

INFORME CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017 DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA VELASTEDIAL C. LTDA.

ANALISIS DEL ENTORNO MACROECONOMICO DEL ECUADOR

En lo que va de gobierno de Lenín Moreno, se impone el diálogo en lugar de la confrontación que fue la tónica durante los diez años de la pasada administración. El cambio también empieza a denotar un giro en la política comercial del país, el gobierno ha resuelto dejar atrás la época en que nuestra política comercial tuvo un tinte político e ideológico, antes que técnico. Dejamos de lado procesos comerciales de negociación con Estados Unidos y la Unión Europea, que los continuaron nuestros vecinos Colombia y Perú, y que después de varios años los concretaron, y ahora disfrutan de los beneficios que genera la apertura comercial.

La balanza comercial total, durante los tres trimestres de 2017, registró un superávit de USD 258 millones, resultado que responde a una recuperación en valor FOB de las exportaciones petroleras y a un crecimiento de las exportaciones no petroleras (BCE, Noviembre 2017), ubicándose las exportaciones a septiembre de este año en 14,045 millones de dólares (reportando un crecimiento del 15.5% respecto a similar periodo del 2016, enero – septiembre); mientras que las importaciones se ubicaron en 13,800 millones de dólares (que conlleva un crecimiento del 23% aproximadamente con el período enero – septiembre 2016). De igual manera acorde a los reportes del Banco Central del Ecuador (a noviembre del 2017) la Balanza Comercial Petrolera, para el período enero – septiembre de 2017, mostró un saldo favorable de USD 2,661.9 millones; superávit mayor en USD 573.6 millones si se compara con el obtenido en igual período de 2016 (USD 2,088.3 millones), como consecuencia del aumento en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo, registrado en los últimos meses, incluso en la última semana de noviembre ya bordeaba los 60 dólares el precio del barril de petróleo WTI (el pico más alto en casi en 30 meses); por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, aumentó su déficit (116.2%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2016, al pasar de USD – 1,111.9 millones a USD – 2,403.9 millones.

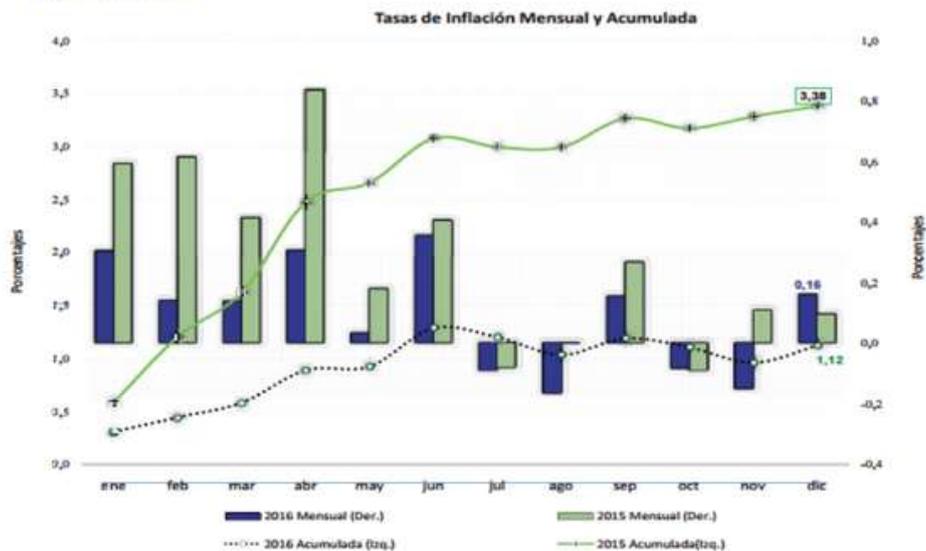
Cabe señalar que si no fuera por la voluntad de la Unión Europa no sé hubiera alcanzado el Acuerdo Multipartes el año pasado, el mandatario anterior señalaba que pasamos nueve años negociando, más alejado de la verdad, nos retiramos de las negociación so pena de buscar un acuerdo soberano, y derivado de la falta de liquidez y problemas económicos del país que se suscitaron desde el 2015, y que puso contra las cuerdas al gobierno de Correa; lo llevó a buscar el acuerdo con la Unión Europea (UE).

