MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

Estados Financieros

Correspondientes a los períodos terminados al
31 de diciembre de 2019

El presente documento consta de:

- ▢ Estado de Situación Financiera
- ▢ Estado de Resultados
- ▢ Estado de Cambios en el Patrimonio
- ▢ Estado de Flujos de Efectivo Indirecto
- ▢ Notas Explicativas a los Estados Financieros

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

INDICE

Contenido

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.....	3
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL.....	4
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	5
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	6
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	7
1. Información General.....	7
MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.	7
1.1. Base de presentación de los Estados Financieros.....	7
1.2. Información financiera por segmentos.....	8
1.3. Uso de Juicios y Estimaciones	8
2. Resumen de las principales políticas contables	9
2.1 Efectivo y equivalentes al efectivo.....	9
2.2. Documentos y Cuentas por Cobrar	9
2.3. Documentos y Cuentas por Pagar.....	9
2.4. Capital social.....	10
3. Hechos Posteriores.....	10

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ESTADO DE RESULTADOS
MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A
AL 31 DE DICIEMBRE 2019

ACTIVO		PASIVO	15,007.09	
BANCOS	-	PROVEEDORES LOCALES	2,318.74	1,219.09
IVA PAGADO	271.48	SOBREGIRO PICHINCHA	569.95	1,493.81
RETENCIONES EN EL IVA	60.48	IESS	10,878.01	
CREDITO TRIBUTARIO IVA	887.13	RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR	18.79	
CREDITO TRIBUTARIO 2018	1,126.23	IVA COBRADO	310.86	561.67
RETENCIONES EN LA FUENTE 2019	367.58	VACACIONES	200.00	
		DECIMO TERCERO	33.33	329.65
ACTIVO CORRIENTE	2,712.90	DECIMO CUARTO	328.33	
		IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	200.22	
ACTIVO FIJO		PARTICIPACION DE TRABAJADORES	148.85	
		PATRIMONIO	9,103.81	
EDIFICIO	25,174.12	CAPITAL	800.00	
DEPRECIACION	(3,776.12)	UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	13,144.78	
TOTAL ACTIVO FIJO	21,398.00	PERDIDAS ACUMULADAS	(5,484.21)	
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	643.24	-
TOTAL ACTIVO	24,110.90	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	24,110.90	

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

ESTADO DE RESULTADOS
MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A
AL 31 DE DICIEMBRE 2019

VENTAS	29,552.52
GASTOS	
SUELDOS Y SALARIO	4,800.00
APORTE PATRONAL	535.20
IECE-SECAP	48.00
DECIMO TERCERO	400.00
DECIMO CUARTO	394.00
VACACIONES	200.00
FONDO DE RESERVA	400.00
GLOSAS IESS	66.64
DEPRECIACION	1,258.71
AFILIACIONES Y CONTRIBUCIONES	
COMBUSTIBLE	617.40
GASTOS DE VIAJE	3,858.81
GASTOS DE GESTION	
INSTALACION Y ORGANIZACIÓN	
MANTENIMIENTO Y REPARACION	
OTROS GASTOS	2,732.42
OTROS SERVICIOS	
SUMINISTROS	13,196.93
TRANSPORTE	
GASTOS BANCARIOS	52.11
TOTAL GASTOS	28,560.21
UTILIDAD DEL EJERCICIO	992.31
15% TRABAJADORES	148.85
GASTOS NO DEDUCIBLES	66.64
BASE TRIBUTO	910.11
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	200.22
UTILIDAD NETA	643.24

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A
Estado de Cambios en el Patrimonio
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019

	CAPITAL SOCIAL	APORTES PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	RESERVA LEGAL	RESERVA FACULTATIVA	RESERVA DE CAPITAL	ADOPCION NIFF	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
SALDO AL 31 DICIEMBRE 2018	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7,660.57	\$ 8,460.57
AJUSTES							\$ -	\$ -
CORRECCION DE ERRORES								\$ -
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO							\$ 643.24	\$ 643.24
TRANSFERENCIA A RESERVA LEGAL								\$ -
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2019	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8,303.81	\$ 9,103.81

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:

Cobro a clientes, relacionadas y otros.	29,552.52
Pago a proveedores, empleados y otros.	(24,308.92)
pago a empleados	(5,256.34)
Efectivo neto provisto en actividades de operación.	(12.74)

FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:

Adquisición de propiedad, planta y equipo neto.	-
Efectivo neto provisto en actividades de inversión.	-

FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:

Obligaciones financieras.	-
Partes relacionadas.	-
Efectivo neto provisto en actividades de financiación.	-
Aumento (disminución) neto en efectivo.	(12.74)
Efectivo al comienzo del año.	12.74
Efectivo al final del año.	(0.00)

