO APOSTOLICO DE PASTAZA	COB GARCIA RAFAEL	PUYO FM	89,1	PUYO	Pública

Número de estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora AM

Fuente: ARCOTEL

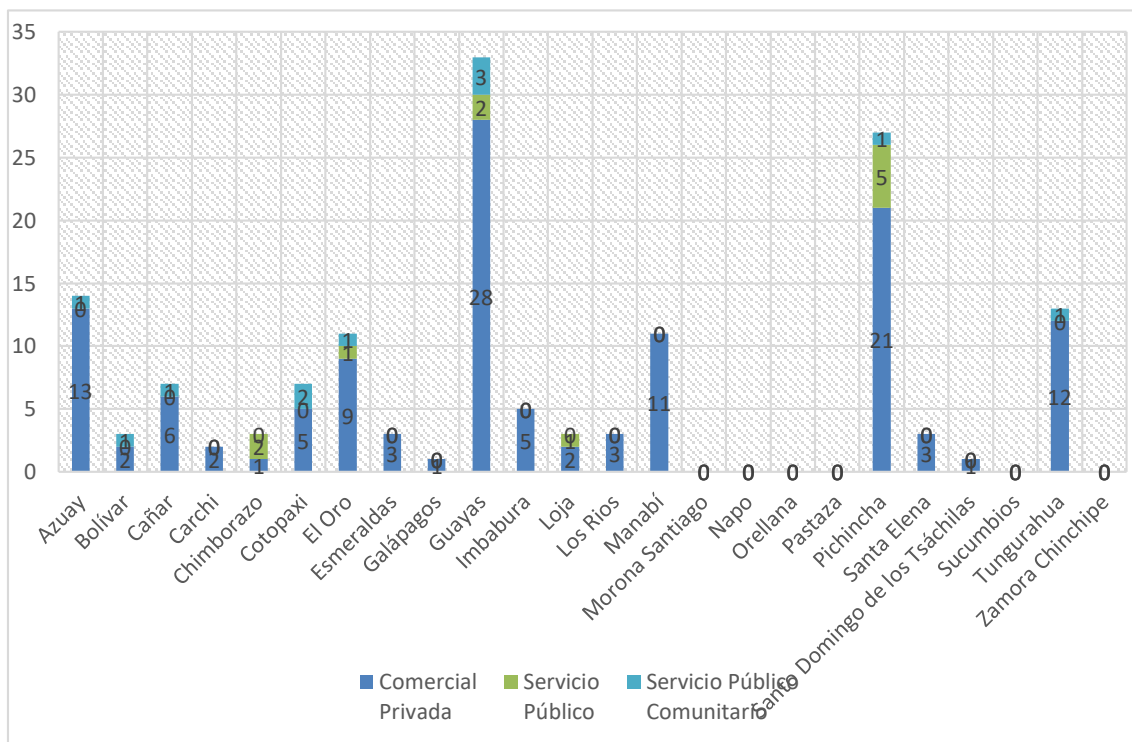
Fecha de publicación: Mayo de 2018

[Regresar al Índice](#)

Fecha de corte: Abril de 2018

PROVINCIA	Comercial	Servicio	Servicio Público	Total Provincia
Azuay	13	-	1	14
Bolívar	2	-	1	3
Cañar	6	-	1	7
Carchi	2	-	-	2
Chimborazo	1	2	-	3
Cotopaxi	5	-	2	7
El Oro	9	1	1	11
Esmeraldas	3	-	-	3
Galápagos	1	-	-	1
Guayas	28	2	3	33
Imbabura	5	-	-	5
Loja	2	1	-	3
Los Ríos	3	-	-	3
Manabí	11	-	-	11
Morona Santiago	-	-	-	0
Napo	-	-	-	0
Orellana	-	-	-	0
Pastaza	-	-	-	0
Pichincha	21	5	1	27
Santa Elena	3	-	-	3
Santo Domingo de los Tsáchilas	1	-	-	1
Sucumbios	-	-	-	0
Tungurahua	12	-	1	13
Zamora Chinchipe	-	-	-	0
Total General	128	11	11	150

Nota: La información presentada se encuentran actualizada al mes de abril de 2018.



# RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA

Categoría: Infraestructura

Número de estaciones concesionadas de radiodifusión sonora FMI



Fuente: ARCOTEL

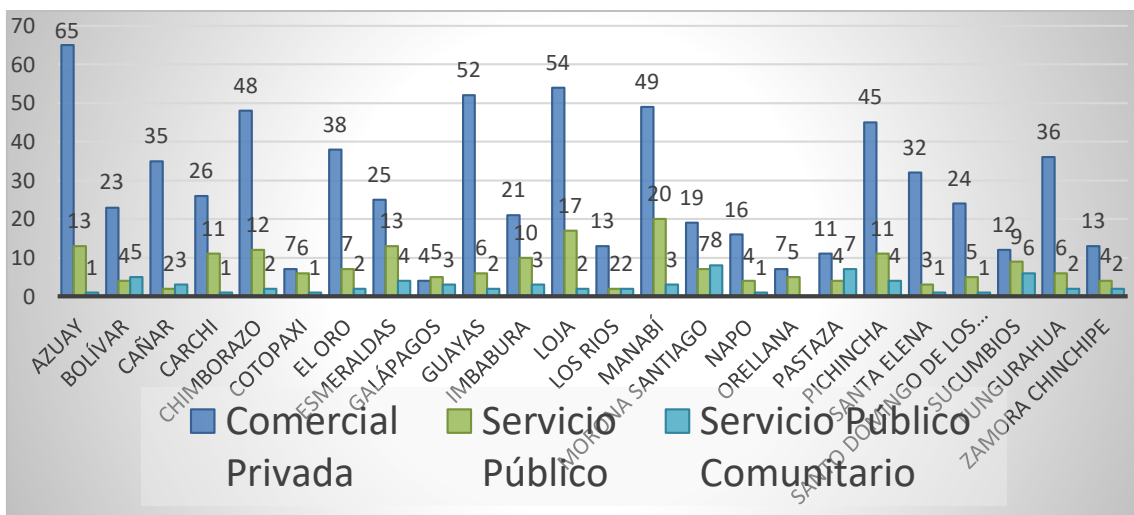
Fecha de publicación: Mayo de 2018

[Regresar al Índice](#)

Fecha de corte: Abril de 2018

PROVINCIA	Comercial Privada	Servicio Público	Servicio Público Comunitario	Total por Provincia
Azuay	65	13	1	79
Bolívar	23	4	5	32
Cañar	35	2	3	40
Carchi	26	11	1	38
Chimborazo	48	12	2	62
Cotopaxi	7	6	1	14
El Oro	38	7	2	47
Esmeraldas	25	13	4	42
Galápagos	4	5	3	12
Guayas	52	6	2	60
Imbabura	21	10	3	34
Loja	54	17	2	73
Los Ríos	13	2	2	17
Manabí	49	20	3	72
Morona Santiago	19	7	8	34
Napo	16	4	1	21
Orellana	7	5		12
Pastaza	11	4	7	22
Pichincha	45	11	4	60
Santa Elena	32	3	1	36
Santo Domingo de los Tsáchilas	24	5	1	30
Sucumbios	12	9	6	27
Tungurahua	36	6	2	44
Zamora Chinchipe	13	4	2	19
Total General	675	186	66	927

**Nota:** La información presentada se encuentran actualizada al mes de abril de 2018.





En el año 2019 la empresa VELASTEDIAL CIA LTDA. Ha producido una pérdida en comparación con el año 2018, siendo intensamente duro como lo ha sido para la gran mayoría de empresas en el Ecuador, a pesar del crecimiento en ventas del 10.69%, los gastos ascendieron en un 27.09% en relación al año 2018.

El índice de Capital de Trabajo tiene una disminución de un 436.70% en relación al 2018.

El índice de Liquidez en el año 2018 fue de 2.93 mientras en el año 2019 no logramos alcanzar las metas planteadas con 0.05. Es decir que por cada dólar de deuda corriente solo disponemos de 0.05 centavos para cubrirla.

En relación a los indicadores de rentabilidad el ROA (rentabilidad / la inversión) en el año 2018 represento en un 14% mientras en el año 2019 el rendimiento sobre la inversión fue de un MENOS 66%. El indicador de rentabilidad en el año 2018 fue de 1.3%, mientras que el año 2019 fueron de -13.3%, es decir que los ingresos no alcanzan a cubrir los costos y gastos.

<b>VELASTEDIAL CIA LTDA</b>				
1891754937001				
<b>ANALISIS COMPARATIVO 2018-2019</b>				
	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
<b>Activos</b>				
DISPONIBLE	988,81	0,00	-988,81	-100,00%
EXIGIBLE	4.344	682	-3.662,18	-84,30%
<b>TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>5.332,78</b>	<b>681,79</b>	<b>-4.650,99</b>	<b>-87,22%</b>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	885,00	14.194,18	13.309,18	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6.217,78</b>	<b>14.875,97</b>	<b>8.658,19</b>	<b>139,25%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.817,76</b>	<b>12.516,82</b>	<b>10.699,06</b>	<b>588,58%</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>2.139,75</b>	<b>11.044,00</b>	<b>8.904,25</b>	<b>416,14%</b>
			0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	66681	73810,76	7.129,76	10,69%
<b>TOTAL GASTOS</b>	65805,62	83635,36	17.829,74	27,09%
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	875,38	-9.824,60	-10.699,98	-1222,32%
<b>INDICE DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>3.515</b>	<b>-11.835</b>	<b>-15.350,05</b>	<b>-436,70%</b>
<b>INDICE DE LIQUIDEZ</b>	<b>2,93</b>	<b>0,05</b>	<b>-2,88</b>	<b>-98,14%</b>
<b>ROA (RENTABILIDAD/INVERSION)</b>	<b>14%</b>	<b>-66%</b>	<b>-0,80</b>	<b>-569,10%</b>
<b>INDICE DE RENTABILIDAD</b>	<b>1,31%</b>	<b>-13,31%</b>	<b>-0,15</b>	<b>-1113,91%</b>

## RECOMENDACIONES

La nueva administración debe emprender las acciones que permitan un adecuado manejo de la misma y debe empezar por una campaña de mercado tratando de dar a conocer nuestros servicios.

Ambato, 20 de marzo de 2020.



Antonio Velastegui García

**Representante Legal**

**GERENTE**

Radio Olímpica