Los beneficios del acuerdo con la UE se reflejan en un crecimiento de las exportaciones ecuatorianas a ese bloque crecieron en 22% aproximadamente versus un 18% de las importaciones realizadas aproximadamente. Según datos el Banco Central del Ecuador, la inversión extranjera no superaba los \$ 800 millones hasta octubre del 2017, concentrándose el 90% en el sector de hidrocarburos, y demás sectores estratégicos donde justamente se ha destapado los casos de corrupción. Sin reglas claras, no

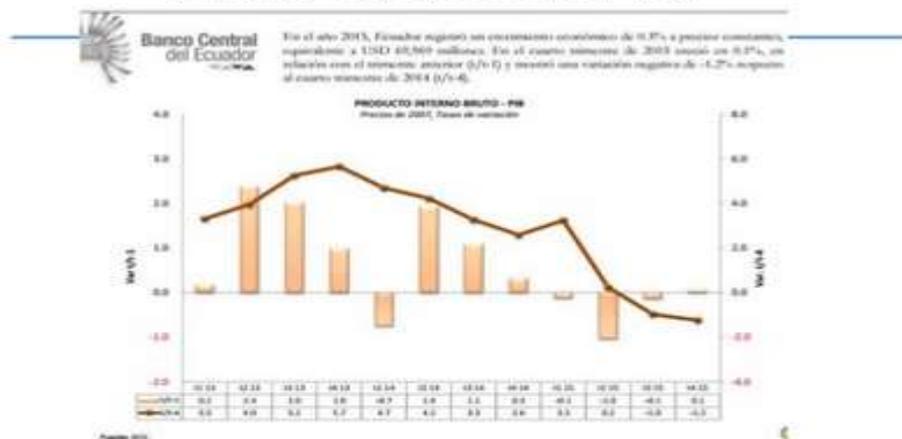
vendrá la inversión extranjera en los niveles que necesita el país. Los inversionistas quieren un país seguro y apegado a derecho con autoridades probas, pero también que se vislumbre un programa económico estable y que se enfoque en el aseguramiento de ingresos permanentes de las arcas fiscales, y reducir la dependencia del flujo de petróleo.

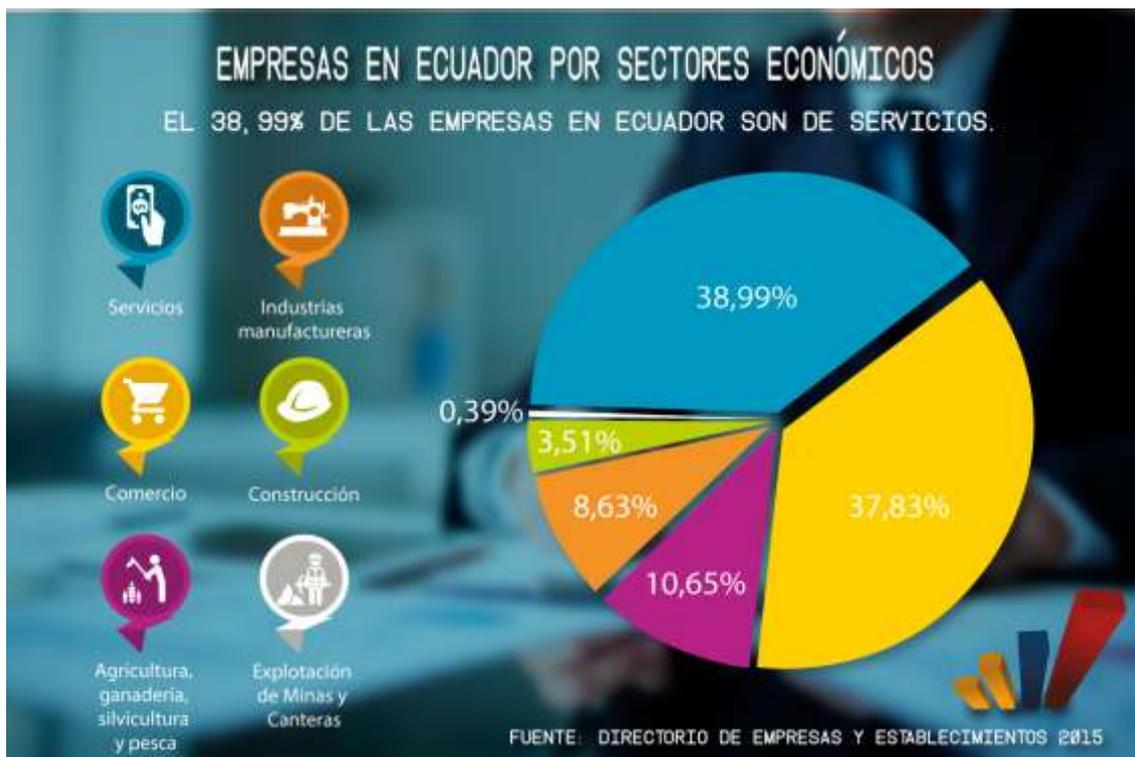
El Año 2018 renace la esperanza de que vendrán días mejores, hay que tener presente que un gobernante desea el bien para su población, pero difiere en los métodos que aplica para lograrlo, pero es indudable (en función de la experiencia de otros países) que la apertura comercial, un nivel de impuestos razonables, la libertad económica, la facilidad para hacer negocios, la inversión extranjera, entre otras permite que mejore la calidad de vida de la población en el tiempo; por ello el pragmatismo es lo que debe regir al momento de diseñar la política económica del Ecuador.