MASTER ENERGY S.A

CONCILIACION DE LA UTILIDAD NETA CON EL FLUJO DE EFECTIVO NETO

FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Utilidad neta del ejercicio antes de impuestos y participacion	992.31
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por actividades de operación:	
GLOSAS IESS	66.64
Depreciacion	1,258.71
Provisiones	-
Participacion a trabajadores e impuesto a las ganancias	-

CAMBIOS NETOS EN ACTIVOS Y PASIVOS

Cuentas por cobrar relacionadas y no relacionadas	-
Inventarios	-
Gastos pagado por anticipado	-
Cuentas por pagar y otros	(2,330.40)
Efectivo neto provisto en actividades de operación	(12.74)

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. Información General

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A. es una sociedad anónima que tiene como principal actividad; organización y dirección de todo tipo de eventos, asesoramiento empresarial en materia de gestión, y a la organización y realización de eventos, ferias, montajes y servicios de promoción de publicidad, que fue constituida en noviembre del 2013.

1.1. Base de presentación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros de MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.; al 31 de Diciembre del 2019, constituyen los estados financieros anuales de la sociedad preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF Para PYMES) que han sido emitidas por el IASB y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Anteriormente, los estados financieros se preparaban de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

La preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF Para PYMES), requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la compañía. En las notas a los estados financieros se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Los estados financieros correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre del 2019, han sido aprobados en reunión de accionistas el día 30 del mes de Marzo del 2020.

1.1.1. Cambios en políticas contables

No hay NIIF o interpretaciones CINIIF que sean efectivas por primera vez para el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2019 que se espere que tengan un efecto significativo sobre la entidad.

La aplicación de la nueva normativa contable NIIF, incurre más que en nada en cambios de parámetros contables para lo cual la compañía a adaptado el esquema del plan de cuentas bajo los formatos estándares publicados por el ente regulador, Superintendencia de Compañías

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

a través de su portal web.

1.1.2. Moneda Funcional y de Presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se miden al dólar estadounidense que es la moneda funcional y de presentación de la sociedad, de acuerdo a la sección 30 Moneda Funcional de la Entidad en su párrafo 30.2 de la NIIF para PYMES.

1.2. Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos de operación se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad para la toma de decisiones estratégica.

1.3. Uso de Juicios y Estimaciones

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisadas con regularidad, dichas estimaciones contables son reconocidas en el período en que ésta es revisada y en cualquier periodo futuro sobre el que tengan efecto.

1.3.1. Explicación resumida de los ajustes de conversión de NEC a NIIF Para PYMES.

a) Normativa Contable Aplicada

Los estados financieros de la compañía **MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.**; se presentan de acuerdo con lo establecido en las NIIF para PYMES. Estos estados financieros reflejan la imagen fiel tal como lo establece la Sección 2 Conceptos y Principios Generales (Fiabilidad de la medición – Párrafo 2.30) y Sección 3 Presentación de los Estados Financieros (Presentación razonable – Párrafo 3.2) del Patrimonio y de la situación financiera de la compañía.

Las NIIF Para PYMES establecen determinadas alternativas en su aplicación, las políticas contables utilizadas en la elaboración de estas cuentas anuales cumplen con cada una de las secciones de NIIF Para PYMES vigentes en la fecha de presentación de las mismas.

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

b) Responsabilidad de la Información

La información contenida en estos Estados Financieros, es responsabilidad de la Administración de la compañía MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.; Sección 2 Conceptos y Principios Generales (Objetivos de los Estados financieros de las Pequeñas y Medianas Entidades – Párrafo 2.3.) quienes manifiestan expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF Para PYMES.

2. Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas se han aplicado de manera uniforme para los estados financieros.

2.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades financieras locales.

2.2. Documentos y Cuentas por Cobrar

Los Documentos y Cuentas por Cobrar son los importes provenientes de los créditos otorgados a clientes por ventas de bienes o prestación de servicios realizadas en el curso normal de la operación. se clasifican como activos corrientes.

Los Documentos y Cuentas por Cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado, menos la provisión por cuentas de dudosa cobrabilidad.

2.3. Documentos y Cuentas por Pagar

Los Documentos y Cuentas por Pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la operación. Se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos. Caso contrario, se presentan como pasivos no corrientes.

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A

RUC 0992848766001

EXP 175155

Los Documentos y Cuentas por Pagar se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado.

2.4. Capital social

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. Se registran a su valor nominal.

3. Hechos Posteriores

Entre el 31 de Diciembre de 2019 y el 30 de marzo, fecha en que la administración autorizó los presentes estados financieros no han ocurrido hechos significativos que puedan afectar mis estados financieros.