

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

Estados Financieros

Correspondientes a los períodos terminados al 31 de
diciembre de 2018

El presente documento consta de:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo Indirecto
- Notas Explicativas a los Estados Financieros

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

Contenido

1. Información General	3
1.1. Base de presentación de los Estados Financieros	3
1.1.1. Cambios en políticas contables	3
1.1.2. Moneda Funcional y de Presentación	4
1.2. Información financiera por segmentos	4
1.3. Uso de Juicios y Estimaciones	4
1.3.1. Explicación resumida de los ajustes de conversión de NEC a NIIF Para PYMES.	4
2. Resumen de las principales políticas contables	5
2.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	5
2.2. Documentos y Cuentas por Cobrar	5
2.3. Documentos y Cuentas por Pagar	5
2.4. Capital social	6
3. Bancos	6
4. Activos por Impuestos Corrientes	6
5. Activos fijos	6
6. Cuentas y Documentos por Pagar	6
7. Capital Social	7
8. Resultados Acumulados	7
9. Hechos Posteriores	7

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. Información General

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A., es una sociedad anónima que tiene como principal actividad; las actividades de organización y dirección de todo tipo de eventos, asesoramiento empresarial en materia de gestión, y a la organización y realización de eventos, ferias, montajes y servicios de promoción de publicidad. Que fue constituida en noviembre del 2013.

1.1. Base de presentación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros de MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.; al 31 de diciembre del 2018, constituyen los estados financieros anuales de la sociedad preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF Para PYMES) que han sido emitidas por el IASB y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Anteriormente, los estados financieros se preparaban de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

La preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF Para PYMES), requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la compañía. En las notas a los estados financieros se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Los estados financieros correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2018, han sido aprobados en reunión de accionistas el día 30 del mes de marzo del 2019.

1.1.1. Cambios en políticas contables

No hay NIIF o interpretaciones CINIIF que sean efectivas por primera vez para el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2018 que se espere que tengan un efecto significativo sobre la entidad.

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

La aplicación de la nueva normativa contable NIIF, incurre más que en nada en cambios de parámetros contables para lo cual la compañía ha adaptado el esquema del plan de cuentas bajo los formatos estándares publicados por el ente regulador, Superintendencia de Compañías a través de su portal web.

1.1.2. Moneda Funcional y de Presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se miden al dólar estadounidense que es la moneda funcional y de presentación de la sociedad, de acuerdo a la sección 30 Moneda Funcional de la Entidad en su párrafo 30.2 de la NIIF para PYMES.

1.2. Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos de operación se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad para la toma de decisiones estratégica.

1.3. Uso de Juicios y Estimaciones

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisadas con regularidad, dichas estimaciones contables son reconocidas en el período en que ésta es revisada y en cualquier período futuro sobre el que tengan efecto.

1.3.1. Explicación resumida de los ajustes de conversión de NEC a NIIF Para PYMES.

a) Normativa Contable Aplicada

Los estados financieros de la compañía MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.; se presentan de acuerdo con lo establecido en las NIIF para PYMES. Estos estados financieros reflejan la imagen fiel tal como lo establece la Sección 2 Conceptos y Principios Generales (Fiabilidad de la medición – Párrafo 2.30) y Sección 3 Presentación de los Estados Financieros (Presentación razonable – Párrafo 3.2) del Patrimonio y de la situación financiera de la compañía.

Las NIIF Para PYMES establecen determinadas alternativas en su aplicación, las políticas contables utilizadas en la elaboración de estas cuentas anuales cumplen con cada una de las secciones de NIIF Para PYMES vigentes en la fecha de presentación de las mismas.

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

b) Responsabilidad de la Información

La información contenida en estos Estados Financieros, es responsabilidad de la Administración de la compañía MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.; Sección 2

Conceptos y Principios Generales (Objetivos de los Estados financieros de las Pequeñas y Medianas Entidades – Párrafo 2.3.) quienes manifiestan expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF Para PYMES.

2. Resumen de las principales políticas contables

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas se han aplicado de manera uniforme para los estados financieros.

2.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades financieras locales.

2.2. Documentos y Cuentas por Cobrar

Los Documentos y Cuentas por Cobrar son los importes provenientes de los créditos otorgados a clientes por ventas de bienes o prestación de servicios realizadas en el curso normal de la operación. se clasifican como activos corrientes.

Los Documentos y Cuentas por Cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado, menos la provisión por cuentas de dudosa cobrabilidad.

2.3. Documentos y Cuentas por Pagar

Los Documentos y Cuentas por Pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la operación. Se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos. Caso contrario, se presentan como pasivos no corrientes.

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

Los Documentos y Cuentas por Pagar se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado

2.4. Capital social

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. Se registran a su valor nominal.

Detalle de valores contables

3. Bancos

Un detalle de la cuenta corriente del Banco Bolivariano, al 31 de diciembre del 2018

Bancos	12.74
--------	-------

4. Activos por Impuestos Corrientes

Un detalle de los Activos por Impuestos Corrientes, al 31 de diciembre del 2018

Impuestos	7,583.04
-----------	----------

5. Activos fijos

La sumatoria de los activos fijos en el año 2018 una vez restado las depreciaciones:
22,656.71

6. Cuentas y Documentos por Pagar

Un detalle de Obligaciones del IESS y empleados por pagar, al 31 de diciembre del 2018 son:

proveedores locales	1.951,95
---------------------	----------

Proveedores locales	12.922,36
---------------------	-----------

Seis	8.025,61
------	----------

Impuestos por pagar	17,12
---------------------	-------

MARKETING Y ESTRATEGIAS S.A.
Urb. Torres del salado vía a la costa
RUC 0992848766001
EXP 175155

Vacaciones 400,00

Décimo tercero 32,83

Décimo cuarto 394,00

7. Capital Social

El capital social de la compañía se compone de ochocientas (800) acciones ordinarias y nominativas de un valor de un dólar (\$1,00) de los Estados Unidos de Norteamérica.

8. Resultados Acumulados

Entre el 2013 y el 31 de diciembre del 2018, la empresa tiene utilidades acumuladas por \$13,144.38. La pérdida neta del año 2018 es de \$5,484.21

9. Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2018 y el 23 de marzo del 2018, fecha en que la administración autorizó los presentes estados financieros.



Varas Fernández Blanca Alemania
Gerente General



CPA. Marianela Berones.
Contador General