INFLACIÓN



CRECIMIENTO ECONÓMICO (VARIACIÓN DEL PIB)





ESTADÍSTICAS SOBRE EL CONTEXTO DE LA RADIO

Las radios llegan a todas partes. En los países en desarrollo, al menos 75% de los hogares tienen acceso a la radio.

Fuente: Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (UNESCO, 2012)

En el mundo existen cerca de 44.000 emisoras de radio.

Fuente: The World Factbook, 2010. Central Intelligence Agency, Estados Unidos

Junto con la radio, los teléfonos móviles son una de las formas más accesibles de la tecnología, ya que cubren más del 70% de la población mundial. El aprendizaje mediante teléfonos móviles puede ser particularmente beneficioso para las mujeres, a menudo excluidas de la educación formal en horarios concretos.

Fuente: Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (UNESCO, 2012)

Las emisoras AM y FM suman 86% del tiempo total que los adultos de entre 25 y 54 años pasan escuchando radio en una de las tres plataformas de audio posibles. Los adultos escuchan ocho veces más la radio por AM y FM que por satélite y 17 veces más que por audio streaming.

Fuente: "Where Radio Fits: Radio's Strengths in the Media Landscape", Arbitron, 2012

La radio AM/FM es escuchada por una gran variedad de personas influyentes. 43% de los encuestados de entre 25 y 45 años aseguran escucharla con sus hijos, y 38% con su cónyuge.

Fuente: "Where Radio Fits: Radio's Strengths in the Media Landscape", Arbitron, 2012

La audiencia de las emisoras extranjeras suele disminuir cuando los medios de información locales conquistan la libertad de expresión y ofrecen lo que el público local quiere escuchar. Según una investigación sobre la audiencia de la BBC, ésta

obtiene amplias audiencias (superiores al 20%) sólo cuando la oferta local se limita a cinco emisoras o menos. Cuanto más oferta local hay, menos audiencia obtiene la BBC. Fuente: Audience research at the BBC World Service 1932-2010, Participation, Journal of Audience and Reception Studies, 2011, p. 95

La plataforma de transmisión más utilizada por la radio es sobre todo terrestre, sea cuál sea el nivel de desarrollo del país en cuestión. Según una encuesta realizada por el Instituto de Estadística de la UNESCO, el 73% de los países estudiados (37 de 51) poseen cadenas de radio disponibles por esta vía. En 18 de esos países el porcentaje aumenta hasta el 100%

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO Institute for Statistics (IEU)

De los 25 de los 51 países estudiados (49%) disponen de cadenas de radio en plataformas combinadas, en tanto que 13% están disponibles sólo por cable y 8% sólo por satélite.

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO Institute for Statistics (IEU)

En América Latina hay cerca de 10.000 radios comunitarias. Perú es el país que más tiene, seguido de Ecuador, Bolivia y Brasil. Si se cuentan también las que emiten sin licencia, el número total de radios comunitarias es mucho mayor. Estudios recientes de la UNESCO demuestran que, sólo en Brasil, hay más de 10.000 emisoras comunitarias a la espera de licencias.

Fuente: Voices from Villages: Community Radio in the Developing World. CIMA, 2011, p. 9

El mercado brasileño de radio es el segundo más grande de las Américas, después del de Estados Unidos. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), en 2009 la radio estaba presente en el 88% de los hogares, 80% de los automóviles en circulación y 36% de los teléfonos móviles.

Fuente: Digital radio in Brazil: analysis of an unfinished debate (Carlos Eduardo Esch, Nélia del Bianco), Radio evolution: conference proceedings, University of Minho, Communication and Society Research Centre, 2012, p.142

En el sudeste asiático, Tailandia es el país que tiene más radios comunitarias, con 5.000 emisoras, la mayoría de ellas sin licencia. En la populosa Indonesia, la radio comunitaria está muy presente, pero su número se cuenta en cientos más que en miles. Filipinas posee más de 55 emisoras comunitarias independientes de los gobiernos y de intereses comerciales. Suelen operar fuera de las ciudades utilizando transmisores de escasa potencia.

Fuente: Voices from Villages: Community Radio in the Developing World. CIMA, 2011, p. 10.

