

Quito, 18 de abril del año 2017.

Señores Socios

EMPRESA ROMERAL CIA. LTDA.

Ciudad.-

Estimados Socios:

De conformidad con lo dispuesto por el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a su consideración, el informe de la labores de mi representada por el periodo fiscal del año 2016.

INFORME DEL GERENTE POR EL EJERCICIO FISCAL DEL 2016.

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del 2016.

El ejercicio fiscal 2016 nos permitió cumplir con los objetivos plateados en el año 2015, ampliar y producir su gama de servicios y productos. En este afán, adicionalmente Empresa Romeral Cía. Ltda. Adquirió un stock importante de materia prima para vidrio cámara, y PVC que nos permitió entrar al mercado de provisión de productos en vidrio insulado, y proyectos de PVC para vivienda y edificaciones.

El 2016 ha sido un año en el que la compañía ha fabricado a mayor escala ventanas de aluminio lo que nos ha permitido mejorar los costos de producción de ventanearía para edificaciones. Hemos adquirido una serie de equipos para agilizar los procesos de instalación de vidrio y aluminio en edificaciones lo cual nos ha permitido bajar tanto los tiempos como los costos de instalación. Estas adquisiciones nos permitirán a futuro obtener obras más complejas y desarrollarlas en menores tiempos, cumpliendo los requerimientos que actualmente el mercado demanda.

Debe anotarse que la meta comercial de Empresa Romeral Cía. Ltda., fue no solo cumplida sino excedida para el año 2016. Para el 2017 el compromiso comercial es mantener las ventas del año anterior, que nos planteamos un crecimiento debido a la crisis económica que atraviesa el país.

Con respecto a la plaza de Guayaquil, en el segundo semestre se lograron concretar dos contratos fuertes que venían siendo atendidos desde inicio de año y se verán reflejados en las ventas del 2017. Este mercado en general mostró una recesión en el 2016 ya que la mayoría de los proyectos afines a nuestro interés se concentraron en la Sierra.

La intervención de Empresa Romeral Cía. Ltda. En las obras Ekopark Torre 1, Torre 2, Torre 3, Torre4, Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, Proyecto Mall del Pacifico en la ciudad de Manta en toda nuestra gama de productos particularmente vidrio cámara, mamparas en vidrio templado y laminado, pasamanos en vidrio www.romeral.com

inoxidable ha permitido tener nuestra planta con un muy buen volumen de producción, por lo que financieramente se logró obtener la rentabilidad anhelada.

2.- Cumplimiento de las Disposiciones de las Juntas Generales de Socios realizadas durante el año 2016.

La Gerencia General ha vigilado que se cumplan a cabalidad todas las disposiciones de las Juntas Generales de socios realizadas durante el año 2016.

3.- Información de los hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En el ámbito legal se mantienen la acción legal en contra de la empresa Carvajal Representaciones Cía. Ltda. Por obligaciones no canceladas, la acción se encuentra en la actualidad autos para dictar sentencia.

4.- Situación Financiera de la Compañía al cierre del Ejercicio y de los Resultados anuales, comparados con el ejercicio precedente.

Una vez analizados los Estados Financieros, vendrá a su conocimiento, que en el ejercicio económico 2016, que la utilidad del período 2016 es de \$ 746.945,52. La Rentabilidad fue mayor a la del año 2015. La totalidad de las ventas de la compañía aumentaron en un 6%.

5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio.

Propongo que las utilidades del ejercicio 2016 no se distribuyan a los accionistas sino que se invierta en activos y mejoras para la empresa. Se destinará el 5% de las utilidades para el fondo de reserva legal, debido a que no se ha alcanzado el porcentaje indicado en el art. 297 de la Ley de Compañías

6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Para el ejercicio 2017 la compañía debe continuar con la política que ha desarrollado en la ciudad de Guayaquil, el poder llegar al cliente final va a permitir que la marca tome fuerza y atraiga ventas como ya se está demostrando. La remodelación del Show Room atrajo clientes y podemos aseverar que la gente en Guayaquil ya nos identifica.

Es necesario que la compañía mantenga las políticas de comercialización que han redundado en resultados con grandes clientes, permitiendo a la compañía estar vinculada a obras de renombre en el país, que a su vez han posibilitado que la empresa evidencie su seriedad y eficiencia. De igual manera se deberá enfatizar las nuevas provisiones que se han proyectado como vidrio cámara, aluminio y PVC, de tal forma que la compañía vaya activando la demanda de estos productos.

Durante el ejercicio 2016 es imperante que la compañía continúe realizando inversiones en la tecnificación de la instalación que provee como servicio con el fin de obtener una baja en los costos y mejora de tiempo en la prestación. Esta tecnificación puede

convertirse en la característica diferenciadora de la provisión que se realice, y permitirle a la compañía realizar un mayor número de obras durante el ejercicio fiscal.

La compañía también debe proceder a la remodelación del almacén de Quito que ya tiene más de 25 años y que es el centro de comercialización de la empresa, es necesario refrescar las instalaciones con una nueva imagen donde utilizar los productos importados por la empresa para que sean exhibidos en el show room y así fomentar las ventas.

7.- Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía

En referencia al cumplimiento por parte de la compañía de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, el Encargado de Sistemas ha informado que la compañía cumple a cabalidad con todas las disposiciones que corresponden a propiedad intelectual y derechos de autor.

Al ser la empresa a la que represento comercializadora, debo manifestar que respeta la titularidad de las marcas que comercializa, haciendo conocer al público que las marcas pertenecen a las empresas que fabrican dichos productos.

Durante el ejercicio económico 2016, la compañía inicio las acciones necesarias para registrar su propia marca de servicio de instalación, con la que espera trabajar a futuro.

Presento mi agradecimiento por la cooperación brindada por los socios y por las demás instancias administrativas de la compañía.

Atentamente,

Sr. Carlos Augusto Romero Oñate
Gerente General