

INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de marzo 2016

DIRIGIDO A: Señores Accionistas

En mi calidad de Gerente General de FUNTRIP S.A. pongo en conocimiento de los accionistas de la mencionada empresa el informe económico correspondiente al año 2015.

ACTIVIDADES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Para los fines consiguientes de potenciar el motor de reserva de Funtrip, hemos continuado con las negociaciones con los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional (hoteles, operadores turísticos etc), para lo cual se han realizado viajes a diferentes destinos del País para conseguir buenas tarifas o porcentaje de comisión entre los proveedores y Funtrip. Tomando en cuenta que esa es la base del negocio al ser una empresa que terseriza el servicio que se vende a través del motor de reservas.

Se ha continuado con el trabajo de subir información a la página de Funtrip con cada hotel que se ha adherido a este sistema.

Para el presente año 2016 la compañía hace la contratación de los servicios de una empresa externa para manejo de redes sociales y demás temas de promoción con el fin de aumentar las ventas o tráfico a través de la página de funtrip.

PLAN DE MERCADEO

Funtrip está generando un plan de mercadeo con el fin de ampliar los clientes que lleguen por el motor de reservas mismo que es el objetico de la compañía.

RESUMEN FINANCIERO

Funtrip es una empresa relativamente nueva en el mercado turístico misma que está entrando al mercado con un producto nuevo que ha requerido de un trabajo interno mismo que por su

característica no ha podido generar los ingresos esperados que le permitan llegar al punto de equilibrio para poder cubrir con los gastos.

Sin embargo se ha realizado aumentos de capital que han permitido que Funtrip pueda seguir operando en estos años.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad y en mi responsabilidad como Representante Legal de Funtrip S.A.

Ing. Ma. Fernanda Rodríguez
GERENTE GENERAL FUNRIP
CI: 1713479531