SECTOR DE RADIODIFUSION EN EL ECUADOR

Las empresas radiodifusoras son un medio muy importante dentro de la sociedad ecuatoriana, pues se constituyen en un medio de comunicación y entretenimiento para los radioescuchas y adicionalmente representan un medio a través del cual las empresas pueden promocionar sus bienes o servicios basados en la publicidad que puede ser difundida como pautas publicitarias en los distintos segmentos que las radios presentan, así mismo los entes gubernamentales pueden transmitir sus mensajes a la población, así como las personas pueden transmitir avisos.

Dentro del mercado ecuatoriano, la provincia de PASTAZA es sin duda una provincia significativa en el país, no sólo por sus culturas sino también por la belleza turística que atrae a cientos de personas a visitarla semanalmente. Por lo anterior, es claro que la presencia de una empresa radiodifusora en este mercado

es sin duda un medio que puede ser utilizado como una fuente importante de comunicación y publicidad.

Dentro de la provincia de Pastaza, ciudad de Puyo existe un medio de comunicación radial que es el “ SISTEMA RADIAL OLIMPICA ” ,es una empresa creada para el servicio de la comunidad, frecuencia Radio 96,3 FM (Frecuencia modulada) ; está domiciliada en la ciudad de Puyo y su cobertura es para Puyo, Mera y Santa Clara, siendo su representante legal es el señor VELASTEGUI GARCIA ANTONIO.

No.	Categoría	Concesionario	Representante Legal	Nombre Estación	Frecuencia	Ciudad Estudio	Clase
1	FM	ASAMBLEA NACIONAL	SERRANO DELGADO JOSE RICARDO	LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL	97,1	PUYO, PALORA	Pública
2	FM	ASOCIACION DE COMUNIDADES INDIGENAS DE ARAJUNO	CALAPUCHA TAPUY BOLIVAR ALFREDO	RADIO JATARI KICHWA	92,3	ARAJUNO	Comunitario
3	FM	CEVALLOS ROSALES JORGE RAFAEL MARCELO	CEVALLOS ROSALES JORGE RAFAEL MARCELO	NINA MAYU	104,7	PUYO, MERA, SANTA CLARA	Privada
4	FM	CORPORACION RADIO ENCANTO TELVOZ CIA. LTDA.	MONROY ESCOBAR DIANA DEL ROCIO	ENCANTO TROPICAL	101,1	PUYO	Privada
5	FM	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRES	RADIO PUBLICA	90,3	PUYO, MERA, PALORA	Pública
6	FM	FUNDACION ADELANTO COMUNITARIO ECUATORIANO	ESCOLA DIAZ LUIS ROLANDO	INTEROCEANICA FM	103,5	SHELL	Privada
7	FM	FUNDACION RADIO MARIA	RIVADENEIRA BASTIDAS MAYRA ZULAY	MARIA	95,1	PUYO	Comunitario
8	FM	GAMBOA COMUNICACION TOTAL CIA. LTDA.	VEGA LOPEZ NICOLAS AUGUSTO	BONITA FM	102,3	PUYO-MERA	Privada
9	FM	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL	DE LA TORRE ANDRADE ROBERTO EUCLIDES	SISTEMA RADIAL MUNICIPAL PASTAZA	89,9	PUYO	Pública
10	FM	GUARANGA CARRILLO SEGUNDO RAMON	GUARANGA CARRILLO SEGUNDO RAMON	TRICOLOR FM	97,5	PUYO, MERA, SANTA CLARA	Privada
11	FM	HERCONSLAC COMUNICACIONES CIA. LTDA.	CONSTANTE NAVAS LUIS ANTONIO	RADIO MIA FM (MAGNIFICA INTEGRAL)	99,9	PASTAZA	Privada
12	FM	JIMENEZ HERRERA ROBERTO EFRAIN	JIMENEZ HERRERA ROBERTO EFRAIN	AVENTURA FM STEREO	107,1	PUYO Y ALREDEDORES	Privada
13	FM	NACION SAPARA DEL ECUADOR NASE	USHIGUA PUJI BACILIO FABIAN	RADIO SAPARA	92,7	PUYO (PASTAZA), PALORA	Comunitario
14	FM	NACIONALIDAD ANDWA DE PASTAZA DEL ECUADOR NACIONAL	PROAÑO MALAVER CLAUDIA ALEXANDRA	RADIO ANDWA LA VOZ DE LA FRONTERA	95,9	PUYO, MERA, PALORA	Comunitario
15	FM	NACIONALIDAD SHIWIAR DEL ECUADOR - NASHIE	SANTI MACHOJA JUAN FERNANDO	TARIMIAT	93,5	PUYO, MERA, PALORA	Comunitario
16	FM	NACIONALIDAD WAORANI DEL ECUADOR "NAWE"	AHUA CAIGA DAVID CAHUENA	WAO APENINKA	91,1	PUYO	Comunitario
17	FM	ORGANIZACION DE CENTROS Y COMUNIDADES DE LA PROVINCIA	MONCAVO JEMBE PATRICIO ALFONSO	LA VOZ DE TUNA	94,7	PUYO, MERA, SANTA CLARA	Comunitario
18	FM	PROVINCIA SANTA CATALINA DE SIENA ORDEN DE PRELADOS	VILLALTA SALAZAR ARMANDO ALONSO	LA VOZ DEL SANTUARIO DE BAÑOS FM	98,7	PUYO	Privada
19	FM	SALVALETH CIA. LTDA.	SALINAS ALBA JAVIER LEANDRO	RADIO MOKAWA FM	93,9	PASTAZA	Privada
20	FM	VASCO BALLESTEROS SAMUEL PORFIRIO	VASCO BALLESTEROS SAMUEL PORFIRIO	SUPERTROPICANA 105.9 FM	105,9	PUYO Y ALREDEDORES	Privada
21	FM	VELASTEDIAL CIA. LTDA.	VELASTEGUI GARCIA ANTONIO	SISTEMA RADIAL OLIMPICA	96,3	PUYO, MERA, SANTA CLARA	Privada
22	FM	VICARIATO APOSTOLICO DE PUYO MISION DOMINICANA	COB GARCIA RAFAEL	PUYO FM	89,1	PUYO	Pública
No.	Categoría	Concesionario	Representante Legal	Nombre Estación	Frecuencia	Ciudad Estudio	Clase
1	ISDB-T - Televisión	HERCONSLAC COMUNICACIONES CIA. LTDA.	CONSTANTE NAVAS LUIS ANTONIO	SONOVISION TV	555,25	PUYO	Privada
2	TV - Televisión	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION C.A. CANAL 10	MONCAVO GUERRERO MARTHA ALEXANDRA	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION	79	EL PUYO Y ALREDEDORES	Privada
3	TV - Televisión	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION C.A. CANAL 10	MONCAVO GUERRERO MARTHA ALEXANDRA	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION	79	SHELL MERA	Privada
4	TV - Televisión	CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A	CORRAL BUSTAMANTE SEBASTIAN MATEO	TELEAMAZONAS	69	EL PUYO, SHELL MERA	Privada
5	TV - Televisión	COMPANIA TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S.A.	AGUIRRE POZO RODRIGO XAVIER	TELEVISION DEL PACIFICO	189	PUYO Y ALREDEDORES	Privada
6	TV - Televisión	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRES	ECUADOR TV	175,25	PALORA	Pública
7	TV - Televisión	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRES	ECUADOR TV	175,25	PUYO	Pública
8	TV - Televisión	RADIO HIT S.A.	ALARCON LOMBAYDA CESAR	TELEATAHUALPA (RTU)	527	PUYO	Privada
9	TV - Televisión	SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION SECOM	BARRIGA JARAMILLO PATRICIO EDUARDO	EL CIUDADANO TV	683	PUYO	Pública
10	TV - Televisión	SISTEMAS GLOBALES DE COMUNICACION HGLOBAL S.A.	HERRERA ANDRADE RICARDO ANDRES	OROMAR	575	PUYO, MERA	Privada
11	TV - Televisión	TELECUATRO GUAYAQUIL C.A.	GOMEZ AMADOR LUIS ESTEBAN	RED TELESISTEMA (R.T.S)	201	PUYO	Privada
12	TV - Televisión	TELEVISORA NACIONAL COMPANIA ANONIMA TELENACIONAL	JARAMILLO VASQUEZ JUAN PATRICIO	TELEVISORA NACIONAL	213	EL PUYO, MERA	Privada
13	TV - Televisión	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	TOSCANINI SEGALE LINO MAURO	UCSG TELEVISION	539	PUYO	Pública

RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA

Categoría: Infraestructura

Número de estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora AM



Fuente: ARCOTEL

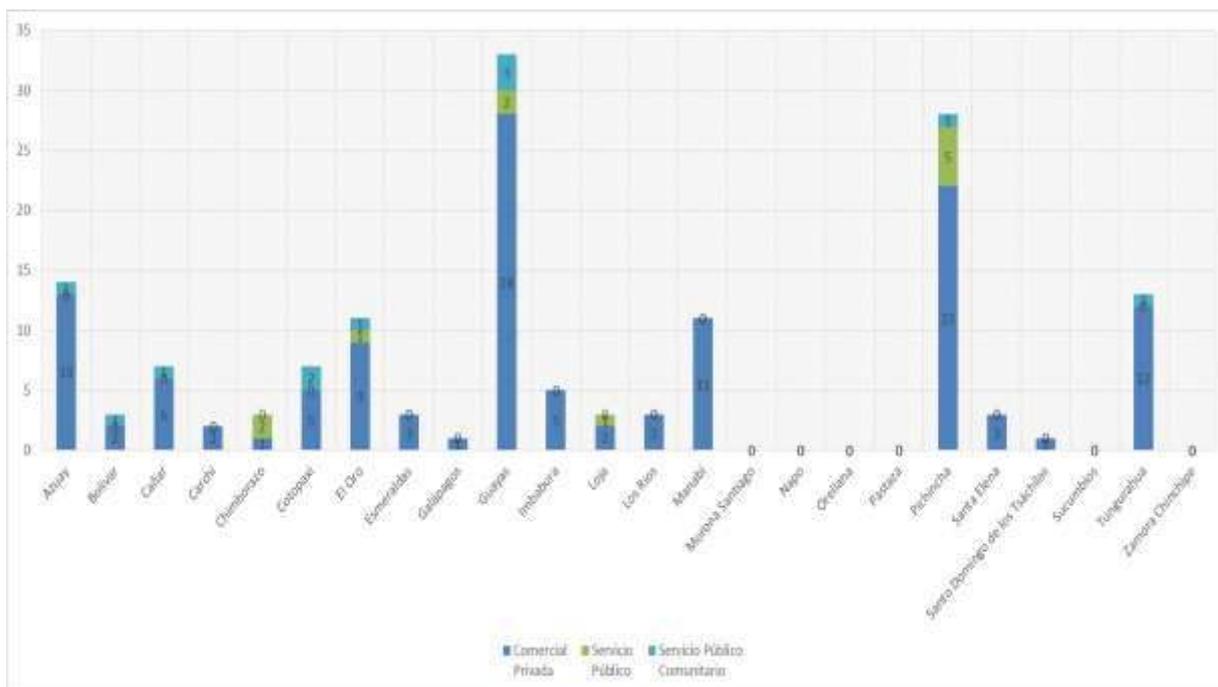
Fecha de publicación: Abril de 2018

[Regresar al Índice](#)

Fecha de corte: Marzo de 2018

PROVINCIA	Comercial Privada	Servicio Público	Servicio Público Comunitario	Total Provincia
Azuay	13	-	1	14
Bolívar	2	-	1	3
Cañar	6	-	1	7
Carchi	2	-	-	2
Chimborazo	1	2	-	3
Cotopaxi	5	-	2	7
El Oro	9	1	1	11
Esmeraldas	3	-	-	3
Galápagos	1	-	-	1
Guayas	28	2	3	33
Imbabura	5	-	-	5
Loja	2	1	-	3
Los Ríos	3	-	-	3
Manabí	11	-	-	11
Morona Santiago	-	-	-	0
Napo	-	-	-	0
Orellana	-	-	-	0
Pastaza	-	-	-	0
Pichincha	22	5	1	28
Santa Elena	3	-	-	3
Santo Domingo de los Tsáchilas	1	-	-	1
Sucumbios	-	-	-	0
Tungurahua	12	-	1	13
Zamora Chinchipe	-	-	-	0
Total General	129	11	11	151

Nota: La información presentada se encuentran actualizada al mes de marzo de 2018.



RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA

Categoría: Infraestructura

Número de estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora FM



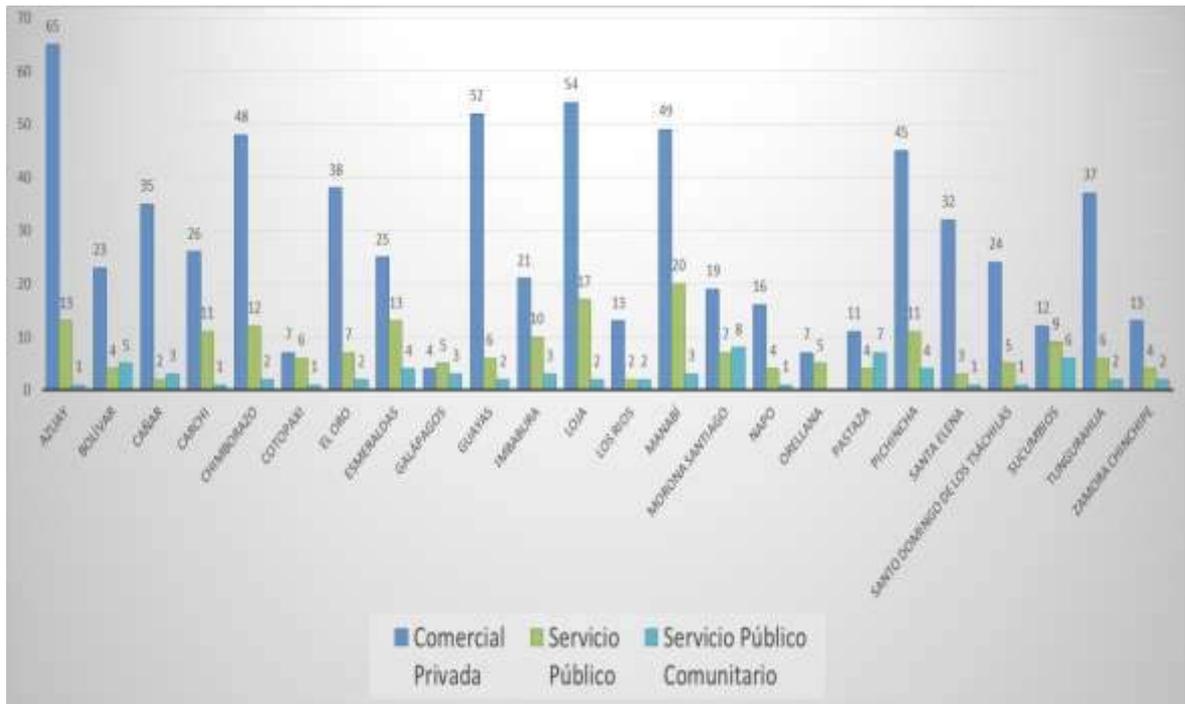
Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Abril de 2018

[Regresar al Índice](#)

Fecha de corte: Marzo de 2018

PROVINCIA	Comercial Privada	Servicio Público	Servicio Público Comunitario	Total por Provincia
Azuay	65	13	1	79
Bolívar	23	4	5	32
Cañar	35	2	3	40
Carchi	26	11	1	38
Chimborazo	48	12	2	62
Cotopaxi	7	6	1	14
El Oro	38	7	2	47
Esmeraldas	25	13	4	42
Galápagos	4	5	3	12
Guayas	52	6	2	60
Imbabura	21	10	3	34
Loja	54	17	2	73
Los Ríos	13	2	2	17
Manabí	49	20	3	72
Morona Santiago	19	7	8	34
Napo	16	4	1	21
Orellana	7	5		12
Pastaza	11	4	7	22
Pichincha	45	11	4	60
Santa Elena	32	3	1	36
Santo Domingo de los Tsáchilas	24	5	1	30
Sucumbios	12	9	6	27
Tungurahua	37	6	2	45
Zamora Chinchipe	13	4	2	19
Total General	676	186	66	928



El año 2017 para la empresa VELASTEDIAL C. Ltda. Se ha constituido un año de una relativa relativa recuperación comparada con la situación del año 2016, siendo sumamente duro como lo ha sido para la gran mayoría de empresas en el Ecuador, ha visto un incremento relativo de los ingresos en un 26 % con relación al año 2016, ascendiendo a un valor de \$ 8.911,59.

Los gastos disminuyeron en un -2 % con relación al año anterior siendo el rubro más significativo sueldos y salarios.

El Índice de Capital de trabajo se ve disminuido en -76 % contando con una relación entre el activo corriente menos el pasivo corriente de \$ - 3.133,98, es decir que se debe optimizar el manejo del flujo de ingresos para cubrir los gastos a la vista y las obligaciones a corto plazo.

El Índice de Liquidez en el año 2016 era de 1,14 mientras en el año 2017 es de 1, 21. Es decir que por cada dólar de deuda corriente se cuenta con un margen de \$ 1,21 centavos para enfrentarla, se ha optimizado con relación al año anterior en un 6%.

En relación a los indicadores de rentabilidad el ROA (rentabilidad / la inversión) en el año 2016 represento un - 23 % mientras en el año 2017 el rendimiento sobre la inversión es positiva con un 9 %. El indicador de rentabilidad en el año 2016 fue de - 27%, mientras que en el año 2017 se presenta positivo 1 %, es decir que los ingresos alcanzan a cubrir básicamente los costos y gastos.

ANALISIS COMPARATIVO AÑOS 2016-2017

	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE	\$ 229,99	\$ 2.874,90	\$ 2.644,91	1150%
ACTIVO EXIGIBLE	\$ 39.254,36	\$ 2.900,19	\$ -36.354,17	-93%
TOTAL DE ACTIVO	\$ 40.320,21	\$ 5.775,09	\$ -34.545,12	-86%
TOTAL DEL PASIVO	\$ 35.350,37	\$ 4.775,09	\$ -30.575,28	-86%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 4.969,84	\$ 1.000,00	\$ -3.969,84	-80%

TOTAL INGRESOS	\$ 34.462,41	\$ 43.374,00	\$ 8.911,59	26%
TOTAL GASTOS Y COSTOS	\$ 43.875,62	\$ 42.831,69	\$ -1.043,93	-2%
UTILIDAD GRAVABLE	\$ -9.413,21	\$ 542,31	\$ 9.955,52	-106%

INDICE DE CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.133,98	\$ 1.000,00	\$ -3.133,98	-76%
------------------------------	-------------	-------------	--------------	------

INDICE DE LIQUIDEZ	1,14	1,21	\$ 0,07	6%
--------------------	------	------	---------	----

ROA (RENTABILIDAD / INVERSION)	-23%	9%
---------------------------------	------	----

INDICE DE RENTABILIDAD	-27%	1%
------------------------	------	----

VELASTEDIAL CIA LTDA. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2016

Activos	
Activos corriente	
Activo disponible	
Efectivo Equivalente	\$ 229,99
Activos exigibles	
Cuentas y documetos por cobrar	\$ 39.254,36
Credito Tributario IVA	\$ 500,34
Credito Tributario I. Renta.	\$ 335,52
Total de activos	\$ 40.320,21

Pasivo	
Pasivos corrientes	
Cuentas por pag. Relacionadas	\$ 6.827,99
Cuentas por pag. No Relacionadas	\$ 24.994,24
Obligaciones al IESS	\$ 320,32
Obligaciones Empleados	\$ 3.122,61
Otros Pasivos Corrientes	\$ 85,21
Total de pasivos	\$ 35.350,37

Patrimonio	
Capital	\$ 1.000,00
Utilidades Acumuladas Ej. Anter.	\$ 13.383,05
Perdida del Ejercicio	\$ -9.413,21
Total de patrimonio	\$ 4.969,84
Total de pasivos y patrimonio	\$ 40.320,21

VELASTEDIAL 2016
ESTADO DE RESULTADOS

Ingresos	
Ventas	\$ 34.462,41
Total de ingresos	\$ 34.462,41

Gastos	
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 15.653,84
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	\$ 2.969,87
Aporte a la seguridad social	\$ 1.965,83
Honorarios profesionales y dietas	\$ 1.103,96
Transporte	\$ 308,38
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 1.185,26
Gastos de viaje	\$ 47,51
Gasto de gestión	\$ 413,71
Arrendamiento operativos	\$ 2.675,88
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$ 229,03
Mantenimiento y reparaciones	\$ 5.827,62
Seguro y reaseguros (primas y cesiones)	\$ 1.136,00
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 514,71
Comisiones y similares	\$ 4.994,10
Operaciones de regalia, servicios técnicos, administrativos,	\$ 2.198,00
Servicios Públicos	\$ 2.377,74
Gastos financieros	\$ 174,74
Otros	\$ 99,44
Total de gastos	\$ 43.875,62

RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ -9.413,21
--------------------------------	---------------------

RAZON O DENOMINACIÓN SOCIAL
VELASTEDIAL CIA LTDA año 2017

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 2.466,64	Dcto x pagar comerciales relacionadas(locales)	\$ 3.841,15
Dcto x cobrar (locales)	\$ 2.900,19	Dcto x pagar comerciales no relacionadas(locales)	\$ -
Activos x impuestos corrientes (IVA)	\$ -	Obligaciones con el IESS	\$ 675,32
Activos x impuestos corrientes (I.R)	\$ 408,26	Beneficios a empleados	\$ -
		Otros corrientes	\$ 258,62
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 5.775,09	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 4.775,09
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -	PASIVO NO CORRIENTE	\$ -
TOTAL ACTIVO	\$ 5.775,09	TOTAL PASIVO	\$ 4.775,09
		PATRIMONIO	
		Capital suscrito y asignado	\$ 1.000,00
		utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ -
		(-)Resultado del ejercicio	\$ -
		TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.000,00
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 5.775,09

VELASTEDIAL CIA LTDA año 2017

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS			\$ 43.374,00
TOTAL INGRESOS			\$ 43.374,00
GASTOS		\$ 42.831,69	
GASTOS EMPLEADOS		\$ 24.494,08	\$ 24.494,08
SUELDO, SALARIOS	\$ 13.320,47		
BENEFICIOS SOCIALES E INDIMINIZACIONES	\$ 2.147,53		
APORTE iess	\$ 2.476,82		
HONORARIOS	\$ 6.549,26		
OTROS GASTOS		\$ 18.337,61	\$ 18.337,61
SUMINISTROS DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES	\$ 735,21		
TRANSPORTE	\$ 378,41		
CONSUMO COMBUSTIBLE	\$ 1.663,71		
VIAJES	\$ 447,05		
GESTIÓN	\$ 143,21		
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	\$ 3.173,90		
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 3.461,54		
SEGUROS	\$ -		
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	\$ 87,49		
COMISIONES POR OPERACIONES FINANCIERAS	\$ 4.255,34		
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 2.580,74		
OTROS	\$ 1.318,32		
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	\$ 92,69		
RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO			\$ 542,31